

**FORMATO**  
**RESUMEN EJECUTIVO DEL INDAGACION DE MERCADO**  
**(BIENES)**

**1. DATOS GENERALES**

1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	10 DE NOVIEMBRE DEL 2023	
1.2	ÁREA USUARIA	COMPAÑÍA DE INTENDENCIA N° 2	
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICION DE ALIMENTOS PARA EL PERSONAL (MEJORAMIENTO DE RANCHO) DE TROPA SERVICIO MILITAR VOLUNTARIO PERTENECIENTE A LA IV DIVISIÓN DE EJÉRCITO Y LA 2a BRIGADA DE INFANTERÍA, CORRESPONDIENTE AL AF - 2024.	
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN		
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC	932	
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	NO CORRESPONDE
		Documento que declaró la viabilidad	NO CORRESPONDE

**2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO**

2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	OFICIO N° 659/2a BRIG INF/BS N° 2/CIA INT	Fecha de recepción	08/11/23		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	No hubo	De oficio	No hubo	Con motivo de observaciones	No hubo
		Fecha de la tercera versión	No hubo	De oficio	No hubo	Con motivo de observaciones	No hubo
		Fecha de la cuarta versión	No hubo	De oficio	No hubo	Con motivo de observaciones	No hubo
		Fecha de la quinta versión	No hubo	De oficio	No hubo	Con motivo de observaciones	No hubo
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI	X		NO		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.			POR PRINCIPIO DE ECONOMIA Y EFICIENCIA QUE DEBEN REGIR EL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN		
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO	X		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X		
		Documento de aprobación de la estandarización		No corresponde	Fecha de aprobación	No corresponde	
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X		
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		No corresponde	Fecha de inicio de vigencia	No corresponde	
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.					


**2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO**

N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
Consignar una síntesis de las observaciones							
Consignar una síntesis de las observaciones							
Consignar una síntesis de las observaciones							

**2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA**

N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación



Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
<b>2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO</b>							
N° Item	Ajustes realizados al requerimiento						
	No hubo						
<b>3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL</b>							
<b>3.1 FUENTES IDENTIFICADAS</b>							
3.1.1	COTIZACIONES	SI	x	NO			
	CARTA N° 141/INV-DIST/MASS, COTIZACION N° 0130-2023 Y COTIZACION N° 0048-2023						
3.1.2	PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD	SI		NO	x		
3.1.3	PÁGINA WEB DEL SEACE	SI		NO	x		
	Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de mercado.						
3.1.4	[CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS	SI		NO	x		
	Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.						
<b>3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL</b>							
	Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.						
3.3	VALOR ESTIMADO	MONEDA	Soles	X	Dólares	Otro:	Señalar otra moneda
		MONTO	SI 374,527.25				
<b>4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>							
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO	9/11/2023	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO	10/11/2023			
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO			
	INVERSIONES MULTISERVICIOS "VIRGEN DEL CARMEN", INVERSIONES LYAM DEL PERÚ E.I.R. Y INVERSIONES Y DISTRIBUCIONES MASS SAC						
4.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO			
	VENTURO, SANTIS, KIKKO, DERBY						
4.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI		NO	x		
	Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.						
4.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	x		
	Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.						
4.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	x		
	Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.						
5.	 O - 2239366806 - O+ JUAN GABRIEL VERA BOSSIO TTE CRL INF JEFE OEC DE LA 2ª BRIG INF						
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES							