

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD Sede Central

Nomenclatura : AS-SM-36-2024-GRLL-GRCO-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA EL SERVICIO DE PUBLICIDAD, ELABORACIÓN, EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PLAN DE DIFUSIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES Y PORTALES WEB, PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LA FASE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROCOMPITE 2024, EN EL MARCO DE LA LEY 29337, LEY QUE ESTABLECE DISPOSICIONE

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	04/09/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	04:10:52

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

Se consulta al comité de selección si el servicio es a todo costo y si incluye el costo publicitario en los 35 medios de comunicación.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 5 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En coordinación con el area usuaria, se precisa que el servicio es a todo costo, el cual incluye el costo publicitario en los 35 medios de comunicación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD Sede Central

Nomenclatura : AS-SM-36-2024-GRLL-GRCO-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA EL SERVICIO DE PUBLICIDAD, ELABORACIÓN, EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PLAN DE DIFUSIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES Y PORTALES WEB, PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LA FASE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROCOMPITE 2024, EN EL MARCO DE LA LEY 29337, LEY QUE ESTABLECE DISPOSICIONE

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	04/09/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	04:11:57

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Se consulta al comité de selección si se espera algún alcance específico para las campañas publicitarias.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 5 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En coordinación con el area usuaria, se precisa que el objetivo de la contratación es promocionar y difundir de manera efectiva el PROCOMPITE 2024 en todas las provincias de la Región La Libertad.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD Sede Central

Nomenclatura : AS-SM-36-2024-GRLL-GRCO-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA EL SERVICIO DE PUBLICIDAD, ELABORACIÓN, EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PLAN DE DIFUSIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES Y PORTALES WEB, PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LA FASE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROCOMPITE 2024, EN EL MARCO DE LA LEY 29337, LEY QUE ESTABLECE DISPOSICIONE

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	04/09/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	04:15:30

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

Se consulta al comité de selección si, en la sección 'EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD,' se considera el servicio de 'gestión de plataformas digitales' como un 'servicio similar.'

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 3 Página: 28

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En coordinación con el area usuaria, se precisa que se consideran servicios similares a los siguientes: Servicios de publicidad en general, servicios de comunicaciones, servicios de publicidad de redes, servicio de difusión en general, los cuales se enmarcan en DIFUNDIR actividades; por lo tanto si el servicio de GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES, demuestra tener dentro de sus actividades la DIFUSIÓN PUBLICITARIA, será considerado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD Sede Central

Nomenclatura : AS-SM-36-2024-GRLL-GRCO-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA EL SERVICIO DE PUBLICIDAD, ELABORACIÓN, EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PLAN DE DIFUSIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES Y PORTALES WEB, PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LA FASE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROCOMPITE 2024, EN EL MARCO DE LA LEY 29337, LEY QUE ESTABLECE DISPOSICIONE

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	05/09/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	11:52:38

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:
detallar claramente si el pauteo correrá por cuenta de la agencia, también determinar el valor máximo y mínimo o por favor detallar los objetivos de la pauta (precio, más información)

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3 Literal: 5.4 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:
En coordinación con el area usuaria, se precisa que el servicio es a todo costo, el cual incluye el costo pauteo.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
null

Entidad convocante : GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD Sede Central

Nomenclatura : AS-SM-36-2024-GRLL-GRCO-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA EL SERVICIO DE PUBLICIDAD, ELABORACIÓN, EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PLAN DE DIFUSIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES Y PORTALES WEB, PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LA FASE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROCOMPITE 2024, EN EL MARCO DE LA LEY 29337, LEY QUE ESTABLECE DISPOSICIONE

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	05/09/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	11:53:57

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

Indicar que los 35 medios van a estar seleccionados por la agencia o por nosotros, por lo cual es importante detallar quienes van a manejar los medios para poder costear los precios

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3 Literal: 5.5 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En coordinación con el area usuaria, se precisa que la agencia será la encargada de elaborar un Plan de difusión en medios digitales y web, donde describirá los objetivos y la estrategia de comunicación, así como identificar e incluir a 35 medios de comunicación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
null

Entidad convocante : GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD Sede Central

Nomenclatura : AS-SM-36-2024-GRLL-GRCO-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA EL SERVICIO DE PUBLICIDAD, ELABORACIÓN, EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PLAN DE DIFUSIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES Y PORTALES WEB, PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LA FASE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROCOMPITE 2024, EN EL MARCO DE LA LEY 29337, LEY QUE ESTABLECE DISPOSICIONE

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	05/09/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	11:58:38

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

Sugerimos incluir personal clave técnico debido a la complejidad del trabajo , por tal motivo sugerimos puedan incluir los perfiles profesionales que deben participar como : Profesionales titulados en la carrera de Comunicación Social

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3 Literal: 3.1 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se acoge la observación, debiendo incluir un personal clave técnico en la carrera de Comunicación Social o afines.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se agregará en Las bases integradas, lo siguiente: El perfil del personal tecnico es de un comunicador social o afines con 02 años de experiencia en la materia como minimo

Entidad convocante : GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD Sede Central

Nomenclatura : AS-SM-36-2024-GRLL-GRCO-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA EL SERVICIO DE PUBLICIDAD, ELABORACIÓN, EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PLAN DE DIFUSIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES Y PORTALES WEB, PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LA FASE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROCOMPITE 2024, EN EL MARCO DE LA LEY 29337, LEY QUE ESTABLECE DISPOSICIONE

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	05/09/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	17:34:44

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

Para las conferencias de prensa, ¿Quién estará a cargo de la redacción de la nota de prensa?.

Los 64 productos ¿Serán reslizados por la Agencia o serán brindados por PROCOMPITE?

¿Cual es el perfil del personal técnico que se requerirá para este trabajo?

¿Cuál será el objetivo promedio de la pauta en cada medio de comunicación digital?

¿Los medios de comunicación digital seleccionados, serán elegidos por la Agencia a contratar?

Acápíte de las bases : Sección: General Numeral: 3 Literal: 5.4 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se acoge la observación, y se precisa que para las conferencias de prensa, quien estará a cargo de la redación de la nota será el personal de imagen de la gerencia de Producción del GRLL, quien coordinará con el personal de la agencia. Los 64 Productos serán elaborados por la agencia publicitaria. El perfil del personal tecnico es de un comunicador social o afines con 02 años de experiencia en la materia como minimo. El objetivo es promocionar y difundir las etapas de PROCOMPITE. Los medios de comunicación serán seleccionados por la agencia publicitaria.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se agregará en Las bases integradas, lo siguiente: El perfil del personal tecnico es de un comunicador social o afines con 02 años de experiencia en la materia como minimo

Entidad convocante : GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD Sede Central

Nomenclatura : AS-SM-36-2024-GRLL-GRCO-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA EL SERVICIO DE PUBLICIDAD, ELABORACIÓN, EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PLAN DE DIFUSIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES Y PORTALES WEB, PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LA FASE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROCOMPITE 2024, EN EL MARCO DE LA LEY 29337, LEY QUE ESTABLECE DISPOSICIONE

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	05/09/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	18:56:33

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

Con respecto a la pauta digital ,si en caso corriera por parte de nosotros porfavor indicarnos los indicadores de los objetivos: Cantidad de alcance, cantidad de impresiones, cantidad de clics, cantidad de formularios y leads

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3 Literal: 5.4 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En coordinación con el area usuaria, se precisa que la agencia será la encargada de identificar e incluir a 35 medios de comunicación que serán líderes digitales, por que el alcance será cambiante según el media, sin embargo, el trabajo de la agencia será elaborar informe estadístico y alcance por cada medio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD Sede Central

Nomenclatura : AS-SM-36-2024-GRLL-GRCO-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA EL SERVICIO DE PUBLICIDAD, ELABORACIÓN, EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PLAN DE DIFUSIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES Y PORTALES WEB, PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LA FASE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROCOMPITE 2024, EN EL MARCO DE LA LEY 29337, LEY QUE ESTABLECE DISPOSICIONE

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	05/09/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	18:57:05

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

Una vez se determinen los 35 medios porfavor indicar por que parte seria la selección y cuales serian los 35 medios para que se pueda proceder con la cotizacion

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 3 **Literal:** 5.5 **Página:** 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En coordinación con el area usuaria, se precisa que la agencia será la encargada de identificar e incluir a 35 medios de comunicación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null