

# PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20609299259	Fecha de envío :	14/05/2024
Nombre o Razón social :	ONE DIGITALL CONSULTING S.A.C.	Hora de envío :	01:46:38

**Consulta:** Nro. 1

## Consulta/Observación:

En el literal "B" del numeral 3.2. referido a la experiencia del postor en la especialidad se precisa que se consideran servicios similares los siguientes:

Investigaciones de mercados cuantitativas en temas relacionados al sector turismo: hoteles, restaurantes, empresas de transporte de pasajeros, agencias de viajes, atractivos turísticos, perfiles de turistas o viajeros y/u oficinas de turismo. Encuestas presenciales de nivel de satisfacción en general con una cobertura nacional (mínimo de 5 departamentos).

Consideramos que se debe modificar y/o agregar en el segundo punto lo siguiente:

Encuestas presenciales de nivel de satisfacción y/o evaluación en general con una cobertura nacional (mínimo de 5 departamentos).

Consideramos tener en cuenta nuestra solicitud por lo siguiente:

Ambos tipos de encuestas, encuestas de satisfacción o evaluación, buscan identificar áreas de mejora en los servicios ofrecidos.

Ambos tipos de encuesta, encuesta de satisfacción o evaluación, realizan preguntas de evaluación y satisfacción que resultan ser complementarias. Así, por ejemplo, en una encuesta de satisfacción de una política pública se envuelve en preguntas que parten de una evaluación de diferentes componentes para analizar de forma complementaria a la pregunta de nivel de satisfacción. Existen motivos para considerar como experiencia para el objeto de la contratación a ambos tipos de encuesta.

**Acápite de las bases :** Sección: Especifico      **Numeral:** 3.2.      **Literal:** B      **Página:** 28

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

## Análisis respecto de la consulta u observación:

Respecto a la consulta, dado que se trata de un estudio en el campo del turismo, es fundamental demostrar que se han llevado a cabo investigaciones en este sector para respaldar la experiencia necesaria que permita analizar adecuadamente la información recogida, así como detectar posibles respuestas atípicas o inconsistentes durante la etapa de procesamiento. Adicionalmente a ello y con el fin facilitar la participación de mayor cantidad de postores se considera también como servicios similares a encuestas presenciales de nivel de satisfacción en general con una cobertura mínima de 5 departamentos, Por tal razón, no se acepta incluir como experiencia del postor las encuesta presenciales de evaluación en general.

## Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20609299259	Fecha de envío :	14/05/2024
Nombre o Razón social :	ONE DIGITALL CONSULTING S.A.C.	Hora de envío :	01:46:38

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

En el numeral 6.4. de la sección específica (página 23) se detalla que la entidad entregará al proveedor que resulte seleccionado un cuestionario modelo referencial que se usará de base para el levantamiento de la información. Consideramos que al ser instrumento base debe ser incluido como anexo en las bases para poder elaborar una adecuada estructura de costos (ya estimaríamos el tiempo de ejecución y/o diligenciamiento del cuestionario). Cuando no se proporciona información crucial como la extensión del cuestionario en una licitación, puede resultar impreciso hacer una oferta económica.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: III Literal: 6.4. Página: 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En el punto 6.2 PROCEDIMIENTO / METODOLOGÍA, se precisa que la técnica de recolección es a través de encuestas cuya duración aproximada es de 20 minutos. Por lo tanto, ya se cuenta con el estimado de tiempo de ejecución, por lo que no se acoge su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20603854609	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	CCR CUORE S.A.C.	Hora de envío :	17:33:50

**Consulta:** Nro. 3

**Consulta/Observación:**

Los términos de referencias mencionan que: "Desarrollar una prueba piloto del cuestionario, aplicando un mínimo de 30 encuestas propuesto, para realizar las correcciones finales del mismo."

Consulta: ¿Estás 30 encuestas se tendrán que dividir en las 5 residencias mencionadas por los términos de referencia o podemos escoger una sola residencia y aplicar estas 30 encuestas?.

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** III    **Literal:** 6.1    **Página:** 21

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara que el proveedor seleccionado podrá elegir cualquier región para realizar la prueba piloto.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20603854609	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	CCR CUORE S.A.C.	Hora de envío :	17:33:50

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

Los términos de referencias mencionan que: "Principales puntos de salida de las ciudades consideradas en el ámbito de aplicación, tales como: Aeropuertos, terminales terrestres y/o agencias de transporte y/o terminales ferroviarios.

Consulta: Para poder acceder a estos puntos de salida, ¿Nos podrán proporcionar una carta impresa para poderlo presentar a estos puntos y nos puedan facilitar el ingreso?

Acápite de las bases : Sección: Especifico      Numeral: III      Literal: 6.2      Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se confirma que al proveedor seleccionado, El Mincetur le hará entrega de cartas u oficios de presentación para que realicen las gestiones de autorización.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20603854609	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	CCR CUORE S.A.C.	Hora de envío :	17:33:50

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

Estamos conscientes de que el tiempo estimado para completar el cuestionario es de 20 minutos. Sería de gran ayuda si pudieran proporcionarnos el número de preguntas cerradas y de respuesta abierta, esto nos permitirá calcular el costo de codificación.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: III Literal: 6.2 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que la mayoría de preguntas seran cerradas, considerando la opción de Otros (especificar).

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20603854609	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	CCR CUORE S.A.C.	Hora de envío :	17:33:50

**Consulta:** Nro. 6

**Consulta/Observación:**

Los términos de referencias mencionan que: "Principales puntos de salida de las ciudades consideradas en el ámbito de aplicación, tales como: Aeropuertos, terminales terrestres y/o agencias de transporte y/o terminales ferroviarios.

¿Se encargan ustedes de la gestión de los permisos necesarios o es algo que debemos hacer nosotros mismos?

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** III    **Literal:** 6.2    **Página:** 22

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara que el proveedor debe encargarse de las gestión de los permisos necesarios. El Mincetur hará entrega de cartas u oficios que solicite el proveedor.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	18:21:09

**Consulta:** Nro. 7

**Consulta/Observación:**

En las actividades a realizar se menciona que se desarrollará una prueba piloto del cuestionario aplicando a un mínimo de 30 encuestas propuestas, para realizar las correcciones finales del mismo, agradeceremos precisar si solo son 30 encuestas en total de las regiones.

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 3.2    **Literal:** 6.1.    **Página:** 21

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se reitera que se debe aplicar un mínimo de 30 encuestas en total para la prueba piloto.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	18:21:09

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

En la distribución de la muestra señalada, se especifica que esta debe ser distribuida teniendo en cuenta los puntos de muestreo y lugar de residencia del entrevistado, los cuales se ubican en las regiones son las regiones de Áncash, Arequipa, Piura y San Martín. En ese sentido, agradeceríamos precisar las provincias donde se llevará a cabo el trabajo de campo, o en su defecto, el número mínimo de ciudades a ser consideradas para la aplicación de encuestas por región, así como el número mínimo de encuestas a realizar en cada una de ellas.

Acápites de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.2 Literal: 6.2 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que las encuestas se realizarán en una ciudad por región, es decir, la principal ciudad dando prioridad a la que cuente con un aeropuerto en funcionamiento y mayor cantidad de movimiento turístico.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica



Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	18:21:09

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

En los requisitos de formación académica del especialista Estadístico, se describe lo siguiente: ¿Bachiller Universitario de la carrera de Estadística o Ingeniero Estadística o Ingeniero en Estadística e informática¿. En ese sentido, se solicita ampliar los profesionales en Economía o estadísticos e informáticos o Ciencias ¿ Estadísticos e informáticos o administradores o Ingeniero económico o Ingeniero Industrial. Con la finalidad de aperturar la participación a más postores, basándose en el artículo 2 de la Ley N.º 30225, Ley de Contrataciones del Estado: ¿a) Libertad de concurrencia. Las Entidades promueven el libre acceso y participación de proveedores en los procesos de contratación que realicen, debiendo evitarse exigencias y formalidades costosas e innecesaria.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: A.1 Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En base a la consulta, se precisa que se acoge parcilamente su solicitud, por lo que se acepta incluir dentro de la Formación Academica del Especialista Estadístico la carrera profesional de Estadística e Informática, dado que se encuentra vinculado a la naturaleza de la prestación y las funciones del personal. No se acoge la solicitud de incluir las carreras profesionales en Economía, Administración o Ingeniería Económica o Ingeniería Industrial.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7 de los Términos de Referencia en el punto PERSONAL CLAVE - Un Especialista Estadístico: Bachiller universitario de la carrera de Estadística o Ingeniero Estadística o Ingeniero en Estadística e Informática o Estadística e Informática.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	18:21:09

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

En los requisitos de la experiencia personal clave del jefe de proyecto, se describe lo siguiente: ¿Experiencia mínima de cinco (05) años como jefe de proyecto y/o director de estudios de mercado, contabilizados a partir de la obtención del grado de bachiller¿. En ese sentido, se solicita ampliar la experiencia requerida a experiencia de coordinador y/o coordinador de proyecto y/o gestor de proyecto y/o supervisor de proyecto y/o responsable de proyecto de aplicación de encuestas y/o censos de cobertura nacional y/o macroregional y/o encuestas de percepción Con la finalidad de aperturar la participación a más postores, basándose en el artículo 2 de la Ley N.º 30225, Ley de Contrataciones del Estado: ¿a) Libertad de concurrencia. Las Entidades promueven el libre acceso y participación de proveedores en los procesos de contratación que realicen, debiendo evitarse exigencias y formalidades costosas e innecesaria.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: A.2 Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que el objetivo principal del servicio es la realización de un estudio de mercado, por lo que la experiencia del personal, en este caso del Jefe de Proyecto debe ser en relación a ello, es decir como jefe proyecto y/o director de estudios de mercado, por lo que no se acoge su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	18:21:09

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

En los requisitos de la experiencia personal clave para el especialista Estadístico, se describe lo siguiente: ¿Experiencia mínima de tres (03) años desarrollando actividades de planificación, procesamiento y/o control de calidad de encuestas y/o consistencia de data y/o detección de atípicos, contabilizados a partir de la obtención del grado de bachiller¿. En ese sentido, se solicita ampliar la experiencia requerida a experiencia planificación y/o procesamiento de recopilación y/o manejo de bases de datos y/o procesamiento de información y/o elaboración de reportes estadísticos y/o revisión de recursos de información estadística y/o análisis estadístico y/o análisis estadístico de base de datos y/o análisis de información. Con la finalidad de aperturar la participación a más postores, basándose en el artículo 2 de la Ley N.º 30225, Ley de Contrataciones del Estado: ¿a) Libertad de concurrencia. Las Entidades promueven el libre acceso y participación de proveedores en los procesos de contratación que realicen, debiendo evitarse exigencias y formalidades costosas e innecesaria.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: A.2 Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que se acoge que la experiencia del Estadística estadístico sea adiconalmente en planificación y/o procesamiento de recopilación y/o manejo de bases de datos y/o procesamiento de información y/o elaboración de reportes estadísticos y/o revisión de recursos de información estadística y/o análisis estadístico y/o análisis estadístico de base de datos y/o análisis de información.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7 de los Términos de Referencia en el punto PERSONAL CLAVE - Un Especialista Estadístico: Experiencia mínima de tres (03) años desarrollando actividades de planificación, procesamiento y/o control de calidad de encuestas y/o consistencia de data y/o detección de atípicos y/o planificación y/o procesamiento de recopilación y/o manejo de bases de datos y/o procesamiento de información y/o elaboración de reportes estadísticos y/o revisión de recursos de información estadística y/o análisis estadístico y/o análisis estadístico de base de datos y/o análisis de información.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	18:21:09

Observación: Nro. 12

Consulta/Observación:

En los requisitos de la experiencia personal clave para el especialista Estadístico, se describe lo siguiente: ¿Experiencia mínima de tres (03) años desarrollando actividades de planificación, procesamiento y/o control de calidad de encuestas y/o consistencia de data y/o detección de atípicos, contabilizados a partir de la obtención del grado de bachiller¿. En ese sentido, se solicita ampliar la experiencia requerida a puestos vinculados a estadístico y/o especialista en muestreo y/o especialista en estadístico y/ y/o analista de datos y/o analista estadístico y/o asistente estadístico. Con la finalidad de aperturar la participación a más postores, basándose en el artículo 2 de la Ley N.º 30225, Ley de Contrataciones del Estado: ¿a) Libertad de concurrencia. Las Entidades promueven el libre acceso y participación de proveedores en los procesos de contratación que realicen, debiendo evitarse exigencias y formalidades costosas e innecesaria.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: A.2 Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que se acoge que la experiencia del Estadística estadístico sea adiconalmente en planificación y/o procesamiento de recopilación y/o manejo de bases de datos y/o procesamiento de información y/o elaboración de reportes estadísticos y/o revisión de recursos de información estadística y/o análisis estadístico y/o análisis estadístico de base de datos y/o análisis de información.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7 de los Términos de Referencia en el punto PERSONAL CLAVE - Un Especialista Estadístico: Experiencia mínima de tres (03) años desarrollando actividades de planificación, procesamiento y/o control de calidad de encuestas y/o consistencia de data y/o detección de atípicos y/o planificación y/o procesamiento de recopilación y/o manejo de bases de datos y/o procesamiento de información y/o elaboración de reportes estadísticos y/o revisión de recursos de información estadística y/o análisis estadístico y/o análisis estadístico de base de datos y/o análisis de información.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	18:21:09

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

En la experiencia del postor en la especialidad se menciona lo siguiente: Se consideran servicios similares a los siguientes servicios: Investigaciones de mercados cuantitativas en temas relacionados al sector turismo: hoteles, restaurantes, empresas de transporte de pasajeros, agencias de viajes, atractivos turísticos, perfiles de turistas o viajeros y/u oficinas de turismo.

Encuestas presenciales de nivel de satisfacción en general con una cobertura nacional (mínimo de 5 departamentos). Agradeceremos considerar experiencias como la aplicación de encuestas de representatividad a nivel nacional y/o cobertura nacional. Con la finalidad de apertura la participación a más postores, basándose en el artículo 2 de la Ley N.º 30225, Ley de Contrataciones del Estado: ¿a) Libertad de concurrencia. Las Entidades promueven el libre acceso y participación de proveedores en los procesos de contratación que realicen, debiendo evitarse exigencias y formalidades costosas e innecesaria.

Acápíte de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.2 Literal: B Página: 28

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respecto a la consulta, dado que se trata de un estudio en el campo del turismo, es fundamental demostrar que se han llevado a cabo investigaciones en este sector para respaldar la experiencia necesaria que permita analizar adecuadamente la información recogida, así como detectar posibles respuestas atípicas o inconsistentes durante la etapa de procesamiento. Adicionalmente a ello y con el fin facilitar la participación de mayor cantidad de postores se considera también como servicios similares a encuestas presenciales de nivel de satisfacción en general con una cobertura mínima de 5 departamentos, Por tal razón, no se acepta incluir como experiencia del postor la aplicación de encuestas de representatividad a nivel nacional y/o cobertura nacional.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	18:21:09

Consulta: Nro. 14

Consulta/Observación:

En la experiencia del postor en la especialidad se menciona lo siguiente: Se consideran servicios similares a los siguientes servicios: Investigaciones de mercados cuantitativas en temas relacionados al sector turismo: hoteles, restaurantes, empresas de transporte de pasajeros, agencias de viajes, atractivos turísticos, perfiles de turistas o viajeros y/u oficinas de turismo.

Encuestas presenciales de nivel de satisfacción en general con una cobertura nacional (mínimo de 5 departamentos).

Agradeceremos considerar experiencias como encuestas de percepción y/o estudio de satisfacción dirigido a empresas y/o aplicación de encuesta relacionados al sector educativo y/o sistemas administrativos. Con la finalidad de apertura la participación a más postores, basándose en el artículo 2 de la Ley N.º 30225, Ley de Contrataciones del Estado: ¿a) Libertad de concurrencia. Las Entidades promueven el libre acceso y participación de proveedores en los procesos de contratación que realicen, debiendo evitarse exigencias y formalidades costosas e innecesaria.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B Página: 28

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respecto a la consulta, dado que se trata de un estudio en el campo del turismo, es fundamental demostrar que se han llevado a cabo investigaciones en este sector para respaldar la experiencia necesaria que permita analizar adecuadamente la información recogida, así como detectar posibles respuestas atípicas o inconsistentes durante la etapa de procesamiento. Adicionalmente a ello y con el fin facilitar la participación de mayor cantidad de postores se considera también como servicios similares a encuestas presenciales de nivel de satisfacción en general con una cobertura mínima de 5 departamentos, Por tal razón, no se acepta incluir como experiencia del postor, encuestas de percepción y/o estudio de satisfacción dirigido a empresas y/o aplicación de encuesta relacionados al sector educativo y/o sistemas administrativos.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20606021721	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	Hora de envío :	18:28:31

Consulta: Nro. 15

Consulta/Observación:

Requisitos:  
Un Jefe de Proyecto Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación.  
En el punto de Formación Académica del jefe de Proyecto una de las profesiones que solicitan es la de Administración. Existe la Carrera profesional de Gestión que es afín a la Administración, dicha carrera profesional es dada por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa dentro de la Facultad de Administración.  
Consulta: ¿Puede aceptarse la carrera profesional de Gestión para la Formación Académica del jefe de Proyecto?

Acápite de las bases : Sección: Específico      Numeral: 3.2      Literal: A.1.1.      Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En base a la consulta, se precisa que se acepta incluir dentro de la Formación Académica del Jefe de Proyecto la carrera profesional de Gestión, dado que se encuentra vinculado a la naturaleza de la prestación y las funciones del personal.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7 de los Términos de Referencia en el punto PERSONAL CLAVE - Un Jefe de Proyecto: Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistema o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Gestión.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	18:59:38

Consulta: Nro. 16

Consulta/Observación:

Acerca del JEFE DE PROYECTO  
Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación.  
Favor de confirmar si un Ingeniero Geógrafo y Ecólogo, con vasta experiencia puede ser considerado como carrera afín para el cargo de JEFE DE PROYECTO, teniendo en consideración que en el desarrollo de la consultoría existe temáticas afines a las labores de la carrera de ingeniería mencionada.

Acápite de las bases : Sección: Especifico      Numeral: 3.2      Literal: A.1      Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En base a la consulta, se precisa que se acepta incluir dentro de la Formación Académica del Jefe de Proyecto la carrera profesional de Ingeniero Geógrafo y Ecólogo, dado que se encuentra vinculado a la naturaleza de la prestación y las funciones del personal.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7 de los Términos de Referencia en el punto PERSONAL CLAVE - Un Jefe de Proyecto: Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistema o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Gestión o Ingeniería Geográfica y Ecológica.



Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	18:59:38

Consulta: Nro. 17

Consulta/Observación:

Acerca del ESPECIALISTA ESTADISTICO  
Bachiller universitario de la carrera de Estadística o Ingeniero Estadística o Ingeniero en Estadística e Informática  
Favor de confirmar si un Ingeniero Económico o profesional en Economía, con vasta experiencia puede ser considerado como carrera afín para el cargo de ESPECIALISTA ESTADISTICO, teniendo en consideración que en el desarrollo de la consultoría existe temáticas afines a las labores de la carrera de economía mencionada.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.1 Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se requiere que el Especialista Estadístico, no solo tenga experiencia en dicha función sino que su formación de carrera sea la de Estadística o Ingeniería Estadística, por lo que no se admite su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifca

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20610470786	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	SDC LEARNING SAC	Hora de envío :	20:13:45

Consulta: Nro. 18

Consulta/Observación:

En el literal ¿B¿ del numeral 3.2. referido a la experiencia del postor en la especialidad se solicita como experiencia del postor en la especialidad haber realizado el servicio de encuestas presenciales de nivel de satisfacción en general con una cobertura nacional (mínimo de 5 departamentos). La limitación de la experiencia a encuestas presenciales exclusivamente de nivel de satisfacción puede restringir innecesariamente la participación de empresas que, si bien pueden no tener experiencia específica en este tipo de encuestas, poseen una vasta experiencia en la realización de encuestas presenciales de todo tipo. Esto incluye, pero no se limita a, encuestas de mercado, encuestas políticas, encuestas de salud pública, entre otras. La metodología y las competencias necesarias para llevar a cabo encuestas presenciales, independientemente de su tipo, son altamente transferibles entre diferentes tipos de estudios.

La realización de encuestas presenciales, ya sean de satisfacción, mercado u otras, comparten una metodología fundamental similar. Esta incluye el diseño de cuestionarios, la selección y capacitación de encuestadores, la logística de campo, la recopilación de datos, y el aseguramiento de la calidad de los datos recolectados

La capacidad operativa de una empresa para cubrir encuestas en múltiples departamentos del país demuestra una infraestructura robusta y una capacidad de gestión eficiente. Estas cualidades son cruciales y aplicables a cualquier tipo de encuesta presencial

Las habilidades adquiridas en la realización de encuestas presenciales son altamente adaptables y transferibles. Empresas con experiencia en diversos tipos de encuestas presenciales tienen la capacidad de ajustar sus técnicas y enfoques para satisfacer los requerimientos específicos de encuestas de satisfacción.

En base a lo anteriormente expuesto, solicito respetuosamente que se considere la inclusión de la experiencia en encuestas presenciales de todo tipo (mínimo de 5 departamentos) como válida para cumplir con el requisito de experiencia del postor en la especialidad.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2. Literal: B Página: 28

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respecto a la consulta, dado que se trata de un estudio en el campo del turismo, es fundamental demostrar que se han llevado a cabo investigaciones en este sector para respaldar la experiencia necesaria que permita analizar adecuadamente la información recogida, así como detectar posibles respuestas atípicas o inconsistentes durante la etapa de procesamiento. Adicionalmente a ello y con el fin facilitar la participación de mayor cantidad de postores se considera también como servicios similares a encuestas presenciales de nivel de satisfacción en general con una cobertura mínima de 5 departamentos, Por tal razón, no se acepta incluir como experiencia del postor, los estudios en base a encuestas presenciales de todo tipo.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:09:43

**Consulta:** Nro. 19

**Consulta/Observación:**

¿En la prueba piloto de 30 encuestas se considerará la dispersión de muestra por cada región o se podrá elegir una región específica?

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 3.1    **Literal:** 6.1    **Página:** 21

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara que el proveedor seleccionado podrá elegir cualquier región para realizar la prueba piloto.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:09:43

Consulta: Nro. 20

Consulta/Observación:

¿La evaluación de conocimientos la realiza el postor ganador del proyecto o lo realizará DGIETA? ¿Se tiene una evaluación específica o consideraciones mínimas para la capacitación?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.1 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se especifica que la evaluación de conocimientos la realizar el postor ganador previa coordinación y participacion de la DGIETA como se estipula en los términos de referencia. Por otro lado, no se tiene consideraciones mínimas para las encuestas, salvo que las que sean realizadas virtualmente, se debe asegurar que la persona capacitada se encuentre en un lugar ideoneo sin distracciones y con la cámara encendida permanentemente.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:09:43

Consulta: Nro. 21

Consulta/Observación:

¿La supervisión coincidental estará a cargo de algún personal adicional de DGIETA o depende exclusivamente del postor?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.1 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que las actividades plasmandas en los términos de referencia son los actividades mínimas que el proveedor debe realizar. En este caso el proveedor seleccionado es el encargado de realizar la supersión coincidental. Sin embargo, la institución tiene la potestad de realizar supervisiones inopinadas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:09:43

Consulta: Nro. 22

Consulta/Observación:

¿En qué consiste el monitoreo del link por parte del cliente ? ¿Solo validará el número de encuestas realizadas al día en tiempo real, o tienen algún ítem adicional que deba contemplar el link?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.1 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que al ser encuestas realizadas de manera digital mediante un dispositivo electrónico, se solicita el acceso a un link que permitirá visualizar no solo el número de encuestas realizadas, sino el llenado de cada una de las preguntas del cuestionario y cualquier otra información adicional de control que genere la base de datos, con el fin de monitorear el avance y llenado correcto de las encuestas,

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:09:43

Consulta: Nro. 23

Consulta/Observación:

Según la Opinión N° 108-2016/DTN emitida por el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado, el personal que contrate (tercero) no constituye subcontratación siempre y cuando la ejecución del servicio está a cargo del contratista y éste no ejecute alguna prestación objeto del contrato entre la Entidad y el contratista. En ese sentido, ¿se podrán contratar personal como locadores de servicio para ejecutar exclusivamente las labores de trabajo de campo (encuestadores)?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 24 Página: 18

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En base a la consulta, se indica que queda a criterio y/o competencia del Contratista contar con el personal para la prestación del servicio.

Cabe precisar que el Término de Referencia no ha establecido la subcontratación

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20610470786	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	SDC LEARNING SAC	Hora de envío :	21:18:35

Consulta: Nro. 24

Consulta/Observación:

En el numeral 6.2. del capítulo III (requerimiento) se precisa que en el caso de Arequipa un mínimo de 50% encuestadores asignados y en el caso de Cusco todos los encuestadores deben contar con nivel avanzado de inglés. Esta precisión consideramos debe ser evaluada, ya que la muestra total es de 1000 para Cuzco y sólo 600 se aplicarán a extranjeros, para Arquipa la muestra es de 800 y sólo 350 se debe aplicar a extranjeros, por lo que no es necesario que los encuestadores que apliquen el instrumento (cuestionario ) a turistas nacionales sepan inglés. Solicitamos que se precise que no es necesario que los encuestadores que aplicarían el instrumento a nacionales dominen el inglés. Creemos necesario agregar esa precisión que los encuestadores que aplicarían el instrumento (cuestionario) a nacionales no certifiquen o firmen declaración de dominio de idioma inglés, ya que no es necesario el dominio del idioma inglés.

Por otro lado, según los datos oficiales de la plataforma del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), los ciudadanos que más visitaron al Perú en el año 2023 fueron provenientes de Chile, Estados Unidos, Ecuador, Colombia y Bolivia. La distribución es la siguiente:

- 1. Chile con 593 mil 773 turistas (23.5 %)
- 2. Estados Unidos con 490 mil 332 turistas (19.4 %)
- 3. Ecuador con 239 mil 519 turistas (9.5 %)
- 4. Colombia con 146 mil 423 turistas (5.8 %)
- 5. Bolivia con 134 mil 760 turistas (5.3 %)

Por lo que solicitamos que el requerimiento de encuestadores con nivel avanzado de inglés debe ser el 20% de la totalidad de los encuestadores que serán responsables de encuestar a turistas extranjeros.

Por último, cabe mencionar que el contar con encuestadores con dominio de lengua inglés incrementaría el costo de personal. Consideramos necesario que a la luz de la realidad sea reconsiderada nuestras solicitudes.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: III Literal: 6.2 Página: 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que estos estudios se realizan permanentemente, incluido los últimos años, y la necesidad de contar con encuestadores con nivel avanzado de ingles es necesario para cumplir con las cuotas en los plazos estipulados, por lo que el postor debe considerar y presupuestar este requisito. Asimismo, las encuestas se realizarán en ciertas regiones y la distribucion de la muestra por turista nacional y extranjero, esta en función a la visita a dichas regiones y no al total nacional, por lo que no se acoge su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica



Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20610103929	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	STRATEGY DATA CONSULTING S.A.C.	Hora de envío :	21:27:26

Consulta: Nro. 25

Consulta/Observación:

En el literal ¿A¿ del numeral 3.2. requisitos de calificación se precisa que el jefe de proyecto debe contar con grado de bachiller de la carrera de administración o economía o estadística o marketing o ingeniería electrónica o ingeniería estadística o ingeniería industrial o ingeniería de sistemas o psicología o ciencias de la comunicación. El perfil en cuando a la formación precisa algunas carreras de las ciencias sociales tales como economía, psicología y ciencias de la comunicación. Solicitamos ampliar las carreras pertenecientes a las ciencias sociales tales como sociología, ciencia política, antropología. Ya que los profesionales de estas carreras son profesionales especializados utilizando como instrumento la encuesta.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2. Literal: A.1 Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En base a la consulta, se precisa que se acepta incluir dentro de la Formación Academica del Jefe de Proyecto la carrera profesional de Sociología, Ciencia Política o Antropología dado que se encuentra vinculado a la naturaleza de la prestación y las funciones del personal.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7 de los Términos de Referencia en el punto PERSONAL CLAVE - Un Jefe de Proyecto: Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistema o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Gestión o Ingeniería Geográfica y Ecológica o Sociología o Ciencia Política o Antropología.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20610470786	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	SDC LEARNING SAC	Hora de envío :	22:00:25

**Observación: Nro. 26**

**Consulta/Observación:**

Respecto al caso en el que los postores que declaren tener la condición de micro y pequeña empresa, deberá acreditar una experiencia equivalente a S/. 38,000.00 (treinta y ocho mil y 00/100 soles), ... Este monto refleja el 25% como monto máximo que establece el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 3.2.    **Literal:** B    **Página:** 28

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

Artículo 56del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara que los requisitos para sustentar la experiencia de los postores, incluyiendo los postores que declaren tener la condición de micro y pequeña empresa se basa y sustenta en las Bases estandar de OSCE que cumple con el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado,

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20605966200	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI	Hora de envío :	22:42:54

Consulta: Nro. 27

Consulta/Observación:

FORMACION ACADEMICA - JEFE DE PROYECTO

Solicitamos que tambien sea considerada la carrera de GESTION EMPRESARIAL, ya que viene a ser lo mismo que ADMINISTRACION, solo que con una diferente denominación.

Acápite de las bases : Sección: Especifico      Numeral: 3.2      Literal: A.1      Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En base a la consulta, se precisa que se acepta incluir dentro de la Formación Academica del Jefe de Proyecto la carrera profesional de Gestión Empresarial, dado que se encuentra vinculado a la naturaleza de la prestación y las funciones del personal.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7 de los Términos de Referencia en el punto PERSONAL CLAVE - Un Jefe de Proyecto: Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistema o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Gestión o Ingeniería Geográfica y Ecológica o Sociología o Ciencia Política o Gestión Empresarial.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20605966200	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI	Hora de envío :	22:42:54

Consulta: Nro. 28

Consulta/Observación:

METODOLOGIA : Solicitamos con mucho respeto que se pueda dar un plazo mayor a la cantidad de DIAS DE TRABAJO DE CAMPO (de 7 a 10 días), toda vez que, la captación de un encuestado, depende mucho de la temporada en el cual se va realizar la encuesta. Y al no tener una fecha exacta de la realización de la encuesta, el tiempo de TRABAJO DE CAMPO (propuesto), podría generar el no cumplimiento de la muestra solicitada. Por lo que solicitamos se pueda ampliar este plazo a 20 días calendarios como máximo. Este pedido no perjudicaría el cronograma de la encuesta, toda vez que la encuesta es DIGITAL.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se indica que se debe cumplir con el tiempo de trabajo de campo estipulado en las bases, es decir, el proveedor debe distribuir las encuestas durante un período mínimo de 7 días y un máximo de 10 días. Esto garantiza la evaluación de los servicios durante una semana completa, con 3 días adicionales para prever cualquier contingencia.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20605966200	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI	Hora de envío :	22:42:54

Consulta: Nro. 29

Consulta/Observación:

METODOLOGIA:

Que alternativa de solución se brindara, si en caso no se pueda cumplir con la muestra total de las encuestas, esto es, si el tiempo del trabajo de campo no fuera suficiente para cumplir con la meta solicitada.

¿habría la posibilidad de una prórroga de tiempo de trabajo de campo?

¿Cuántos días adicionales se brindarían?

¿Sería causal de penalidades y cuales serían estas?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que estos estudios se realizan permanentemente, incluido los últimos años, y los tamaños de muestra se han alcanzado sin inconvenientes ya que no solo depende del flujo de visitantes sino de la asignacion de una cantidad adecuada de encuestadores por punto de muestreo, por lo que no existe posibilidad de una prórroga; salvo casos de fuerza mayor que de presentarse deberá ser documentando y solicitado según los trámites regulares. Por otro lado, se aclara que en el hipotético caso de excederse de los 10 días máximo de trabajo de campo la penalidad será de 50% de UIT por cada día transcurrido entre la fecha 10 de campo y la fecha real de finalización de dicho campo.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 15 de los Términos de Referencia en el punto OTRAS PENALIDADES:

Nº 07: Supuesto de aplicación de penalidad: Por no cumplir con la fecha culminación del trabajo de campo, de acuerdo con los términos de referencia descritos en las bases. Forma de cálculo: 50% de UIT por cada día transcurrido entre la fecha 10 de campo y la fecha real de finalización de dicho campo.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-14-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA EL PAÍS - AÑO 2024" MEDIANTE LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Ruc/código :	20605966200	Fecha de envío :	15/05/2024
Nombre o Razón social :	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI	Hora de envío :	22:42:54

Consulta: Nro. 30

Consulta/Observación:

METODOLOGIA:

La aplicación de la encuesta será por tablet y/o smartphone.

Consultamos, si, en casos de fuerza mayor (seguridad, descarga de bateria, clima - lluvia, etc) se dificulte el uso de los dispositivos electrónicos.

¿Se podría realizar las encuestas en PAPEL?

¿Cuál sería el máximo permitido?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se reitera que se debe cumplir la metodología planteada en los términos de referencia. Actualmente la realización de este tipo de estudios (presenciales con aparatos digitales) es una practica generalizada por las múltiples ventajas que ofrece, como contar con información más eficiente, precisa, consistente, y poder monitorear y supervisiar el avance en tiempo real, etc. El proveedor debe preveer medidas para reducir cualquier riesgo. Por tal, razón, no se acoge su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No modifica