



PROMPERÚ
TURISMO

PERÚ FRONTERAS- Bolivia - 2025

Marzo - Abril

17/03/2025



irismedia

Clietu: PROMPERU
Asu: TURISMO
Campana: PERU FRONTERAS- Bolivia - 2025
Periodo: Marzo - Abril
Media: DIGITAL

Bolivia
Santa Cruz, Cochabamba La Paz



							MARZO				ABRIL																			
							Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	Sem 18																
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	10-16	17-23	24-30	31-06	07-13	14-20	21-27	28-04	Moneda de Facturación	Total Neto (Euro)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM-CPV-CPV- COSTE FIJO	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia		
DIGITAL																														
BOLIVIA																														
BOL01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Bolivia (Santa Cruz, Cochabamba, La Paz)	Ind. 25-54 años Clases Altas y Medio Altas. Intereses: Viajes, Gastronomía, Cultura, Playas, Compras...	Page Post Video + Stories									USD	6,165.00 €	\$2,088.00	S/ 35,269.20		2,608,000	5,260	132,000			2,608,000	492,075	16.0%	5.30		
	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			Page Post Photo + Carrusel												USD	\$748.00	S/ 2,917.20	CPM	880,000	4,400	-	0.50%	\$0.85	880,000	492,075	16.0%	5.30
BOL02	TIKTOK	Redes Sociales	Tiktok			In Feed											USD	\$768.00	S/ 2,995.20	CPC	128,000	640	-	0.50%	\$1.20	128,000				
BOL03	IDAP	Red de Cobertura	Canal RON			Display											EUR	\$572.00	S/ 2,230.80	CPM	880,000	-	132,000	15.00%	\$0.65	880,000				
BOL04	SUNMEDIA	Red Afinidad	Canal RON			Richmedia (Parallax)									EUR	1,540.00 €	S/ 6,776.00	CPM	220,000	220	-	0.10%	7.00 €	220,000						
																EUR	4,625.00 €	S/ 20,350.00	CPM	500,000		-	0.50%	9.25 €	500,000					
TOTAL DIGITAL							6,165.00 €									6,165.00 €	\$2,088.00	S/ 35,269.20		2,608,000	5,260	132,000			2,608,000	492,075	16.0%	5.3		

OBSERVACIONES
 Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
 TC (Euros a Soles): 4.40
 TC (Euros a Dolares): 1.09
 TC (Dolares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Euros	6,165.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 2,088.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 35,269.20

Mercado	Cuantificación Total Ciudades
BOLIVIA	3,077,602