



MEMORÁNDUM N° 009-AS- 003-2024-SERPOST S.A



Sra. ELIZABETH LUCANO CASTREJON
Gerente de Administración de Recursos

De : Srta. MARYSABEL CASA TORRES
Presidente del Comité de Selección

Asunto : CAUSALES DE LA DECLARATORIA DE DESIERTO de la A.S. N° 003-2024-SERPOST S.A. Primera Convocatoria "SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)".

Fecha : Los Olivos, 12 de setiembre de 2024

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de remitirle el Informe adjunto a la presente sobre la causa de la declaración de desierto de la **Adjudicación Simplificada N° 003-2024-SERPOST S.A. Primera Convocatoria "SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)"**.

En tal sentido se adjunta:

- Informe de Análisis de Declaratoria de Desierto.

Se remite la misma en aplicación del literal 65.2 del artículo 65. Declaración de Desierto del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado: Cuando un procedimiento de selección es declarado desierto total o parcialmente, el Órgano Encargado de las Contrataciones o el Comité de Selección, según corresponda, emite un Informe al Titular de la Entidad o al funcionario a quien haya delegado la facultad de aprobación del expediente de contratación en el que justifique y evalúe las causas que no permitieron la conclusión del procedimiento, debiéndose adoptar medidas correctivas antes de convocar nuevamente. Dicho informe es registrado en el SEACE. Asimismo, se adjunta el acta respectiva.

Es de precisar que al postor adjudicatario GM MARKETING SERVICES SAC se le otorgó la Buena Pro conforme a lo señalado en los cuadros de admisión, evaluación y calificación suscritos por el Comité de Selección en el acta de otorgamiento de la Buena Pro de fecha 11.06.2024.

Con la aprobación de la Buena Pro el Departamento de Abastecimiento con fecha del 21.06.2024, realizo la fiscalización posterior a los documentos presentados por GM MARKETING SERVICES SAC, solicitándose acredite la experiencia del personal clave entre otros.

Mediante carta de respuesta S/N la empresa GM MARKETING SERVICES SAC con fecha 21.06.2024, remite los documentos de validación tales como Contratos y Recibos de Honorarios, Estados de Cuenta de Bancos, entre otros.

Con Informe N° 548-ALA/2024, el Departamento de Abastecimiento informa que en relacion a la fiscalización posterior la documentación presentada por la empresa GM MARKETING SERVICES SAC, contiene una serie de observaciones y que asimismo los documentos que acrediten la experiencia del personal clave están incompletos.

Que mediante Informe Legal N° 072-L/24 de fecha 10.07.2024 la Gerencia Legal opinó declarar la nulidad del Acta de otorgamiento de la buena pro de fecha 11.06.2024 debido a que en las Bases Integradas requieren en el Numeral 3.2. Requisitos de calificación que el personal clave: Social Media Manager debe de contar con tres (03) años de experiencia como: Community Manager, Social Media Manager, Especialista en Redes sociales o similares y/o gestionando procesos y proyectos en empresas de servicios a través de las redes sociales; Y que la oferta del postor GM MARKETING SERVICES SAC, no ha podido acreditar la veracidad de las constancias de trabajo de fecha 22.03.2024 a favor de su personal clave, conforme a lo requerido en las Bases Integradas.

Que mediante Resolución de Gerencia General N° 064-G/2024 de fecha 24.07.2024, que declaró la NULIDAD DE OFICIO del otorgamiento de la buena pro adjudicada al postor GM MARKETING SERVICES SAC mediante acta de fecha 11.06.2024 y dispuesto retrotraer el procedimiento de selección a la etapa del otorgamiento de la buena.

Con fecha 27.08.2024 la Resolución de Gerencia General N° 069-G/2024, resuelve rectificar el error material incurrido en el Artículo N°1 de la Resolución de Gerencia General N° 064-G/2024, el cual queda redactado lo siguiente: "Artículo 1°.- **DECLARAR** por las razones expuestas en la parte considerativa de las presente Resolución, la NULIDAD DE OFICIO del otorgamiento de la buena pro de la AS N° 003-2024-SERPOST S.A. "Servicio de Comunicación Digital (Redes Sociales)", retrotrayendo el procedimiento a la etapa de calificación de ofertas, conforme a lo dispuesto en el artículo 44.1 del TUO de la Ley de Contrataciones del Estado".

Finalmente, con fecha 02.09.2024 por las razones expuestas en la parte considerativa de la Resolución de Gerencia General N° 069-G/2024, LA NULIDAD DE OFICIO del otorgamiento de la buena pro de la AS N° 003-2024-SERPOST S.A; se dio inicio a la sesión en donde los miembros del Comité Selección en la revisión del acta de admisión, evaluación, calificación y otorgamiento de la buena pro suscrita con fecha 11.06.2024 y que de acuerdo lo resuelto en la Resolución de Gerencia General N° 069-G/2024 de fecha 27.08.2024, Los miembros del Comité de Selección, revisan la oferta presentada por el postor GM MARKETING SERVICES SAC, por lo que su oferta se considera como NO ADMITIDA; retrotrayéndose el procedimiento de selección a la etapa de calificación y evaluación de propuestas.

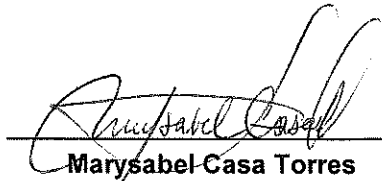
Acto seguido, los miembros del Comité de Selección, procedieron con descargar del sistema del SEACE las Ofertas de los postores, con la finalidad de revisar el Cumplimiento de los documentos para la Admisión, Evaluación y Calificación de la Oferta, siendo este último que las propuestas de los postores no cumplan con el perfil exigido del personal clave tal como lo establece las bases integradas; en virtud a lo señalado en el numeral 65.1 del artículo 65 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, se procede a **DECLARAR DESIERTO** el procedimiento de selección. Adjudicación Simplificada. N° 003-2024-SERPOST S.A. Primera Convocatoria "SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)".

Conclusión:

Se concluye que el desierto de la Adjudicación Simplificada. N° 003-2024-SERPOST S.A. Primera Convocatoria "SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)", se ha debido a causas externas a la Entidad atribuible a los postores que no presentaron la documentación requerida con respecto a la acreditación de la capacitación y experiencia del personal clave que se requiere de acuerdo a lo establecido en el numeral 3.2 de las Bases Integradas del proceso de selección, por ello se descalificó las ofertas presentadas por las causales ya manifestadas en el acta suscrita por el comité de selección con fecha 02.09.2024; y encontrándose habilitada el desierto para la siguiente convocatoria en la plataforma del SEACE.

Este Colegiado en cumplimiento a lo establecido en el numeral 65.1 del Art. 65 del Reglamento de la Ley de Contrataciones y no contando con más postores que calificar procedió a **DECLARAR DESIERTO** el procedimiento de selección Adjudicación Simplificada. N° 003-2024-SERPOST S.A. Primera Convocatoria "SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)".

Atentamente,


Marysabel Casa Torres
Presidente del Comité de Selección

FORMATO N° 26		
INFORME DE ANÁLISIS DE DECLARACIÓN DE DESIERTO		
1	DATOS DEL DOCUMENTO	
	Número de informe	MEMORÁNDUM N° 009-AS- 003-2024-SERPOST S.A
	Fecha del informe	12.08.2024
2	FUNCIONARIO A LA QUE SE DIRIGE EL INFORME	GERENTE DE ADMINISTRACION DE RECURSOS
3	ANTECEDENTES	
	<ul style="list-style-type: none">• Con fecha del 09.05.2024 se llevó acabo la convocatoria del proceso de selección A.S. N° 003-2024-SERPOST S.A. - Primera Convocatoria.• El 23.05.2024 se realizó la integración de la Bases para continuar con el proceso del SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES), de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del proceso Adjudicación Simplificada N° 003-2024-SERPOST S.A. Primera Convocatoria.• De acuerdo al cronograma de actividades del proceso Adjudicación Simplificada N° 003-2024-SERPOST S.A. Primera Convocatoria, en la verificación en el Sistema SEACE, en cumplimiento con lo señalado en el Reglamento y en las bases integradas, el comité de selección observó que se registraron doce (12) ofertas para el procedimiento de selección• Al postor adjudicatario GM MARKETING SERVICES SAC se le otorgó la Buena Pro conforme a lo señalado en los cuadros de admisión, evaluación y calificación suscritos por el Comité de Selección en el acta de otorgamiento de la Buena Pro de fecha 11.06.2024• Con la aprobación de la Buena Pro el Departamento de Abastecimiento con fecha del 21.06.2024, realizo la fiscalización posterior a los documentos presentados por GM MARKETING SERVICES SAC, solicitándose acredite la experiencia del personal clave entre otros.• Mediante carta de respuesta S/N la empresa GM MARKETING SERVICES SAC con fecha 21.06.2024, remite los documentos de validación tales como Contratos y Recibos de Honorarios, Estados de Cuenta de Bancos, entre otros.• Con Informe N° 548-ALA/2024, el Departamento de Abastecimiento informa que en relacion a la fiscalización posterior la documentación presentada por la empresa GM MARKETING SERVICES SAC, contiene una serie de observaciones y que asimismo los documentos que acrediten la experiencia del personal clave están incompletos.• Que mediante Informe Legal N° 072-L/24 de fecha 10.07.2024 la Gerencia Legal opinó declarar la nulidad del Acta de otorgamiento de la buena pro de fecha 11.06.2024 debido a que en las Bases Integradas requieren en el Numeral 3.2. Requisitos de calificación que el personal clave: Social Media Manager debe de contar con tres (03) años de experiencia como: Community Manager, Social Media Manager, Especialista en Redes sociales o similares y/o gestionando procesos y proyectos en empresas de servicios a través de las redes sociales; Y que la oferta del postor GM MARKETING SERVICES SAC, no ha podido acreditar la veracidad de las constancias de trabajo de fecha 22.03.2024 a favor de su personal clave, conforme a lo requerido en las Bases Integradas.• Que mediante Resolución de Gerencia General N° 064-G/2024 de fecha 24.07.2024, que declaró la NULIDAD DE OFICIO del otorgamiento de la buena pro adjudicada al postor GM MARKETING SERVICES SAC mediante acta de fecha 11.06.2024 y dispuesto retrotraer el procedimiento de selección a la etapa del otorgamiento de la buena.• Con fecha 27.08.2024 la Resolución de Gerencia General N° 069-G/2024, resuelve rectificar el error material incurrido en el Artículo N°1 de la Resolución de Gerencia General N° 064-G/2024, el cual queda redactado lo siguiente: "Artículo 1°,- DECLARAR por las razones expuestas en la parte considerativa de las presente Resolución, la NULIDAD DE OFICIO del otorgamiento de la buena pro de la AS N° 003-2024-SERPOST S.A. "Servicio de Comunicación Digital (Redes Sociales)", retrotrayendo el procedimiento a la etapa de calificación de ofertas, conforme a lo dispuesto en el artículo 44.1 del TUO de la Ley de Contrataciones del Estado".• Finalmente, con fecha 02.09.2024 por las razones expuestas en la parte considerativa de la Resolución de Gerencia General N° 069-G/2024, dio inicio a la sesión en donde los miembros del Comité Selección en la revisión del acta de admisión, evaluación, calificación y otorgamiento de la buena pro suscrita por el con fecha 11.06.2024, realizan una nueva revisión de la oferta presentada por el postor GM MARKETING SERVICES SAC, por lo que su oferta se considera como NO ADMITIDA; retrotrayéndose el procedimiento de selección a la etapa de calificación y evaluación de propuestas.• Los miembros del Comité de Selección, procedieron con descargar del sistema del SEACE las Ofertas de los postores, con la finalidad de revisar el Cumplimiento de los documentos para la Admisión, Evaluación y Calificación de la Oferta, siendo este último que las propuestas de los postores no cumplían con el perfil exigido del personal clave tal como lo establece las bases integradas; en virtud a lo señalado en el numeral 65.1 del artículo 65 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, se procede a DECLARAR DESIERTO el procedimiento de selección. Adjudicación Simplificada. N° 003-2024-SERPOST S.A. Primera Convocatoria "SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)".	

FORMATO N° 26		
INFORME DE ANÁLISIS DE DECLARACIÓN DE DESIERTO		
4	DATOS DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN QUE SE DECLARÓ DESIERTO	
4.1	DENOMINACIÓN DE LA CONVOCATORIA	Adjudicación Simplificada N° 003-2024-SERPOST S.A. Primera Convocatoria "SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)".
4.2	TIPO Y NÚMERO DE PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN	Adjudicación Simplificada N° N° 003-2024-SERPOST S.A.
4.3	NÚMERO DE CONVOCATORIA	PRIMERA CONVOCATORIA
4.4	ÍTEM(S) DECLARADO(S) DESIERTO(S)	SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)".
5	MOTIVOS DE LA DECLARACIÓN DE DESIERTO	
	No se presentaron ofertas, debido a que no registraron participantes.	
	Se registraron participantes, pero no presentaron ofertas.	
	Se presentaron 12 ofertas, pero no quedó ninguna oferta válida, debido a : Los miembros del Comité de Selección, prosiguieron con la EVALUACIÓN de los postores "Admitidos", los mismos que fueron determinados en orden de prelación, los cuales se encuentran detallados en los anexos del acta de declaratoria de desierto del 02.09.2024. Asimismo, en la etapa de calificación de las ofertas admitas los postores no presentaron la documentación requerida con respecto a la acreditación de la capacitación y experiencia del personal clave que se requiere de acuerdo a lo establecido en el numeral 3.2 de las Bases Integradas del proceso de selección, por ello se descalificó las ofertas presentadas por las causales ya manifestadas en el acta suscrita por el comité de selección con fecha 02.09.2024 Finalmente, por las razones expuestas, y en virtud a lo señalado en el numeral 65.1 del artículo 65 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, se procedió a DECLARAR DESIERTO el procedimiento de selección Adjudicación Simplificada. N° 003-2024-SERPOST S.A. Primera Convocatoria "SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)"	X
6	ACCIONES REALIZADAS PARA DETERMINAR LAS CAUSAS PROBABLES DE LA DECLARACIÓN DE DESIERTO	
	Para determinar las causas probables de la declaratoria de desierto que no permitieron la conclusión del procedimiento se realizaron las siguientes acciones:	
6.1	Se solicitó a los proveedores que participaron en el estudio de mercado comuniquen las razones por las que no participaron en el procedimiento de selección.	
6.2	Se solicitó a los proveedores registrados como participantes en el procedimiento comuniquen las razones por las que no presentaron sus ofertas.	
6.3	Se analizó las consultas y observaciones presentadas durante el procedimiento y el pliego de absolución de consultas y observaciones.	
6.4	Se analizó el proceso de admisión, calificación y evaluación de ofertas, a fin de determinar las causas probables que no permitieron la conclusión del procedimiento.	X
6.5	Otras	

INFORME DE ANÁLISIS DE DECLARACIÓN DE DESIERTO

7 CAUSAS PROBABLES QUE NO PERMITIERON LA CONCLUSIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Luego de realizar las acciones detalladas en el numeral precedente, se ha podido determinar que la declaratoria de desierto pudo tener como origen en lo siguiente:

7.1	El valor [7] no estuvo acorde con los precios del mercado.	
7.2	Las especificaciones técnicas, términos de referencia o expediente técnico, según corresponda, contenía estándares técnicos muy elevados, difíciles de cumplir.	
7.3	Los requisitos de calificación fueron establecidos de acuerdo con estándares muy elevados, difíciles de cumplir.	
7.4	Los postores no estructuraron adecuadamente sus ofertas, pues la no admisión o descalificación de las mismas deriva de errores en las ofertas.	X
7.5	Otros	

7.6 Detallar el sustento técnico de las posibles causas

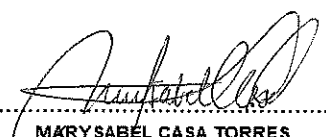

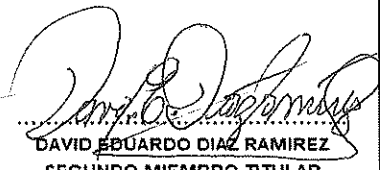
Los miembros del Comité de Selección, procedieron con descargar del sistema del SEACE las Ofertas de los postores, con la finalidad de revisar el Cumplimiento de los documentos para la Admisión, Evaluación y Calificación de la Oferta, siendo este último que los postores no presentaron la documentación requerida con respecto a la acreditación de la capacitación y experiencia del personal clave que se requiere de acuerdo a lo establecido en el numeral 3.2 de las Bases Integradas

Causales de la no admisión:

- El postor ZUÑIGA SANCHEZ OMAR ALI; El personal clave no acredita la certificación en Analítica Digital.
- El postor ID MEDIA EIRL, El personal clave no acredita las certificaciones en Facebook Ads, Tik Tok Ads y Analítica digital.
- El postor GM MARKETING S.A.C.; No cumple con adjuntar los documentos integrales de presentación obligatoria para la admisión de la oferta de acuerdo a lo establecido en el Numeral 3.2. Requisitos de calificación que el personal clave.
- El postor KRUSKAL S.A.C.; El postor presentó dos propuestas de personal clave. No obstante, ninguno de ellos acreditó la totalidad requerida de certificaciones como se detalla: 1) Jorge Luis Cortez no acreditó en Facebook Ads , Tik Tok Ads y Google Ads y 2) Ricardo Contreras no acreditó en Facebook Ads y Tik Tok Ads.
- El postor DIOCLA INVERSIONES S.A.C.; El personal clave no acredita la certificación en Analítica Digital. Precizando que el postor presentó una certificación con nomenclatura similar (Análisis Digital con Google Analytics) la cual no se valida, ya que no brinda una percepción global sobre la Analítica digital. La certificación presentada solo es válida para los anuncios en Google Ads y no en otras plataformas digitales como redes sociales, sitios web y similares.
- El postor I360 DIGITAL SAC; El personal clave no acredita las certificaciones en Facebook Ads, Tik Tok Ads y Analítica Digital.
- El postor ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C.; El mismo postor acredita a su personal clave en la certificaciones de Tik Tok Ads y Analítica digital. No obstante, la actividad económica del postor difiere con el servicio de capacitación. Por lo tanto, se desestima las certificaciones y se le considera como no admitida en el proceso de selección.
- El postor CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.; "El mismo postor acredita a su personal clave en la certificaciones de Facebook Ads, Tik Tok Ads, Google Ads y Analítica digital. No obstante, la actividad económica del postor difiere con el servicio de capacitación. Por lo tanto, se desestima las certificaciones y se le considera como no admitida en el proceso de selección.
- El postor AP COMPLEMENT S.A.C.; El personal clave no acredita la certificación en Analítica Digital.
- El postor INST PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL EIRL.; La empresa (Fundación Humanizando) que acreditó al personal clave en las certificaciones de Facebook Ads, Tik Tok Ads, Google Ads y Analítica digital posee una actividad económica que difiere con el servicio de capacitación. Por lo tanto, se desestima las certificaciones y se le considera como no admitida en el proceso de selección.
- El postor NATIVOS DIGITALES S.A.C.; "El personal clave no acredita la certificación en Analítica Digital. Precizando que el postor presentó una certificación con nomenclatura similar (Análisis Digital para Ads) la cual no se valida, ya que no brinda una percepción global sobre la Analítica digital. La certificación presentada solo es válida para los anuncios en redes sociales y no en otras plataformas digitales como sitios web y similares. Asimismo, no adjunta la acreditación de la formación académica del personal clave, puesto que en la carta de compromiso presentada en el folio 11, no precisa los datos exactos como son el número de DNI, para la verificación en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la SUNEDU."
- El postor ASOC. CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI; El personal clave no acredita la certificación en Analítica Digital.

INFORME DE ANÁLISIS DE DECLARACIÓN DE DESIERTO

8	<p>En ese sentido, se solicita que antes de una nueva convocatoria, se adopten las medidas siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Se recomienda que el area usuaria (por ser area tecnica) evalúe, si se mantendrá los mismos terminos de referencia previamente a realizar la siguiente convocatoria. 2.- Se comuniqué al área usuaria, sobre la declaratoria de desierto a fin de que se sirva confirmar la persistencia de la necesidad, y si los Terminos de Referencia se mantiene o serán modificadas en algún aspecto. <p>Solo en caso que producto de la implementación de las medidas correctivas se modifique algún extremo del expediente de contratación, se solicita gestionar una nueva aprobación del mismo.</p>
---	---

9	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  MARYSABEL CASA TORRES PRESIDENTE TITULAR COMITÉ DE SELECCIÓN </div> <div style="text-align: center;">  GIOVANI GARCIA SANCHEZ PRIMER MIEMBRO SUPLENTE </div> <div style="text-align: center;">  DAVID EDUARDO DIAZ RAMIREZ SEGUNDO MIEMBRO TITULAR </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> NOMBRES Y FIRMAS DE LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ DE SELECCIÓN O DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES </div>
---	---