

## **ACTA DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS**

### **CONCURSO PÚBLICO N° 02-2024-MINCETUR/CS – 1RA CONVOCATORIA**

#### **CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA “ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024”**

En el distrito de San Isidro, siendo las 10:00 horas del día 08 de abril de 2024, se reunieron los miembros del Comité de Selección designados mediante Resolución Directoral N° 51-2024- MINCETUR/SG/OGA, con la finalidad de admitir, evaluar y calificar las ofertas presentadas en el procedimiento de selección por Concurso Público N° 02-2024-MINCETUR/CS-1ra Convocatoria.

#### **ANTECEDENTES:**

En la fecha del 15 de febrero de 2024, se publicó la convocatoria del procedimiento de selección del Concurso Público N° 02-2024-MINCETUR/CS 1ra Convocatoria, para la contratación del Servicio de investigación de mercados a través de encuestas a nivel nacional para la preparación, recopilación, consistencia y procesamiento de la “Encuesta trimestral de turismo interno 2024”.

#### **REGISTRO DE PARTICIPANTES:**

Dentro del plazo previsto según bases, se registraron diecinueve (19) participantes en estado válido

<b>Nro.</b>	<b>RUC</b>	<b>NOMBRE O RAZÓN SOCIAL</b>	<b>FECHA DE REGISTRO</b>
1	10729114753	TORRES LOPEZ EDGAR KEVIN	11/03/2024
2	20101953069	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	16/02/2024
3	20155945860	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	16/02/2024
4	20254160742	DATUM INTERNACIONAL S.A.	07/03/2024
5	20306302621	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	16/02/2024
6	20456851445	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	20/02/2024
7	20503561248	FUNDACION SAN MARCOS PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA CULTURA	16/02/2024
8	20516052334	LUMINI INTERPRETACION DE MERCADOS S.A.C.	16/02/2024
9	20518440501	MARCA G9 S.A.C.	20/02/2024
10	20521543320	INDUSTRIA GRAFICA VIDALON S.A.C.	22/02/2024
11	20522540359	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	20/02/2024
12	20536762354	GRUPO DE CONSULTORIA DE PROYECTOS Y CONSTRUCCION S.A.C.- COPRYCON GRUP S.A.C.	26/02/2024
13	20552037091	CID LATINOAMERICA S.A.C.	14/03/2024
14	20601900280	GUANABANA PERU S.A.C.	10/03/2024
15	20603500777	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	19/02/2024
16	20605438921	INSTITUTO DE CULTURA CIUDADANA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - CULTURA CIUDADANA S.A.C.	19/02/2024
17	20609930978	SDC RESEARCH S.A.C.	05/03/2024
18	20610103929	STRATEGY DATA CONSULTING S.A.C.	05/03/2024
19	20611499591	TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.	23/02/2024

**PRESENTACIÓN DE OFERTAS:**

El día 18 de marzo de 2024 se llevó a cabo la etapa de Presentación de Ofertas de forma electrónica, según detalle:

NRO.	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL
1	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.
2	MARCA G9 S.A.C.
3	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.
4	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU
5	CID LATINOAMERICA S.A.C.
6	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.
7	GUANABANA PERU S.A.C.

**ADMISIÓN DE OFERTAS:**

Al respecto, se procedió con la apertura de las ofertas a fin de verificar el cumplimiento de la presentación de la documentación obligatoria de acuerdo a lo establecido en el numeral 2.2.1.1 del capítulo II de la sección específica de las bases integradas, cuyo detalle se encuentra descrito en el **Cuadro N° 01 – Revisión de documentación para admisión de oferta**, obteniéndose el siguiente resultado:

No.	POSTOR	PRESENTA PROPUESTA		DOCUMENTOS PARA LA ADMISIÓN DE LA OFERTA							SITUACIÓN
				DATOS POSTOR	DOCUMENTO QUE ACREDITE LA REPRESENTACIÓN DE QUIEN SUSCRIBE LA OFERTA	DECLARACIÓN JURADA ARTÍCULO 32 DEL REGLAMENTO	CUMPLIMIENTO DE TÉRMINOS DE REFERENCIA	PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	PROMESA DE CONSORCIO CON FIRMAS LEGALIZADAS	PRECIO DE LA OFERTA	
		CONSORCIO	RNP	ANEXO 1	VIGENCIA DE PODER O DNI	ANEXO 2	ANEXO 3	ANEXO 4	ANEXO 5	ANEXO 06	
1	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C. 20101953069	NO	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	NO CUMPLE	NO ADMITIDO (1)
2	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	NO	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	ADMITIDO
3	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. 20603500777	NO	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	ADMITIDO
4	MARCA G9 S.A.C. 20518440501	NO	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	ADMITIDO (2)
5	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A. 20456851445	NO	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	ADMITIDO
6	GUANABANA PERU S.A.C. 20601900280	NO	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	ADMITIDO (3)
7	CID LATINOAMERICA S.A.C. 20552037091	NO	VIGENTE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	NO ADMITIDO (4)

**Observación:**

1. THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.
- Se verifica que el postor en el Anexo 06 (Precio de la Oferta) ha hecho referencia a la nomenclatura de otro procedimiento de selección (Adjudicación Simplificada N° 02-2024-MINCETUR/CS-1) el mismo que no corresponde con el procedimiento convocado; asimismo, ha modificado la redacción del referido Anexo al eliminar el texto "... excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos".

Sobre el particular, se realizó el análisis respecto a la procedencia de subsanar los hechos referidos, para lo cual es pertinente citar el literal a) del numeral 60.2 del artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado establece que son subsanables entre otros, los siguientes errores materiales o formales "a) La omisión de determinada información en formatos y declaraciones juradas, distintas al plazo parcial o total ofertado y al precio u oferta económica". En ese sentido, se determina que la normativa de contrataciones vigente ha limitado los alcances de subsanación del Anexo 6, verificándose que no es procedente subsanar los hechos descritos. Por lo expuesto no se admite la oferta.

2. MARCA G9 S.A.C.

Se verificó que, en el Anexo N° 1 (Declaración jurada de datos del postor) ha modificado y omitido los actuados que corresponden a la sección de Autorización de notificación por correo electrónico. En ese sentido, con fecha 20 de marzo de 2024 se solicitó la subsanación de conformidad con el literal a) del numeral 60.2 del artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. Con fecha 21 de marzo de 2024, el postor subsanó de acuerdo a lo solicitado. Por lo expuesto, se admite la oferta.

3. GUANABANA PERU S.A.C.

Se verificó que diversos folios de su oferta contenían vistos pegados. En ese sentido con fecha 22 de marzo de 2024, a través del SEACE, se publicó la solicitud de subsanación de ofertas otorgándose un día hábil para tal fin; no obstante, debido a un error en el SEACE que no permitió el registro de la subsanación, con fecha 25.03.24, se volvió a publicar la solicitud de subsanación, procediendo el postor a publicar los documentos subsanados (visto manuscrito) en misma fecha. Por lo expuesto se admite la oferta.

4. CID LATINOAMERICA S.A.C.

Se verificó que su oferta i) no estaba debidamente foliada, ii) no contenía vistos en los documentos distintos a las declaraciones juradas, iii) no presentó el certificado de vigencia de poder, y iv) modificó el contenido del numeral 4 de la sección de autorizaciones del Anexo 01.

En ese sentido con fecha 20 de marzo de 2024 se solicitó la subsanación de conformidad con el artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Con fecha 21 de marzo de 2024, se verificó que el postor subsanó i) la foliación, ii) la falta de vistos, iii) presentación del certificado de vigencia de poder. Ahora bien, respecto al punto iv) contenido del numeral 4 de la sección de autorizaciones del Anexo 01, se verifica que no se ha subsanado pues se mantiene la siguiente redacción "(04) Solicitud al postor que ocupó el segundo lugar en el orden de prelación para presentar los documentos para perfeccionar el contrato", el mismo que no se ajusta a la redacción establecida en las bases integradas "4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento". Sobre el particular se debe indicar que el postor al no modificar dicho numeral está contraviniendo lo establecido en las bases integradas y el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, pues el hecho de afirmar que "El postor que ocupó el segundo lugar en el orden de prelación presentará los documentos para perfeccionar el contrato" no se condice con el procedimiento o secuencia que se establece en el artículo 141, pues no es posible asegurar que el segundo postor en el orden de prelación deba presentar los documentos para el perfeccionamiento del contrato.

En ese sentido, considerando que no se ha efectuado la subsanación del punto iv), y siendo que este contraviene lo establecido en las bases integradas se considera no admitida la oferta.

### **EVALUACIÓN DE OFERTAS**

Acto Seguido, se procede con la evaluación de ofertas, determinando también el Orden de Prelación, señaladas en el cuadro precedente de conformidad a los factores de evaluación establecidas en las bases (detallado en el Cuadro N° 02 – Evaluación de Ofertas), del cual se obtiene el resultado siguiente:

**Valor Estimado: S/ 612,508.31**

N°	POSTOR	PRECIO OFERTADO S/	PUNTAJE	ORDEN DE PRELACIÓN
1	GUANABANA PERU S.A.C.	471,925.00	100.00	1
2	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	670,000.00	70.44	2
3	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	720,000.00	65.55	3
4	MARCA G9 S.A.C.	750,500.00	62.88	4
5	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	3,150,990.58	14.98	5

### CALIFICACIÓN DE OFERTAS

Acto Seguido, se procede a la calificación de las ofertas que ocupan el primer y segundo lugar en el orden de prelación de conformidad con los requisitos de calificación establecidas en las bases integradas y artículo 75° del RLCE, el cual se encuentra descrito en el **Cuadro N° 03 – REQUISITOS DE CALIFICACIÓN**, adjunto a la Presente Acta; no obstante, se describe en resumen el sustento de Calificación de Ofertas.

### **POSTOR N° 01 EN EL ORDEN DE PRELACIÓN: GUANABANA PERU S.A.C.**

No	FACTORES DE CALIFICACIÓN	GUANABANA PERU S.A.C.
B.3.1	FORMACIÓN ACADÉMICA	DETALLE
	<b>Un Jefe de Proyecto</b> Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Gestión o Ingeniero Geógrafo y Ecólogo	Bachiller en Ciencias de la Comunicación de fecha 18.05.2005 Copia de Diploma de Bachiller - folio 19
	<b>Un Especialista Estadístico</b> Bachiller universitario de la carrera de Estadística o Ingeniero Estadística o Ingeniero en Estadística e Informática	Bachiller en Estadística de fecha 01.07.2011 Verificación Web SUNEDU
B.4	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	DETALLE
	<b>Un Jefe de Proyecto</b> Experiencia mínima de cinco (05) años como jefe de proyecto y/o director de estudios de mercados, y/o coordinador de proyectos, contabilizados a partir de la obtención del grado de bachiller	Acredita 5.28 años Constancia folio 20
	<b>Un Especialista Estadístico</b> Experiencia mínima de tres (03) años desarrollando actividades de planificación, procesamiento y/o control de calidad de encuestas y/o consistencia de data y/o detección de atípicos, contabilizados a partir de la obtención del grado de bachiller	Acredita 3.22 años Constancia folio 23
C	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	DETALLE
	El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 700,000.00 (Setecientos mil y 00/100 Soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.  Se consideran servicios similares a los siguientes:  • Estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo: hoteles, restaurantes, empresas de transporte de pasajeros, agencias de viajes, atractivos turísticos, perfiles de turistas o viajeros y/u oficinas de turismo.  • Estudios cuantitativos en general aplicando encuestas presenciales en hogares con una cobertura nacional mínima de 12 departamentos del Perú y una muestra total consolidada mínima de 5 000 encuestas	No acredita  Presenta en los folios 27 al 32, el contrato por el "Servicio de investigación de mercado a nivel nacional en el sector educativo para expandir el uso del proyecto SOROBAN" Sobre el particular, se detalla lo siguiente:  De acuerdo con el órgano rector del Sistema Nacional de Estadísticas del Perú INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), presentamos la siguiente definición de departamento, provincia y distrito:  Departamento: Era el ámbito de mayor nivel de las circunscripciones territoriales de la República (división de primer orden) y se constituía sobre la base del sistema geo - económico y político administrativo conformado por provincias y distritos. Provincia: Circunscripción territorial de segundo nivel en el sistema político administrativo, conformada para la administración del desarrollo de un ámbito que agrupa distritos; conforma un sistema geo - económico, que posee recursos humanos y naturales que le permiten establecer una base productiva adecuada para su desarrollo. Distrito: Unidad territorial base del sistema político administrativo, cuyo ámbito es una unidad geográfica con recursos humanos, económicos, financieros apta para el ejercicio de gobierno, administración, integración y desarrollo; con una población caracterizada por tener identidad histórico cultural y capacidad de demandar y mantener servicios. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática Link: <a href="https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1383/anexo02.pdf">https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1383/anexo02.pdf</a> Por lo expuesto, se verifica, en la constancia de prestación del servicio que obra en el folio 32 de la oferta que, la aplicación de encuestas presenciales fue en 09 departamentos (Piura, Cajamarca, Lima, Ica, Apurímac, Ayacucho, Cusco, Arequipa y Tacna); no obstante, (Chiclayo, Trujillo, Chimbote y Huancayo), no indican con certeza si son 04 provincias o distritos, más aun considerando que, por ejemplo, en el departamento de La Libertad existe el distrito y provincia de Trujillo, lo mismo sucede con Huancayo; Chiclayo es una provincia del departamento de Lambayeque; para el caso de Chimbote es distrito de la provincia del Santa que forma parte del departamento de Áncash.  En ese sentido, Chiclayo, Trujillo, Chimbote y Huancayo no acredita fehacientemente el alcance departamental requerido como experiencia, pues se considera la información ambigua y poco clara, lo cual no permite validar objetivamente la experiencia presentada.  Por lo tanto, el comité de selección considera que no se ha acreditado fehacientemente el alcance departamental requerido como experiencia, dado que no cumple con el requisito específico de una cobertura nacional mínima de 12 departamentos, como se estableció en las bases integradas.
ESTADO		DESCALIFICADO

## POSTOR N° 02 EN EL ORDEN DE PRELACIÓN: CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.

No	FACTORES DE CALIFICACIÓN	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.
B.3.1	FORMACIÓN ACADÉMICA	DETALLE
	<b>Un Jefe de Proyecto</b> Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Gestión o Ingeniero Geógrafo y Ecólogo	Bachiller en Ciencias Estadística e Informática de fecha 15.05.2006 Verificación Web SUNEDU
	<b>Un Especialista Estadístico</b> Bachiller universitario de la carrera de Estadística o Ingeniero Estadística o Ingeniero en Estadística e Informática	Bachiller en Ciencias - Estadística e Informática de fecha 16.06.2016 Verificación Web SUNEDU
B.4	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	DETALLE
	<b>Un Jefe de Proyecto</b> Experiencia mínima de cinco (05) años como jefe de proyecto y/o director de estudios de mercados, y/o coordinador de proyectos, contabilizados a partir de la obtención del grado de bachiller	Acredita 13.75 años Constancia folios 11 y 12
	<b>Un Especialista Estadístico</b> Experiencia mínima de tres (03) años desarrollando actividades de planificación, procesamiento y/o control de calidad de encuestas y/o consistencia de data y/o detección de atípicos, contabilizados a partir de la obtención del grado de bachiller	Acredita 3.46 años Constancia folio 15 No se valida la constancia del folio 14 debido a que el cargo y actividades desarrollados no corresponden con lo solicitado en las bases integradas
C	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	DETALLE
	El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 700,000.00 (Setecientos mil y 00/100 Soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.  Se consideran servicios similares a los siguientes:  <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo: hoteles, restaurantes, empresas de transporte de pasajeros, agencias de viajes, atractivos turísticos, perfiles de turistas o viajeros y/u oficinas de turismo.</li> <li>Estudios cuantitativos en general aplicando encuestas presenciales en hogares con una cobertura nacional mínima de 12 departamentos del Perú y una muestra total consolidada mínima de 5 000 encuestas</li> </ul>	Acredita S/ 746,999.00
ESTADO		CALIFICADO

Ahora bien, visto que la oferta del postor GUANABANA PERU S.A.C. ha sido descalificada se procede con la revisión de los requisitos de calificación de los postores admitidos hasta encontrar dos ofertas calificadas en atención a lo establecido en el numeral 75.2 del RLCE.

## POSTOR N° 03 EN EL ORDEN DE PRELACIÓN: INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.

No	FACTORES DE CALIFICACIÓN	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.
B.3.1	FORMACIÓN ACADÉMICA	DETALLE
	<b>Un Jefe de Proyecto</b> Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Gestión o Ingeniero Geógrafo y Ecólogo	Bachiller en Ingeniería Geográfica y Ecológica de fecha 24.09.2007 Verificación Web SUNEDU
	<b>Un Especialista Estadístico</b> Bachiller universitario de la carrera de Estadística o Ingeniero Estadística o Ingeniero en Estadística e Informática	Bachiller en Ciencias con Mención en Estadística de fecha 11.12.1998 Verificación Web SUNEDU
B.4	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	DETALLE
	<b>Un Jefe de Proyecto</b> Experiencia mínima de cinco (05) años como jefe de proyecto y/o director de estudios de mercados, y/o coordinador de proyectos, contabilizados a partir de la obtención del grado de bachiller	Acredita 14.80 años Constancia folios 23 y 24
	<b>Un Especialista Estadístico</b> Experiencia mínima de tres (03) años desarrollando actividades de planificación, procesamiento y/o control de calidad de encuestas y/o consistencia de data y/o detección de atípicos, contabilizados a partir de la obtención del grado de bachiller	Acredita 7.10 años Constancia folio 28
C	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	DETALLE
	El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 700,000.00 (Setecientos mil y 00/100 Soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.  Se consideran servicios similares a los siguientes:  <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo: hoteles, restaurantes, empresas de transporte de pasajeros, agencias de viajes, atractivos turísticos, perfiles de turistas o viajeros y/u oficinas de turismo.</li> <li>Estudios cuantitativos en general aplicando encuestas presenciales en hogares con una cobertura nacional mínima de 12 departamentos del Perú y una muestra total consolidada mínima de 5 000 encuestas</li> </ul>	Acredita S/ 1,149,000.00
ESTADO		CALIFICADO

**Respecto a las ofertas calificadas de los postores CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. e INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A. cuyos montos superan el monto del Valor Estimado:**

De acuerdo a lo señalado en el numeral 76.1 de los artículos 76 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, previo al otorgamiento de la buena pro el Comité de Selección revisa las ofertas económicas que cumplen con los requisitos de calificación, de conformidad con lo establecido para el rechazo de ofertas, previsto en el artículo 68 de ser el caso.

En ese sentido el Comité de Selección procede en consideración a lo establecido en el numeral 68.3 del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado que indica *“En el supuesto que la oferta supere el valor estimado o valor referencial, el órgano a cargo del procedimiento de selección solicita al postor la reducción de su oferta económica, otorgándole un plazo máximo de dos (2) días hábiles, contados desde el día siguiente de la notificación de la solicitud. En ningún caso el valor estimado es puesto en conocimiento del postor”*.

Al respecto, se ha identificado que las ofertas económicas de los postores calificados CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. e INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A., superan el valor estimado, enmarcándose en lo establecido en el numeral 68.3 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, por lo que el Comité de Selección acuerda solicitar la reducción de sus ofertas económicas.

Con fecha 26 de marzo de 2024, mediante el correo electrónico consignado en el Anexo N° 01 de las ofertas, se solicitó a dichos postores la reducción de sus ofertas económicas, otorgándose dos (02) días hábiles de acuerdo a lo señalado en el numeral 68.3 del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Con fecha 01 de abril de 2024, dentro del plazo establecido, se recibieron las respuestas de los postores verificándose lo siguiente:

- CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L., que oferta S/ 670,000.00: Indica que no realizará reducción al precio ofertado.
- INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A., que oferta S/ 720,000.00: Redujo su oferta económica a S/ 710,000.00. Es decir, reduce S/ 10,000.00.

Sobre el particular, se verifica que los montos ofertados finales (aplicando la reducción) son mayores al valor estimado, verificándose saldos insuficientes, de acuerdo a detalle:

Valor Estimado:	S/ 612,508.31
• CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.:	S/ 670,000.00
• INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.:	S/ 710,000.00

Diferencia respecto al Valor Estimado:	
• CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.:	S/ 57,491.69
• INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.:	S/ 97,491.69

En tal situación, es pertinente indicar que el segundo párrafo del numeral 28.1 del artículo 28 del TUO de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado aprobado con DS N° 082-2019-EF señala lo siguiente:

*“(..). en los casos señalados en el presente numeral, la Entidad puede rechazar toda oferta que supera la disponibilidad presupuestal del procedimiento de selección, siempre que haya realizado las gestiones para el incremento de la disponibilidad presupuestal y este no se haya podido obtener.”* (El subrayado es nuestro).

Asimismo, en el numeral 68.4 del artículo 68º del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado señala lo siguiente:

*“(...) “68.4. En caso el postor no reduzca su oferta económica o la oferta económica reducida supere el valor estimado o valor referencial, para que el órgano a cargo del procedimiento de selección considere válida la oferta económica, solicita la certificación de crédito presupuestario correspondiente y la aprobación del Titular de la Entidad; ambas condiciones son cumplidas como máximo a los cinco (5)*

*días hábiles, contados desde el día siguiente de la fecha prevista en el calendario para el otorgamiento de la buena pro, bajo responsabilidad...”(El subrayado es nuestro)*

En ese sentido, a través del Memorándum N° 476-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA de fecha 02 de abril de 2024, la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares remite el Informe N° 01-2024-CP N° 02-2024-MINCETUR/CS-1RA, mediante el cual el Comité de Selección solicita a la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía evaluar y confirmar la posibilidad del incremento de los recursos presupuestales para la ampliación del marco presupuestal necesario para cubrir los montos ofertados por los postores calificados.

Mediante Memorándum N° 127-2024-MINCETUR-VMT-DGIETA de fecha 03 de abril de 2024, la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía, manifiesta que cuenta con los recursos disponibles asociados al Postor 1 (CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.), es decir puede ampliar el monto de S/ 57,491.69, necesario para cubrir el monto ofertado por el referido postor.

Por tal razón, se realizaron las gestiones necesarias con la finalidad de incrementar la disponibilidad presupuestal del procedimiento de selección Concurso Público N° 002-2024-MINCETUR-CS-1.

Con fecha 05 de abril de 2024, la Oficina General de Planificación y Presupuesto notifica la ampliación de los recursos presupuestales.

A través del Memorándum N° 503-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA e Informe N° 090-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA de fecha 05 de abril de 2024, la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares solicitó a la Oficina General de Administración la aprobación al incremento de la disponibilidad presupuestal para considerar válida la oferta económica, de acuerdo a lo establecido en el numeral 68.4 del artículo 68° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, y con las facultades delegadas mediante literal e) del numeral 3.1 del artículo 3 de la Resolución Ministerial N° 399-2023-MINCETUR.

Mediante Memorando N° 296-2024-MINCETUR/SG/OGA de fecha 08 de abril de 2024, la Oficina General de Administración remite a la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares la aprobación de la validar la oferta económica, en conformidad con lo dispuesto en el numeral 68.4 del Artículo 68° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

#### **Respecto al postor INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.**

Finalmente, es pertinente indicar que, en el Memorándum N° 127-2024-MINCETUR-VMT-DGIETA, se verifica que el área usuaria no ha confirmado contar con los recursos presupuestales necesarios para cubrir la oferta del postor INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A. (S/ 710,000.00), por tal razón el comité de selección rechaza la oferta en cumplimiento a lo estipulado en el numeral 68.5 del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado que señala lo siguiente:

*"68.5. En caso no se cuente con la certificación de crédito presupuestario o con la aprobación del Titular de la Entidad conforme se requiere en el numeral precedente, el órgano a cargo del procedimiento de selección rechaza la oferta, comunicando al postor la decisión adoptada a través del SEACE."*

#### **ACUERDOS TOMADOS POR UNANIMIDAD**

El colegiado tomó los siguientes acuerdos:

- Declarar descalificada la oferta del postor GUANABANA PERU S.A.C.
- Declarar calificadas las ofertas de los postores CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. e INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.
- Rechazar la oferta del postor INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.
- Declarar valida la oferta y otorgar la buena pro del presente procedimiento de selección al postor CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. por el monto de S/ 670,000.00 (Seiscientos setenta mil con 00/100 soles).
- Publicar los resultados en el SEACE.

Siendo las 12:55 horas, se dio por concluida la reunión redactándose la presente Acta para constancia, la misma que luego de leída, aprobada y firmada por los presentes, en señal de conformidad.



Firmado digitalmente por  
BERNABE PONTE Eduardo  
FAU 20504774288 hard  
Motivo: Documento Electrónico  
Fecha: 2024/04/08  
15:49:06-0500

Eduardo Bernabé Ponte  
Miembro Titular



Firmado digitalmente por  
MENDOZA ZÉLAYA  
Ebert Alberto FAU  
20504774288 hard  
Motivo: Documento  
Electrónico  
Fecha: 2024/04/08  
15:47:26-0500

Ebert Alberto Mendoza Zelaya  
Presidente Titular



Firmado digitalmente por  
GARRIDO FUENTES Ronald  
Steve FAU 20504774288 hard  
Motivo: Documento Electrónico  
Fecha: 2024/04/08  
15:48:00-0500

Ronald Steve Garrido Fuentes  
Miembro Titular



ACTA DE REVISION DE DOCUMENTOS PARA CALIFICACION DE LA OFERTA Y OTORGAMIENTO DE BUENA PRO

CP N° 02-2024-MINCETUR/CS-1

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024"

No	FACTORES DE CALIFICACIÓN	GUANABANA PERU S.A.C.	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.
B.3.1	FORMACIÓN ACADÉMICA	DETALLE	DETALLE	DETALLE
	<b>Un Jefe de Proyecto</b> Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Gestión o Ingeniería Geógrafo y Ecólogo	Bachiller en Ciencias de la Comunicación de fecha 18.05.2005 Copia de Diploma de bachiller - Folio 19	Bachiller en Ciencias Estadística e informática de fecha 15.05.2006 Verificación Web SUNEDU	Bachiller en Ingeniería Geográfica y Ecológica de fecha 24.09.2007 Verificación Web SUNEDU
	<b>Un Especialista Estadístico</b> Bachiller universitario de la carrera de Estadística o Ingeniero Estadística o Ingeniero en Estadística e Informática	Bachiller en Estadística de fecha 01.07.2011 Verificación Web SUNEDU	Bachiller en Ciencias - Estadística e Informática de fecha 16.06.2016 Verificación Web SUNEDU	Bachiller en Ciencias con Mención en Estadística de fecha 11.12.1998 Verificación Web SUNEDU
B.4	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	DETALLE	DETALLE	DETALLE
	<b>Un Jefe de Proyecto</b> Experiencia mínima de cinco (05) años como jefe de proyecto y/o director de estudios de mercados, y/o coordinador de proyectos, contabilizados a partir de la obtención del grado de bachiller	Acredita 5.28 años Constancia folio 20	Acredita 13.75 años Constancia folios 11 y 12	Acredita 14.80 años Constancia folios 23 y 24
	<b>Un Especialista Estadístico</b> Experiencia mínima de tres (03) años desarrollando actividades de planificación, procesamiento y/o control de calidad de encuestas y/o consistencia de datos y/o detección de atípicos, contabilizados a partir de la obtención del grado de bachiller	Acredita 3.22 años Constancia folio 23	Acredita 3.46 años Constancia folio 15 No se valida la constancia del folio 14 debido a que el cargo y actividades desarrollados no corresponden con lo solicitado en las bases integradas	Acredita 7.10 años Constancia folio 28
C	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	DETALLE	DETALLE	DETALLE
	<p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 700,000.00 (Setecientos mil y 00/100 Soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo: hoteles, restaurantes, empresas de transporte de pasajeros, agencias de viajes, atractivos turísticos, perfiles de turistas o viajeros y/u oficinas de turismo.</li><li>• Estudios cuantitativos en general aplicando encuestas presenciales en hogares con una cobertura nacional mínima de 12 departamentos del Perú y una muestra total consolidada mínima de 5 000 encuestas</li></ul>	<p>No acredita</p> <p>Presenta en los folios 27 al 32, el contrato por el "Servicio de investigación de mercado a nivel nacional en el sector educativo para expandir el uso del proyecto SOROBAN"</p> <p>Sobre el particular, se detalla lo siguiente:</p> <p>De acuerdo con el órgano rector del Sistema Nacional de Estadística del Perú INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), presentamos la siguiente definición de departamento, provincia y distrito:</p> <p>Departamento: Era el ámbito de mayor nivel de las circunscripciones territoriales de la República (división de primer orden) y se constituía sobre la base del sistema geo -económico y político administrativo conformado por provincias y distritos.</p> <p>Provincia: Circunscripción territorial de segundo nivel en el sistema político administrativo, conformada para la administración del desarrollo de un ámbito que agrupa distritos; conforma un sistema geo -económico, que posee recursos humanos y naturales que le permiten establecer una base productiva adecuada para su desarrollo.</p> <p>Distrito: Unidad territorial base del sistema político administrativo, cuyo ámbito es una unidad geográfica con recursos humanos, económicos, financieros apta para el ejercicio de gobierno, administración, integración y desarrollo; con una población caracterizada por tener identidad histórico cultural y capacidad de demandar y mantener servicios.</p> <p>Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática</p> <p>Link: <a href="https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib3383/anexo02.pdf">https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib3383/anexo02.pdf</a></p> <p>Por lo expuesto, se verifica, en la constancia de prestación del servicio que obra en el folio 32 de la oferta que, la aplicación de encuestas presenciales fue en 09 departamentos (Piura, Cajamarca, Lima, Ica, Apurímac, Ayacucho, Cusco, Arequipa y Tacna); no obstante, (Chiclayo, Trujillo, Chimbote y Huancayo), no indican con certeza si son 04 provincias o distritos, más aun considerando que, por ejemplo, en el departamento de La Libertad existe el distrito y provincia de Trujillo, lo mismo sucede con Huancayo, Chiclayo es una provincia del departamento de Lambayeque; para el caso de Chimbote es distrito de la provincia del Santa que forma parte del departamento de Áncash.</p> <p>En ese sentido, Chiclayo, Trujillo, Chimbote y Huancayo no acreditan fehacientemente el alcance departamental requerido como experiencia, pues se considera la información ambigua y poco clara, lo cual no permite validar objetivamente la experiencia presentada.</p> <p>Por lo tanto, el comité de selección considera que no se ha acreditado fehacientemente el alcance departamental requerido como experiencia, dado que no cumple con el requisito específico de una cobertura nacional mínima de 12 departamentos, como se estableció en las bases integradas.</p>	Acredita S/ 746,999.00	Acredita S/ 1,149,000.00
ESTADO		DESCALIFICADO	CALIFICADO	CALIFICADO



Firmado digitalmente por  
BERNABE PONTE Eduardo  
FAU 20504774288 hard  
Motivo: Documento Electrónico  
Fecha: 2024/03/26  
15:27:34-0500

EDUARDO BERNABÉ PONTE  
Membro (T)



Firmado digitalmente por  
MENDOZA ZELAYA  
Ebert Alberto FAU  
20504774288 hard  
Motivo: Documento Electrónico  
Fecha: 2024/03/26  
15:52:22-0500

EBERT ALBERTO MENDOZA ZELAYA  
Presidente (T)



Firmado digitalmente por  
GARRIDO FUENTES Ronald  
Steve FAU 20504774288 hard  
Motivo: Documento Electrónico  
Fecha: 2024/03/26  
15:17:45-0500

RONALD STEVE GARRIDO FUENTES  
Membro (T)

**CUADRO N° 02 - EVALUACION DE OFERTAS - CP N° 02-2024-MINCETUR/CS - 1**  
**CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024"**

El Presidente del Comité de Selección informó que de los 19 participantes registrados, se presentaron 07 ofertas en la fecha y horario establecidos en las Bases Integradas. Al respecto, luego de la revisión de la documentación obligatoria, las ofertas admitidas serán evaluadas en la presente etapa en concordancia con lo establecido en el Artículo 74 del Reglamento de la Ley de Contrataciones.

**EVALUACION**

Acto seguido, se procedió con la evaluación de las ofertas admitidas, procediéndose a aplicar el factor de evaluación previsto en las Bases:

FACTORES DE EVALUACION		PUNTAJE MÁXIMO	VALOR ESTIMADO	DOCUMENTOS PRESENTADO
PRECIO	CRITERIO			
El precio de la oferta incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos	$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ Donde: i = Oferta Pi = Puntaje de la oferta a evaluar Oi = Precio i Om = Precio de la oferta más baja PMP = Puntaje máximo el precio	100 PUNTOS	S/612,508.31	ANEXO N° 6

N°	POSTOR	PRECIO OFERTADO S/	PUNTAJE	ORDEN DE PRELACIÓN
1	GUANABANA PERU S.A.C.	471,925.00	100.00	1
2	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	670,000.00	70.44	2
3	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	720,000.00	65.55	3
4	MARCA G9 S.A.C.	750,500.00	62.88	4
5	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	3,150,990.58	14.98	5



Firmado digitalmente por  
BERNABE PONTE Eduardo  
FAU 20504774288 hard  
Motivo: Documento Electrónico  
Fecha: 2024/03/26  
15:26:49-0500

**EDUARDO BERNABÉ PONTE**  
Miembro (T)



Firmado digitalmente por  
MENDOZA ZELAYA  
Ebert Alberto FAU  
20504774288 hard  
Motivo: Documento Electrónico  
Fecha: 2024/03/26  
15:51:53-0500

**EBERT ALBERTO MENDOZA ZELAYA**  
Presidente (T)



Firmado digitalmente por  
GARRIDO FUENTES Ronald  
Steve FAU 20504774288 hard  
Motivo: Documento Electrónico  
Fecha: 2024/03/26  
15:17:11-0500

**RONALD STEVE GARRIDO FUENTES**  
Miembro (T)

CUADRO N° 01 - REVISIÓN DE DOCUMENTACIÓN PARA ADMISIÓN DE LA OFERTA

CP N° 02-2024-MINCETUR/CS  
1RA CONVOCATORIA

No.	POSTOR	PRESENTA PROPUESTA		DOCUMENTOS PARA LA ADMISIÓN DE LA OFERTA							SITUACIÓN
				DATOS POSTOR	DOCUMENTO QUE ACREDITE LA REPRESENTACIÓN DE QUIEN SUSCRIBE LA OFERTA	DECLARACIÓN JURADA ARTÍCULO 52 DEL REGLAMENTO	CUMPLIMIENTO DE TÉRMINOS DE REFERENCIA	PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	PROMESA DE CONSORCIO CON FIRMAS LEGALIZADAS	PRECIO DE LA OFERTA	
		CONSORCIO	RNP	ANEXO 1	VIGENCIA DE PODER O DNI	ANEXO 2	ANEXO 3	ANEXO 4	ANEXO 5	ANEXO 06	
1	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C. 20101953069	NO	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	NO CUMPLE	NO ADMITIDO (1)
2	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	NO	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	ADMITIDO
3	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. 20603500777	NO	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	ADMITIDO
4	MARCA G9 S.A.C. 20518440501	NO	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	ADMITIDO (2)
5	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A. 20456851445	NO	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	ADMITIDO
6	GUANABANA PERU S.A.C. 20601900280	NO	VIGENTE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	ADMITIDO (3)
7	CID LATINOAMERICA S.A.C. 20552037091	NO	VIGENTE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	NO ADMITIDO (4)

OBSERVACIÓN

- THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.  
Se verifica que el postor en el Anexo 06 (Precio de la Oferta) ha hecho referencia a la nomenclatura de otro procedimiento de selección (Adjudicación Simplificada N° 02-2024-MINCETUR/CS-1) el mismo que no corresponde con el procedimiento convocado; asimismo, ha modificado la redacción del referido Anexo al eliminar el texto "... excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos".
- 1 Sobre el particular, se realizó el análisis respecto a la procedencia de subsanar los hechos referidos, para lo cual es pertinente citar el literal a) del numeral 60.2 del artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado establece que son subsanables entre otros, los siguientes errores materiales o formales "a) La omisión de determinada información en formatos y declaraciones juradas, distintas al plazo parcial o total ofertado y al precio u oferta económica". En ese sentido, se determina que la normativa de contrataciones vigente ha limitado los alcances de subsanación del Anexo 6, verificándose que no es procedente subsanar los hechos descritos.  
Por lo expuesto no se admite la oferta
- MARCA G9 S.A.C.  
Se verificó que, en el Anexo N° 1 (Declaración jurada de datos del postor) ha modificado y omitido los actuados que corresponden a la sección de Autorización de notificación por correo electrónico. En ese sentido, con fecha 20 de marzo de 2024 se solicitó la subsanación de conformidad con el literal a) del numeral 60.2 del artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.  
Con fecha 21 de marzo de 2024, el postor subsanó de acuerdo a lo solicitado.  
Por lo expuesto, se admite la oferta
- GUANABANA PERU S.A.C.  
Se verificó que diversos folios de su oferta contenían visos pagados. En ese sentido con fecha 22 de marzo de 2024, a través del SEACE, se publicó la solicitud de subsanación de ofertas otorgándose un día hábil para tal fin; no obstante, debido a un error en el SEACE que no permitió el registro de la subsanación, con fecha 25.03.24, se volvió a publicar la solicitud de subsanación, procediendo el postor a publicar los documentos subsanados (visto manuscrito) en misma fecha.  
Por lo expuesto se admite la oferta
- CID LATINOAMERICA S.A.C.  
Se verificó que su oferta i) no estaba debidamente foliada, ii) no contenía visos en los documentos distintos a las declaraciones juradas, iii) no presentó el certificado de vigencia de poder, y iv) modificó el contenido del numeral 4 de la sección de autorizaciones del Anexo 01. En ese sentido con fecha 20 de marzo de 2024 se solicitó la subsanación de conformidad con el artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.  
Con fecha 21 de marzo de 2024, se verificó que el postor subsanó i) la foliación, ii) la falta de visos, iii) presentación del certificado de vigencia de poder. Ahora bien, respecto al punto iv) contenido del numeral 4 de la sección de autorizaciones del Anexo 01, se verifica que no se ha subsanado pues se mantiene la siguiente redacción "(04) Solicitud al postor que ocupó el segundo lugar en el orden de prelación para presentar los documentos para perfeccionar el contrato", el mismo que no se ajusta a la redacción establecida en las bases integradas "4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento". Sobre el particular se debe indicar que el postor al no modificar dicho numeral está contraviniendo lo establecido en las bases integradas y el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, pues el hecho de afirmar que "El postor que ocupó el segundo lugar en el orden de prelación presentará los documentos para perfeccionar el contrato" no se condice con el procedimiento o secuencia que se establece en el artículo 141, pues no es posible asegurar que el segundo postor en el orden de prelación deba presentar los documentos para el perfeccionamiento del contrato.  
En ese sentido, considerando que no se ha efectuado la subsanación del punto iv), y siendo que este contraviene lo establecido en las bases integradas se considera no admitida la oferta



Firmado digitalmente por  
BERNABE PONTE Eduardo  
FAU 20504774288 hard  
Motivo:Documento Electrónico  
Fecha: 2024/03/26  
15:26:07-0500

EDUARDO BERNABÉ PONTE  
Miembro (T)



Firmado digitalmente por  
MENDOZA ZELAYA  
Ebert Alberto FAU  
20504774288 hard  
Motivo:Documento Electrónico  
Fecha: 2024/03/26  
15:51:21-0500

EBERT ALBERTO MENDOZA ZELAYA  
Presidente (T)



Firmado digitalmente por  
GARRIDO FUENTES Ronald  
Steve FAU 20504774288 hard  
Motivo:Documento Electrónico  
Fecha: 2024/03/26  
15:16:33-0500

RONALD STEVE GARRIDO FUENTES  
Miembro (T)