RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)

1.				DATO	OS GI	ENERALES				
1.1	FECHA DE EMISIÓ	ON DEL			1		15/03/2024			
1.2	ÁREA USUARIA	77		ME P		AREA DE OF	PERACIONES			
1.3	DENOMINACIÓN I CONTRATACIÓN	DE LA	"SERVICIO DE EMP. AM – 106 -	MANTENIMIENTO RUTINARIO DEL CAMINO VECINAL NO PAVIMENTADO, TRA - CALVICHE – GUILLIPCHA – EMP. R0101075, DISTRITO DE GRANADA, PROV						
			DE CHACHAPOYAS, DEPARTAMENTO DE AMAZONAS".							
1.4	ACTIVIDAD DEL P VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	OI	MANTENIMIENTO RUTINARIO DE CAMINOS VECINALES							
1.5	N° DE REFERENCI PAC	IA DEL	15							
1.6	PROYECTO DE	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA				Códig	NO APLICA			
		VERSION PUBLICA			Documento que declaró la viabilidad					
2.			IN	FORMACIÓN SO	OBRE	EL REQUER	IMIENTO	Red Early Days and	ET LA CONTRACTOR	
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento				Fecha de recepc	sión 1	1/03/2024	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL	s	echa de la segunda versión			De oficie	0	Con motivo observacion		
	REQUERIMIENTO I PARTE DEL ÁREA USUARIA	v	echa de la tercera rersión			De oficie	0	Con motivo observacion	de	
	OCCARIA		echa de la cuarta ersión			De oficio	0	Con motivo observacion		
			echa de la quinta ersión	V		De oficio	0	Con motivo observacion		
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	rE(8)	SI				NO	×		
		D si ei	De ser afirmativa la r ustento técnico del a ncargado de las cor aso.	área usuaria o el ó	rgano					
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS				SI	Х	NO			
2.5	2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVA PROCESO DE ESTANDARIA		DO A CABO UN ZACIÓN		SI		NO	×		
				Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobació	n	
2.6	2.6 SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO				SI		NO	Х		
				N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				Fecha de inicio de vigencia		
2.7	7 REQUERIMIENTO			Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Espe				ecífica de las Bases.		
2.8	OBSERVACIONES A	AL REQU	JERIMIENTO	7.104 11.1	-					
	Nº Item Cantidad totobservacion		Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación co cual se remitió al usuaria las observaciones requerimiento	área al	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con l cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	
	Consignar una síntesis o	de las obs	servaciones							
		\neg	Г				1			
				7. 7.						

	Consigna	r una síntesis de la	s observacio	ones									
.9	RESPU	ESTA DEL ÁREA	USUARIA										
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	respues observ formulad	dad de stas a las raciones das por el EC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	respues	icación de ita del área uaria	Fecha de remisión de comunicaci			
								7 7 7 7					
	Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones												
	Consigna	r una síntesis de la	roonuostas	/									
	Consigna	i una sintesis de las	respuesias	a ias obser	vaciones								
	Consigna	r una síntesis de las	respuestas	a las obser	vaciones					<u> </u>			
10	AJUSTE	S QUE SE REAL	IZARON A	L REQUE	RIMIENTO								
	Nº Item				Ajustes realiza	ados al requeri	miento						
					A ·			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , 					
			INFORM	IACIÓN S	ORDE LA DETERMINA	NACIÓN DEL V							
	FUENTE	S IDENTIFICADA		IACIÓN SC	OBRE LA DETERMI	NACIÓN DEL V	ALOR REFEREN	CIAL					
		S IDENTIFICADA		IACIÓN SC	OBRE LA DETERMI								
	COTIZA	CIONES	IS					CIAL	NO				
1.1	COTIZA	CIONES detalle de la fuente	AS identificada	durante la re	OBRE LA DETERMI ealización del estudio c	de mercado.	SI						
1.1	Indicar el	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I	AS identificada DE LA ENT	durante la re	ealización del estudio c	de mercado.				X			
1.1	Indicar el	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente	identificada DE LA ENT identificada	durante la re		de mercado. de mercado.	SI		NO				
1.1	Indicar el PRECIO: Indicar el PÁGINA	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente WEB DEL SEAC	identificada DE LA ENT identificada	durante la re T IDAD durante la re	ealización del estudio d ealización del estudio d	de mercado, de mercado.	SI		NO	X			
1.1	Indicar el PRECIO: Indicar el PÁGINA Indicar el Indicar	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente WEB DEL SEAC detalle de la fuente	identificada DE LA ENT identificada E identificada	durante la re T IDAD durante la re	ealización del estudio c	de mercado, de mercado.	SI		NO				
1.1	PRECIO: Indicar el Indicar el Indicar el Indicar el Indicar el	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente WEB DEL SEAC	identificada DE LA ENT identificada E identificada	durante la re T IDAD durante la re	ealización del estudio d ealización del estudio d	de mercado, de mercado.	SI		NO				
1.1	PRECIO: Indicar el Indicar el Indicar el Indicar el Indicar el	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente WEB DEL SEAC detalle de la fuente ETURA DE COST	identificada DE LA ENT identificada E identificada	durante la re T IDAD durante la re	ealización del estudio d ealización del estudio d ealización del estudio d	de mercado, de mercado.	SI SI		NO				
1.1	PRECIO: Indicar el el pÁGINA Indicar el el ESTRUC DEL PRO	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente WEB DEL SEAC detalle de la fuente ETURA DE COST	identificada DE LA ENT identificada E identificada	durante la re T IDAD durante la re	ealización del estudio d ealización del estudio d ealización del estudio d	le mercado. le mercado. le mercado.	SI SI		NO				
1.1	PRECIO: Indicar el el pÁGINA Indicar el el ESTRUC DEL PRO	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS D detalle de la fuente WEB DEL SEAC detalle de la fuente TURA DE COST DVEEDOR	identificada DE LA ENT identificada E identificada	durante la re T IDAD durante la re	ealización del estudio d ealización del estudio d ealización del estudio d	le mercado. le mercado. le mercado.	SI SI		NO				
1.1	PRECIO: Indicar el PÁGINA Indicar el ESTRUC DEL PRO Nº Item	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS D detalle de la fuente WEB DEL SEAC detalle de la fuente TURA DE COST DVEEDOR	identificada DE LA ENT identificada E identificada	durante la re T IDAD durante la re	ealización del estudio d ealización del estudio d ealización del estudio d Detalle de la	le mercado. le mercado. le mercado.	SI S		NO				
1.1 1.2 1.3 1.4	PRECIO: Indicar el PÁGINA Indicar el PÁGINA Indicar el PÓGINA INDICAR EL POGINA INDI	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente WEB DEL SEAC detalle de la fuente TURA DE COST DVEEDOR	DE LA ENT identificada E identificada OS	durante la re TIDAD durante la re	ealización del estudio de ealización del estudio de ealización del estudio de Detalle de la	de mercado. de mercado. de mercado. Estructura de Co	SI S		NO				
1.1	PRECIO: Indicar el PÁGINA Indicar el ESTRUC DEL PRO Nº Item DE LA E Nº Item	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente WEB DEL SEAC detalle de la fuente ETURA DE COST DVEEDOR NTIDAD	identificada DE LA ENT identificada E identificada OS	durante la re TIDAD durante la re durante la re	ealización del estudio de ealización del estudio de ealización del estudio de Detalle de la Detalle de la CADAS	de mercado. de mercado. de mercado. Estructura de Co:	SI SI Stos		NO				
1.1 1.2 1.3 1.4	PRECIO: Indicar el PÁGINA Indicar el ESTRUC DEL PRO Nº Item DE LA E Nº Item [CONSIG	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente WEB DEL SEAC detalle de la fuente CTURA DE COST DVEEDOR NTIDAD SNAR OTRA(S) F detalle de otra(s) fue	identificada DE LA ENT identificada E identificada OS	durante la re TIDAD durante la re durante la re TIDENTIFICE dificada(s) du	ealización del estudio de ealización del estudio de ealización del estudio de ealización del estudio de la Detalle de la CADAS curante la realización de	le mercado. le mercado. le mercado. Estructura de Co: Estructura de Co:	SI SI SI Stos		NO	X			
1.1	PRECIO: Indicar el PÁGINA Indicar el ROMA Indicar	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente WEB DEL SEAC detalle de la fuente ETURA DE COST DVEEDOR NTIDAD GNAR OTRA(S) F detalle de otra(s) fue O Y METODOLO	DE LA ENT identificada E identificada OS UENTE(S) ente(s) ident	durante la re TIDAD durante la re durante la re IDENTIFIC ifficada(s) de ZADA PAR	ealización del estudio de la Detalle de la CADAS curante la realización de RA DETERMINAR EL	de mercado. de mercado. de mercado. Estructura de Co: Estructura de Co: Vestudio de merca	SI SI SI SI Stos Stos SI Pado. RENCIAL	X	NO NO	X			
1 1.1 1.2 1.3 1.4	PRECIO: Indicar el PÁGINA INDICAR IN	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente WEB DEL SEAC detalle de la fuente ETURA DE COST DVEEDOR NTIDAD GNAR OTRA(S) F detalle de otra(s) fue O Y METODOLO	DE LA ENT identificada E identificada E identificada OS UENTE(S) ente(S) ident GÍA UTILIZ JTO DEL VA	durante la re TIDAD durante la re durante la re IDENTIFIC ifficada(s) de ZADA PAR	ealización del estudio de ealización del estudio de ealización del estudio de ealización del estudio de la Detalle de la CADAS curante la realización de	de mercado. de mercado. de mercado. Estructura de Co: Estructura de Co: Vestudio de merca	SI SI SI SI Stos Stos SI Pado. RENCIAL	X	NO NO	X			
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5	PRECIO: Indicar el PÁGINA Indicar el PÁGINA Indicar el PÁGINA Indicar el POSICIO DEL PRO Nº Item DE LA E Nº Item ICONSIGIO Indicar el CERTERIO PARA DE ALCANZA	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente WEB DEL SEAC detalle de la fuente TURA DE COST DVEEDOR NTIDAD SNAR OTRA(S) F detalle de otra(s) fue O Y METODOLO TERMINAR EL MOI DO POR EL AREA	DE LA ENT identificada E identificada E identificada OS UENTE(S) ente(s) identificada ITO DEL VA USUARIA.	durante la re TIDAD durante la re	ealización del estudio de la Detalle de la CADAS curante la realización de RA DETERMINAR EL	de mercado. de mercado. de mercado. Estructura de Co: Estructura de Co: Vestudio de merca	SI SI SI SI Stos Stos SI Pado. RENCIAL	X	NO NO	X			
1.1 1.2 1.3 1.4	PRECIO: Indicar el PÁGINA Indicar el PÁGINA Indicar el PÁGINA Indicar el POSICIO DEL PRO Nº Item DE LA E Nº Item ICONSIGIO Indicar el CERTERIO PARA DE ALCANZA	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente WEB DEL SEAC detalle de la fuente ETURA DE COST DVEEDOR NTIDAD GNAR OTRA(S) F detalle de otra(s) fue O Y METODOLO TERMINAR EL MOI	DE LA ENT identificada E identificada E identificada OS UENTE(S) ente(S) ident GÍA UTILIZ JTO DEL VA	durante la re TIDAD durante la re durante la re IDENTIFIC ifficada(s) de ZADA PAR	ealización del estudio de la Detalle de la CADAS curante la realización de RA DETERMINAR EL	de mercado. de mercado. de mercado. Estructura de Co: Estructura de Co: Vestudio de merca	SI SI SI SI Stos Stos SI Pado. RENCIAL	X D EN EL E	NO NO	X X			
1.2	PRECIO: Indicar el PÁGINA Indicar el PÁGINA Indicar el PÁGINA Indicar el POSICIO DEL PRO Nº Item DE LA E Nº Item ICONSIGIO Indicar el CERTERIO PARA DE ALCANZA	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente WEB DEL SEAC detalle de la fuente TURA DE COST DVEEDOR NTIDAD SNAR OTRA(S) F detalle de otra(s) fue O Y METODOLO TERMINAR EL MOI DO POR EL AREA	DE LA ENT identificada E identificada E identificada OS UENTE(S) ente(s) identificada ITO DEL VA USUARIA.	durante la re TIDAD durante la re durante l	ealización del estudio de ealización del estudio de ealización del estudio de ealización del estudio de Detalle de la Detalle de la CADAS parante la realización de RENCIAL SE TUVO EL	de mercado. de mercado. de mercado. Estructura de Co: destructura de Co: destructura de mercado. VALOR REFENICONSIDERACIO	SI SI SI SI Stos stos SI ado. RENCIAL ÓN LO ESTIPULADO	X D EN EL E	NO NO	X X			
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 2	PRECIO: Indicar el le PÁGINA Indicar el le PÁGINA Indicar el le ESTRUC DEL PRO Nº Item DE LA E Nº Item ICONSIGIA Indicar el le CRITERI PARA DE ALCANZA VALOR F	CIONES detalle de la fuente S HISTÓRICOS I detalle de la fuente WEB DEL SEAC detalle de la fuente TURA DE COST DVEEDOR NTIDAD SNAR OTRA(S) F detalle de otra(s) fu O Y METODOLO TERMINAR EL MOI DO POR EL AREA	DE LA ENT identificada E identificada E identificada OS UENTE(S) ente(s) identificada MONEDA MONEDA	durante la re durante la re durante la re durante la re dificada(s) de ZADA PAR ALOR REFE Nuevos Soles	ealización del estudio de ealización del estudio de ealización del estudio de ealización del estudio de Detalle de la Detalle de la CADAS parante la realización de RENCIAL SE TUVO EL	de mercado. de mercado. de mercado. Estructura de Co: de estudio de mercado. VALOR REFENICONSIDERACION Dólares S/ 5	SI SI SI SI SI SI Stos Stos SI ado. RENCIAL ÖN LO ESTIPULADO	X DENELE Otro:	NO NO Señalar otra	X X E TECNICO a moneda			

4.	INFORMACIÓN	N RELEVANTE ADIC	IONAL DEL EST	UDIO DE MERCAI	00				
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO	13/03/2024	FECHA DE CU MERCADO	15/03/2024					
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CU REQUERIMIENTO	SI	1 2 July 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	NO					
	De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación	de la Entidad respecto d	de la falta de plura	lidad de proveedores.					
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA P SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPO	SI		NO	×				
	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilio	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de diskribuir la buena pro.							
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UT DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE		SI	X	NO				
	LOS FACTORES DE EVALUACION SON EL PRECIO, LAS GABANITIAS DE SERVICIO Y MEJORAS A LOS TDR								
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CON		SI		NO	Х			
	De ser afirmativa la respuesta, detallar.								
5.									
		INSTITUTO DE VIA	LIDAD MUNICIPA	L					
	CLAUDIA CONSÚELO PUERTA CULQUI DNI, 42836704 ESPECIALISTA EN CONTRATACIONES								
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIO	DNARIO COMPETEN	ITE DEL ÓRGAN	IO ENCARGADO [E LAS CONTRATA	ACIONES			
NOT	<u>A</u> : El presente formato se utilizará en servicios ε	en general, servicios (de consultoría er	general y en cons	ultoría de obras.				