

TÉRMINOS DE REFERENCIA
SERVICIO DE ALQUILER DE AMBIENTE PARA LA FERIA INTERNACIONAL WORLD TRAVEL MARKET 2024

1. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

Departamento de Mercado Anglosajón – Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo

2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Se requiere el servicio de alquiler de ambiente para la participación de PROMPERÚ en la feria internacional World Travel Market 2024, a realizarse en la ciudad de Londres – Reino Unido del 05 al 07 de noviembre de 2024.

3. FINALIDAD PÚBLICA

La finalidad publica para la presente contratación es reforzar la presencia del Perú en Reino Unido, a través del Servicio de alquiler de ambiente para la participación de PROMPERU en la feria internacional World Travel Market 2024 impulsando al Perú como destino diverso y seguro, como destino de experiencias únicas que se ofrece una variada oferta turística (gastronomía, aventura, naturaleza y cultura), nuevos productos e infraestructura hotelera y servicios de alta calidad.

4. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

La presente contratación corresponde al ÁPEX 1129.2023 - FERIA WTM (ADELANTO DE PISO 2024).
Centro de costo: Departamento de Mercado Anglosajón – Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo

5. ANTECEDENTES

La gestión de la Dirección de Promoción del Turismo impacta en el objetivo general institucional de contribuir efectivamente al crecimiento sostenido y descentralizado de ingresos generados por turismo, para ello cuenta entre sus objetivos específicos posicionar el Perú como destino turístico atractivo a nivel internacional incrementando el flujo y el gasto.

La Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo de PROMPERÚ, ha priorizado la promoción del Perú en diferentes mercados internacionales, teniendo para cada uno de ellos diferentes estrategias de promoción presentando una oferta de productos turísticos específicos según el perfil, las tendencias y preferencias de cada uno de estos principales mercados emisores.

Las ferias Internacionales de turismo son eventos comerciales de exhibición de servicios turísticos donde confluyen la oferta y la demanda de la industria del turismo de numerosos países.

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N°00102-2021-PROMPERÚ/PE se formalizó la aprobación del Plan Operativo Multianual 2022-2024 de la Entidad, aprobado por el Consejo Directivo en sesión del 6 de julio de 2021. El Plan Operativo Institucional – POI para el 2022 ha sido aprobado por el Consejo Directivo de PROMPERÚ en su sesión del 31 de mayo y continuada el 6 de junio de 2022.

Mediante Resolución N°084-2022-PROMPERÚ/PE, con fecha de 23 de junio de 2022, se autoriza a la Oficina de Administración para que disponga la realización de las contrataciones necesarias para la ejecución de las actividades requeridas por la Subdirección Promoción del Turismo Receptivo y la Subdirección de Promoción del Turismo Interno, cumpliendo la normativa y procedimientos que regulan la contratación estatal y presupuestal, para los fines expuestos en la parte considerativa de la presente resolución.

Este mercado viene presentando un crecimiento sostenido desde octubre del 2020, que es cuando se retoman los viajes desde Reino Unido hacia Perú, teniendo los siguientes resultados:

- En el año 2020, el Perú recibió 896,523 llegadas de turistas internacionales, de los cuales 11,682 fueron provenientes de Reino Unido.

- En el año 2021, el Perú recibió 444,331 llegadas de turistas internacionales, de los cuales 2,782 fueron provenientes de Reino Unido.
- En el año 2022 el Perú recibió 2 009 275 llegadas de turistas internacionales, de los cuales 35 446 fueron provenientes de Reino Unido, lo que significa un crecimiento del 1174% con respecto al mismo periodo 2021 (2,782).
- Hasta Septiembre del presente año, Perú recibió un total de 1 793 961 llegadas de turistas internacionales, de los cuales 27, 097 fueron provenientes de Reino Unido. Esto representa un crecimiento del 7% con respecto al mismo periodo de 2022 (25 314).

Para la edición de la WTM 2022, y con la finalidad de brindar una plataforma que le facilite al sector privado peruano la comercialización de sus productos turísticos en el mercado británico e internacional durante los días de la feria, con miras a la reactivación de la actividad turística en nuestro país, se tuvo la participación de PROMPERÚ con un stand de 200m2 donde puso en vitrina a 20 empresas peruanas en calidad de co-expositores a fin de promocionar su oferta turística y lograr negociaciones de manera presencial con el canal comercial asistente al evento. La feria registró más de 20, 000 asistentes profesionales.

En el 2023, la feria registró un total de 35 800 asistentes profesionales, y la presencia de expositores de más de 20 países. En la misma, Perú participó con un stand de 306m2 y contó con la participación de 30 empresas peruanas co-expositoras.

Como parte de las acciones de promoción del turismo en el mercado británico, se contempla la participación de PROMPERÚ en la Feria World Travel Market 2024 a realizarse de manera presencial en la ciudad de Londres, Reino Unido, del 05 al 07 de noviembre de 2024.

6. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

- Promover el destino Perú a través de eventos de relacionamiento presencial que permitan capacitar a la cadena comercial sobre el destino Perú y su diversificada oferta enfocada en los segmentos de cultura, naturaleza, aventura y gastronomía en Reino Unido.
- Brindar oportunidad a la cadena comercial peruana a fin que puedan tener presencia en el mercado y mostrar su oferta con ello continuar ayudando a la reactivación turística del país.
- Mantener el relacionamiento directo con la prensa estratégica británica de los segmentos objetivos, a fin de comunicarles novedades del destino.

7. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

La nueva edición de World Travel Market, tendrá lugar del 05 al 07 de noviembre de 2024, en el recinto ferial ExCel London. Un encuentro que se desarrolla durante tres jornadas y acoge en un mismo espacio tanto a profesionales del sector del turismo como a interesados en las últimas tendencias del sector, así como al público general interesado en conocer los destinos ofertados que puede visitar la feria durante el fin de semana.

Se requiere la contratación del servicio de alquiler del ambiente para la participación de PROMPERÚ en la feria World Travel Market 2024, a fin de estar presentes en uno de los eventos internacionales del sector turismo más importantes a nivel mundial.

7.1 ACTIVIDADES

Datos del evento:

- Nombre del evento: World Travel Market 2024
- Ubicación: Londres, Reino Unido
- Tipo de ambiente para el stand: espacio de suelo
- Fechas: del 05 al 07 de noviembre 2024
- Área: 306,00 m2
- El servicio incluye: Stand Check, Exhibiting Delegate PR, Exhibiting Delegate, Digital Registration Package, Digital Online Manual, Digital Enhanced Profile - Gold , Digital Incentive - Bag Entry, Charity donation, Exhibitor Indemnity, WTMKT Smart Lead Solution Package Main Stand Holder, WTMKT Smart Lead

Solution Package Sharer, Exhibitor Dashboard - Pro, Sponsorship: DLR I Walkaway Transverse banners, Sponsorship: DLR J Walkaway Transverse banners, Sponsorship: Event Guide Back Cover, Sponsorship: Hall Entrance S5.

De acuerdo al contrato de adhesión del proveedor Anexo 1 adjunto

7.2 LUGAR Y PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El servicio de alquiler de ambiente para la feria World Travel Market 2024 se realizará en la ciudad de Londres, Reino Unido del 05 al 07 de noviembre del 2024, previo perfeccionamiento del contrato.

7.4 FORMA DE PAGO

Se realizará un pago anticipado al 100% en moneda extranjera (Libras Esterlinas) por ser condición del proveedor.

Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- o Nombre: PROMPERÚ
- o RUC: 20307167442
- o Dirección: Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima
- o N° de orden de servicio:

En caso cuente con su comprobante de pago Electrónico debe de enviar el documento a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe indicando en el asunto el número de la orden de servicio.

7.5 CONFORMIDAD DEL SERVICIO

La conformidad del servicio será emitida por la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo y el Departamento de Mercado de Anglosajón.

8. OTRAS DISPOSICIONES

El proveedor se sujetará a las disposiciones contenidas en el contrato de adhesión, y de manera supletoria a la Ley de Contrataciones del Estado, su Reglamento y demás normas complementarias.