

San Isidro, 15 de noviembre de 2023

**INFORME N° 001-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-EMVC**

**A** : **MANUEL ALFREDO POLLACK CELIS**  
Sub Director (e) de la Sub Dirección de Adquisiciones

**ASUNTO** : Informe de indagación de mercado para la contratación del SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA "HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS".

**REFERENCIA** : Memorándum N° 1109-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF - Informe N° 244-2023-MINCETUR/SG/OAG/OAF/SDT

---

Tengo el agrado de dirigirme a usted, y en atención al asunto, informo a usted lo siguiente:

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1. Con fecha 23 de octubre de 2023, la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares recepcionó el Requerimientos de Gastos y Servicios N° 2023-2188, asignado a la suscrita el 24 de octubre de 2023, requerimiento emitido por la Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía – DGIETA, a través del GESTOR, para la contratación del SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA "HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS", con fuente de financiamiento 100 – Recursos Ordinarios.
- 1.2. Mediante Informe N° 03-2023-MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR de fecha 28 de setiembre de 2023, la Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía sustenta la necesidad de contratación de una herramienta para la creación y gestión de encuestas.
- 1.3. Con fecha 08 de noviembre de 2023, se recibió la cotización de la empresa QUESTIONPRO INC, siendo esta enviada al área usuaria para su validación, quienes a través de correo electrónico de fecha 08 de noviembre de 2023, indican que la propuesta referida de la empresa está conforme.
- 1.4. Mediante Memorándum N° 1736-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA de fecha 09 de noviembre de 2023, se solicita a la Oficina de Administración Financiera la determinación de impuestos debido a que la cotización recibida y validada por el área usuaria provenía de un proveedor no domiciliado.
- 1.5. Mediante Memorándum N° 1109-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF de fecha 10 de noviembre de 2023, la Oficina de Administración Financiera remite el Informe N° 244-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, mediante el cual se determinan los impuestos aplicables al monto del servicio.
- 1.6. Una vez determinados los impuestos, mediante correo electrónico de fecha 14 de noviembre de 2023, se comunicó a la empresa QUESTIONPRO INC la



estructura de la misma, así como los montos a indicar en su comprobante de pago, La empresa QUESTIONPRO INC brinda respuesta manifestando que respecto al desglose está de acuerdo.

- 1.7. Mediante correo electrónico de fecha 14 de noviembre de 2023, el área usuaria solicita rechazar el Requerimiento de Servicios N° 2023-2188 manifestando que la habilitación presupuestal se realizará a través de la fuente de financiamiento RDR – Recursos Directamente Recaudados. En atención a ello, se procedió a rechazar el requerimiento.
- 1.8. Con fecha 15 de noviembre de 2023, es asignado a la suscrita el Requerimiento de Gastos de Servicios N° 2023-2188 con la fuente de financiamiento RDR – Recursos Directamente Recaudado.

## **II. BASE LEGAL**


- 2.1. Ley N° 31638 – Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.
- 2.2. Ley N° 31639 – Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.
- 2.3. Decreto Supremo N° 082-2019-EF que aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225 – Ley de Contrataciones del Estado y sus modificatorias.
- 2.4. Decreto Supremo N° 344-2018-EF, mediante el cual se aprueba el Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, y sus respectivas modificatorias.
- 2.5. Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General.
- 2.6. Directivas del OSCE.

## **III. FINALIDAD PÚBLICA**

Generar información sobre el turismo interno o receptivo, para la toma de decisiones del gobierno central, los gobiernos regionales, los gobiernos locales, que permitirán elaborar planes estratégicos de desarrollo de la actividad turística a nivel nacional y departamental. Asimismo, servir como fuente de información para los investigadores y sociedad en general.

## **IV. ANÁLISIS**

La Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía – DGIETA, en calidad de área usuaria, es la responsable de la adecuada formulación del requerimiento, asegurando la calidad técnica y reduciendo la necesidad de su reformulación por errores o deficiencias técnicas que repercutan en el proceso de contratación. Asimismo, el Reglamento de la Ley de Contrataciones permite, previa justificación bajo responsabilidad, que el requerimiento pueda ser modificado para mejorar, actualizar o perfeccionar los términos de referencia, así como los requisitos de calificación. La modificación debe contar con la aprobación del área usuaria. Bajo estas consideraciones, los términos de referencia de la contratación solicitada fueron remitidos a la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares para dar inicio a la Indagación de Mercado.



#### 4.1. Criterios y metodología empleada.

El numeral 32.1 del artículo 32 del indicado Reglamento señala que “En el caso de bienes y servicios distintos a consultores de obra, sobre la base del requerimiento, el órgano encargado de las contrataciones tiene la obligación de realizar indagaciones en el mercado para determinar el valor estimado de la contratación”. (Subrayado es agregado).

#### 4.2. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de postores; así como la posibilidad de distribuir la buena pro<sup>1</sup> (Subrayado es agregado).

Al respecto la OPINIÓN N° 054-2017/DTN señala lo siguiente: *La normativa de contrataciones del Estado no ha determinado que fuentes deben emplearse y, en consecuencia, tampoco ha determinado el número mínimo de éstas, para la realización de las indagaciones de mercado, por lo que el órgano encargado de las contrataciones deberá decidir las fuentes que empleará para determinar el valor estimado, siempre tomando en cuenta que la información a utilizarse para tal fin, deberá ser respecto de bienes o servicios que guarden similitud con el requerimiento.*

Así, se procedió a realizar la búsqueda de las personas naturales y/o jurídicas cuyas actividades se encuentren directamente relacionadas con el objeto de la contratación, hacia quienes van a ser cursadas las solicitudes de cotización.

#### **FUENTE: COTIZACIONES:**

Una vez identificadas las personas naturales y/o empresas que se considerarían como muestra para la determinación del Valor Estimado, se procedió a invitar para que coticen a empresas del rubro:

N°	RAZÓN SOCIAL	CORREO ELECTRÓNICO
1	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	yenny.bernui@alfavia.com
2	IMPACTO DIRECTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	balvarado@directomarketing.pe
3	TARGET MARKETING AND RESEARCH CONSULTING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	rtutaya@yahoo.com
4	INSTITUTO CUANTO	institutocuantos@quanto.org; jangulo@cuantiperu.comp.pe
5	CONSORCIO DE ORGANIZACIONES PRIVADAS DE PROMOCION AL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	jcuadros@copeme.org.pe; legus@copeme.org.pe
6	GRUPO DE ANALISIS PARA EL DESARROLLO	ifranco@grade.org.pe
7	DATUM INTERNACIONAL S.A	datum@datum.com.pe
8	GRUPO DATA PARIS E.I.R.L.	davidnch_1980@outlook.es
9	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	secgen@pucp.edu.pe
10	SASE CONSULTORES S.A.C.	saseconsultores@sase.com.pe
11	CONSULTING PARTNERS SAC	edsonpach@consultingperu.pe
12	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	ipdc@ipdc.com.pe; fgurrero@ipdc.com.pe

<sup>1</sup> Numeral 32.3 del Artículo 32 – Valor Estimado – del Reglamento de la Ley N° 30225, Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado a través del Decreto Supremo N° 082-2019-EF.

13	MILLWARD BROWN PERU SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	luis.quispe@millwardbrown.com; doris.gallardo@millwardbrown.com
14	IT DATUM S.A.C.	fvilchez@itdatum.com
15	IPSOS OPINION Y MERCADO S.A.	patricia.zaballos@ipsos.com; almendra.piedra@ipsos.com
16	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	gcornelio@arellano.pe; gcornelio@arellanomarketing.com

Al respecto, se obtuvo respuesta de la empresa IT DATUM SAC mediante el cual no cotizan, pero hace de conocimiento que brinda servicios de soluciones TIC.

Asimismo, se obtuvo respuesta de Instituto Peruano de Catastro S.A. manifestando que no realizan el servicio solicitado.

Ahora bien, es pertinente indicar que la Dirección de Estudios de Prospectiva sobre Turismo y Artesanía, mediante Informe N° 03-2023/MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA-WESR de fecha 28 de setiembre de 2023, sustenta la contratación del servicio a través de una Contratación Internacional, en cuya conclusión recomienda a empresas internacionales especializadas en herramientas de creación de encuestas online, como QUESTIONPRO, QUALTRICS o SURVEYGIZMO.

En atención a lo expuesto, se procede a invitar a empresas, no domiciliadas, con la finalidad de fomentar una mayor pluralidad de empresas y bajo el enfoque de gestión por resultados para la consecución de los objetivos institucionales que coadyuven al cumplimiento de los fines públicos, de acuerdo al siguiente detalle:

N°	RAZÓN SOCIAL	CORREO ELECTRÓNICO
1	SURVEYGIZMO	billing@alchemer.com
2	QUESTIONPRO INC	paola.solis@questionpro.com

De las invitaciones realizadas, se obtuvo respuesta de la siguiente empresa:

N°	RAZÓN SOCIAL	MONTO USD	FECHA
1	QUESTIONPRO INC	\$ 1548.00	8/11/2023

Al respecto, mediante correo electrónico de fecha 08 de noviembre de 2023 se solicita al área usuaria brindar la validación de la cotización recibida de QUESTIONPRO INC, siendo que en la misma fecha responden que la oferta se encuentra validada.

Mediante correo electrónico de fecha 14 de noviembre de 2023, se solicitó a la Sub Unidad de Tesorería información complementaria respecto al detalle del importe que debe factura el proveedor según componentes y demás impuestos que el MINCETUR deberá cubrir. Es así que en la misma fecha y medio electrónico, la Sub Unidad de Tesorería brinda la siguiente respuesta:

*"El monto total es US 2,211.43, la cual incluye la retención del 30% (que será asumido por el proveedor no domiciliado), ya que el proveedor ha cotizado AL NETO A PAGAR POR US 1,548.00."*

<b>Cálculo del Impuesto a la Renta</b>	
Neto a pagar	1,548.00
Retención (30%)	663.43
Renta Bruta	2,211.43

*“Por otro lado el IGV será asumido por el Mincetur (US 398.06), según detalle:”*

Renta Bruta	2,211.43
IGV (18%)	398.06
Total*	2,609.49

Con relación a ello, mediante correo electrónico se le comunicó a QUESTIONPRO INC sobre los montos e impuestos y que debe contener su factura. Es así que se le precisa que el monto total a facturar es de US\$ 2,211.43 Dólares Americanos, acotando que el neto a pagar al proveedor es de US\$ 1,548.00.

De otro lado, se precisa que para los efectos del contrato y orden de servicio, corresponde el monto total de U\$ 2,609.49 Dólares Americanos, y que el IGV será asumido por MINCETUR, por lo que QUESTIONPRO INC no deberá considerar en su invoice.

La empresa QUESTIONPRO INC brinda respuesta manifestando que respecto al desglose esta de acuerdo.

Cabe mencionar que la empresa SURVEYGIZMO no respondió nuestra solicitud de cotización.

#### **FUENTE: PRECIOS HISTÓRICOS:**

Se procedió a verificar los archivos históricos del MINCETUR, no encontrándose información relacionada al presente requerimiento.

CONTRATACIÓN	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
	INTER-PROC-5-2022-MINCETUR-1
DESCRIPCIÓN	SERVICIO DE UNA HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS REQUERIDO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOBRE TURISMO Y ARTESANÍA
POSTOR CONTRATADO	QUESTIONPRO INC
VALOR CONTRATADO	USD 3,034.96 DÓLARES AMERICANOS
FECHA DE CONSENTIMIENTO	30/11/2022

2

De la verificación de los Términos de Referencia de la Fuente: Precios Históricos, se advierte que difiere a la presente contratación dado que la cantidad de encuestas a generar es 50,000 al año. Por lo expuesto, no se considerará como fuente para la determinación del valor estimado.

CONTRATACIÓN	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
	INTER-PROC-3-2021-MINCETUR-1
DESCRIPCIÓN	SERVICIO DE UNA HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS REQUERIDO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOBRE TURISMO Y ARTESANÍA
POSTOR CONTRATADO	QUESTIONPRO INC
VALOR CONTRATADO	USD 2,609.49 DÓLARES AMERICANOS
FECHA DE CONSENTIMIENTO	28/12/2021

De la verificación de los Términos de Referencia de la Fuente: Precios Históricos, se advierte que difiere a la presente contratación dado que la cantidad de encuestas a generar es 50,000 al año. Por lo expuesto, no se considerará como fuente para la determinación del valor estimado.

#### **FUENTE: PRECIOS DEL SEACE:**

Se efectuó la revisión en la página web del SEACE, sin encontrarse servicios iguales o similares.

Por lo expuesto no se considera la presente fuente para la determinación del valor estimado.

Ahora bien, de la revisión de los documentos enviados que contienen los datos de la empresa QUESTIONPRO INC cuenta con domicilio en Estados Unidos, no cuenta con sucursales o sedes en Perú, ni se encuentra inscrito en el Registro Nacional de Proveedores (RNP).

Al respecto, es preciso indicar que, conforme a lo dispuesto por el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5° de la Ley de Contrataciones del Estado, Ley N° 30225, se encuentran excluidos del ámbito de aplicación de la ley las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país cuando se cumpla una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley; ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.

De lo expuesto se verifica que para la presente contratación se configura la primera condición indicada en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado el cual establece que para las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país "Se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley".

En tal sentido, teniendo en consideración la validación por parte del área usuaria y habiendo verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos en los términos de referencia correspondería contratar con la empresa

QUESTIONPRO INC, en el marco de lo señalado en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado.

#### 4.3. VALOR ESTIMADO

El valor estimado para la contratación del “SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA “HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS””, se calculará en base al monto ofertado por el proveedor, el mismo que asciende a USD 1,548.00 (Mil quinientos cuarenta y ocho y 00/100 dólares americanos).

Ahora bien, para la determinación del valor estimado se solicitó a la Oficina de Administración Financiera, mediante Memorándum N° 1736-2023-MINCETUR/SG/OGA/OASA, de fecha 09 de noviembre de 2023, la determinación de los impuestos aplicables, recibándose la respuesta a través del Memorándum N° 1109-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF e Informe N° 0244-2023-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, concluyendo que el servicio se encuentra afecto al Impuesto a la Renta y al Impuesto General a las Ventas.

Por lo expuesto, el valor estimado asciende a USD 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve con 49/100 dólares americanos), de acuerdo a detalle:

QUESTION PRO					
<b>Cálculo del Impuesto a la Renta</b>			T.C	S/.	
Neto a pagar	1,548.00		3.793	5,871.56	
Retención (30%)	663.43		3.793	2,516.38	RENTA DE TRABAJO
Renta Bruta	2,211.43		3.793	8,387.95	
<b>Cálculo del Impuesto General a las Ventas</b>					
Renta Bruta	2,211.43		3.793	8,387.95	
IGV (18%)	398.06		3.793	1,509.83	IGV
Total*	2,609.49		3.793	9,897.79	
T.C REFERENCIAL					

Asimismo, para efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario, es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, obteniéndose que el valor asciende a S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete y 96/100 Soles), para lo cual se empleará el tipo de cambio estimado de S/ 4.0 soles por dólar americano.

#### V. CONCLUSIONES:

- 5.1. De la indagación de mercado, se concluye que la empresa QUESTIONPRO INC cumple con los términos de referencia para la contratación del “SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA “HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS” esto como resultado de la evaluación de cumplimiento de parte del área usuaria.

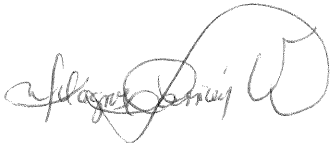
9

- 5.2. El valor estimado para la contratación del "SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN INTERNACIONAL DE UNA "HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE ENCUESTAS" es por un monto total de USD 2,609.49 (Dos mil seiscientos nueve y 49/100 dólares americanos), incluido impuestos.
- 5.3. Y, considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado QUESTIONPRO INC, para la contratación del referido servicio, a través de los métodos de contratación pública, se configura el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 6.1. Se recomienda aprobar la presente indagación de mercado, a fin de continuar con el trámite de contratación.
- 6.2. Se recomienda solicitar la Certificación de Crédito Presupuestario 2023 por el monto de S/ 10,437.96 (Diez mil cuatrocientos treinta y siete y 96/100 Soles).

Atentamente,



Eulogia Milagros Carrión Villalta  
Especialista de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares

emcv  
Expediente N° 1551580