

<b>FORMATO</b> <b>RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b> <b>(SERVICIOS)</b>								
<b>1. DATOS GENERALES</b>								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	21 DE MARZO DEL 2024						
1.2	ÁREA USUARIA	DEPARTAMENTO DE ESPECIALIZACION, CAPACITACION Y PERFECCIONAMIENTO DE LA DIGED						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	PROGRAMA DE ALTA DIRECCION (CON SEMANA INTERNACIONAL) DIGED PP-0135						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	.....						
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	26						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código		NO APLICA				
		Documento que declaró la viabilidad		NO APLICA				
<b>2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO</b>								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	OFICIO FAP N° 000031-2024-DEPE		Fecha de recepción		13/02/2024	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	.....	De oficio	.....	Con motivo de observaciones	.....	
		Fecha de la tercera versión	.....	De oficio	.....	Con motivo de observaciones	.....	
		Fecha de la cuarta versión	.....	De oficio	.....	Con motivo de observaciones	.....	
		Fecha de la quinta versión	.....	De oficio	.....	Con motivo de observaciones	.....	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI			NO	X		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.			.....			
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO		X		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO		X		
		Documento de aprobación de la estandarización		.....		Fecha de aprobación	.....	
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO		X		
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		.....		Fecha de inicio de vigencia	.....	
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Especifica de las Bases.						
2.8	<b>OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO</b>							
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	.....							
	Consignar una síntesis de las observaciones							
	.....							
	Consignar una síntesis de las observaciones							
	.....							
Consignar una síntesis de las observaciones								
2.9	<b>RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA</b>							
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación

**FORMATO**

**RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
(SERVICIOS)**

	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div> <div>Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones</div>					
	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div> <div>Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones</div>					
	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div> <div>Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones</div>					
<b>2.10</b>	<b>AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO</b>					
	Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento				
		NO APLICA				
<b>3.</b>	<b>INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL</b>					
<b>3.1</b>	<b>FUENTES IDENTIFICADAS</b>					
<b>3.1.1</b>	<b>COTIZACIONES</b>		<b>SI</b>	<b>X</b>	<b>NO</b>	
	<div>Se invitaron a cinco (05) Universidades y solo la Universidad de Piura remitió su cotización en el Programa de Dirección General, asimismo la Universidad cuenta con acreditación internacional, de acuerdo al inciso I) del artículo 100 Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo Nº 250-2020-EF.</div> <div>Postor: Universidad de Piura</div> <div>Descripción: Programa de Alta Dirección (con semana internacional)</div> <div>Costo por participante: S/. 52,600.00</div> <div>Cantidad discente: 02</div> <div>Costo Total: S/. 105,200.00</div>					
<b>3.1.2</b>	<b>PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD</b>		<b>SI</b>	<b>X</b>	<b>NO</b>	
	<div>Se verificó que en la Dirección General de Educación y Doctrina se ejecutó el Programa de Dirección General, mediante Procedimientos de Contrataciones Directas, desde el año 2016 al año 2022..</div>					
<b>3.1.3</b>	<b>PÁGINA WEB DEL SEACE</b>		<b>SI</b>	<b>X</b>	<b>NO</b>	
	<div>Se verificó en el SEACE, que la Universidad de Piura es una Entidad que cuenta con la experiencia y especialización desarrollando el programa en Alta Dirección, en diferentes Entidades del Estado, Empresas Privadas e Instituciones Armadas.</div>					
<b>3.1.4</b>	<b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b>					
	<b>DEL PROVEEDOR</b>					
	Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos				
		NO APLICA				
	<b>DE LA ENTIDAD</b>					
	Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos				
		NO APLICA				
<b>3.1.5</b>	<b>[CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS</b>		<b>SI</b>		<b>NO</b>	<b>X</b>
	NO APLICA					
<b>3.2</b>	<b>CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL</b>					
	<div>Se determino considerar el valor estimado, a la unica propuesta presentada por la Universidad de Piura, en vista de ser una entidad educativa con mas de 40 años de experiencia y especializacion en el dictado del Programa de Alta Direccion que esta diseñado para la formacion de los Oficiales de grado Coronel de las Instituciones Armadas, gerentes funcionales y gerentes gerenciales.</div>					
<b>3.3</b>	<b>VALOR REFERENCIAL</b>		MONEDA	Nuevos Soles	Dólares	Otro: Señalar otra moneda
		MONTO	NO CORRESPONDE			
	<div>En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.</div>					
<b>4.</b>	<b>INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>					
<b>4.1</b>	<b>FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>		14/02/2024		<b>FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>	
					1/03/2024	
<b>4.2</b>	<b>PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO</b>			SI	NO	X
	<div>Se determino considerar el valor estimado, a la unica propuesta por la Universidad de Piura, en vista de ser una entidad educativa con mas de 40 años de experiencia y especializacion en el dictado del Programa de Alta Direccion, que esta diseñado para la formacion de nuestros Oficiales Superior, e oficiales de las Instituciones Armadas y directivos funcionales.</div>					
<b>4.3</b>	<b>POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)</b>			SI	NO	x
	<div>De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.</div>					

<b>FORMATO</b> <b>RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b> <b>(SERVICIOS)</b>				
4.4	<b>SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN</b> <i>De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.</i>	SI	NO	X
4.5	<b>SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN</b> <i>De ser afirmativa la respuesta, detallar.</i>	SI	NO	X
5.	<div></div> <div> <b>NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES</b> </div>			
<b>NOTA:</b> El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.				