

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)								
1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	26/07/2023						
1.2	ÁREA USUARIA	GERENCIA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICION DE CAMION COMPACTADOR Y VOLQUETE DE 15 M3 EN LA GERENCIA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE AMARILIS DEL DISTRITO DE AMARILIS, PROVINCIA HUANUCO, DEPARTAMENTO DE HUANUCO						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN							
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC	19						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	CUI N° 2597899					
		Documento que declaró la viabilidad	RESOLUCION GERENCIA MUNICIPAL N° 135-MDA/GM					
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N° 0581-2023-MDA-GSA	Fecha de recepción	07/07/2023			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		NO	X			
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO	X			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X			
		Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación			
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X			
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia			
2.7	REQUERIMIENTO	"ADQUISICION DE CAMION COMPACTADOR Y VOLQUETE DE 15 M3 EN LA GERENCIA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE AMARILIS, PROVINCIA DE HUANUCO, DEPARTAMENTO HUANUCO"						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	Consignar una síntesis de las observaciones							

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)							
Consignar una síntesis de las observaciones							
Consignar una síntesis de las observaciones							
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							
Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO							
Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento						
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL							
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS							
3.1.1 COTIZACIONES	SI				X	NO	
SE REALIZO INVITACIONES A LAS SIGUIENTES EMPRESAS: 1. J & L METAL GROUP S.A.C 2. CARPIO S.A.C 3.- DIVE MOTOR							
3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD	SI					NO	X
Indicar el detalle de las órdenes de compra o contratos identificados durante la realización del estudio de mercado.							
3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE	SI					NO	X
Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de mercado.							
3.1.4 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS]	SI				X	NO	
ESTUDIO DE MERCADO CON COTIZACIÓN DIRECTA A TRAVÉS DE CORREO ELECTRONICO							
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL							
PRECIO PROMEDIO DE LAS COTIZACIONES PRODUCTO DEL ESTUDIO DE MERCADO							
3.3 VALOR REFERENCIAL	MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares		Otro:	Señalar otra moneda
	MONTO	2,512,941.58					
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO							
4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO				FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO			

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)				
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO
SE REALIZO LA INVITACION DE INDAGACION DE MERCADO A 7 EMPRESAS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DEL RUBRO DE GIRO DE NEGOCIO DE LAS CUALES SOLO RESPONDIERON 3 EMPRESAS DE ELLAS SE TOMO COMO PRECIO REFERENCIAL EL PRECIO PROMEDIO.				
4.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO
DE LAS COTIZACIONES PRODUCTO DEL ESTUDIO DE MERCADO EXISTEN LAS DIFERENTES MARCAS LAS CUALES CUMPLEN CON LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS REQUERIDAS ENTRE ELLAS TENEMOS A LA MARCA, MERCEDES BENZ, IVECO Y MAN				
4.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI		NO
NO SE DESCARTA LA POSIBILIDAD DE DESCARTAR LA POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO POR SER UNA ADQUISICION DE BIENES POR ITEMS				
4.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI	X	NO
SE CONSIDERO TENER EN CUENTA EL KILOMETRAJE DE LOS VEHICULOS AL MOMENTO DE LA OFERTA				
4.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO
Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación, De ser afirmativa la respuesta, detallar.				
5.	<div style="text-align: center;">  <p>MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE AMARILIS</p> <p><i>CPC. Ceferino Beraun Ayala</i></p> <p>ESPECIALISTA EN CONTRATACIONES</p> <p>MAT. 14-2371</p> </div>			
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES				