


FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)								
1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	09 de julio del 2024						
1.2	ÁREA USUARIA	Dirección de Caminos						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACIÓN SERVICIO DE "MANTENIMIENTO RUTINARIO EN VIAS DEPARTAMENTALES PAVIMENTADOS, TRAMO: AN-100, PE - 3N (DV. ESTACION QUIROZ) - GALGADA - SACAYCACHA (PROG. 30+000) KM. 30.00, DISTRITO DE PALLASCA - PALLASCA - ANCASH, L= 30.00 KM"						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN							
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC	30						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código						
		Documento que declaró la viabilidad						
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N° 0504-2024-GRA-GRI/DRTC/DFRR-DC	Fecha de recepción	3/07/2024			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		NO	X			
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO	X			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X			
		Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación			
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X			
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia			
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Especifica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	Consignar una síntesis de las observaciones							
	Consignar una síntesis de las observaciones							
	Consignar una síntesis de las observaciones							

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)							
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							
Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO							
Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento						
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL							
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS							
3.1.1 COTIZACIONES					SI	NO	X
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.							
3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD					SI	NO	X
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.							
3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE					SI	NO	
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.							
3.1.4 ESTRUCTURA DE COSTOS							
DEL PROVEEDOR							
Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos						
DE LA ENTIDAD							
Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos						
	CAP.	DESCRIPCIÓN	UND.	CARGAS DE TRABAJO	LONGITUD (Km)		
	Cap. 100	PRELIMINARES					
	Sec. 101	Movilización y desmovilización	Glb	1.00	-		
	Sec. 103	Mantenimiento de tránsito temporal y seguridad vial	Glb	1.00	-		
	Cap. 200	CONSERVACION DE PLATAFORMA Y TALUDES					
	Sec. 201	Limpieza de calzada y bermas	km	28.19	29.67		
	Sec. 205	Remoción de arena	m3	237.36	29.67		
	Sec. 215	Limpieza de derrumbes y huacales menores	m3	207.69	29.67		
	Cap. 400	CONSERVACION DE PAVIMENTOS FLEXIBLES EN CALZADA Y BERMA					
	Sec. 401	Sellado de fisuras y grietas en calzada	ml	3,560.40	29.67		
	Cap. 600	CONSERVACION DE DRENAJE SUPERFICIAL					
	Sec. 601	Limpieza de Cunetas	ml	17,802.00	29.67		
	Sec. 603	Reconformación de cunetas no revestidas	ml	8,901.00	29.67		
	Sec. 616	Limpieza de alcantarillas	Und	12.00	29.67		
	Sec. 636	Limpieza de badenes	m3	445.05	29.67		
	Cap. 680	CONSERVACION DE MUROS Y OBRAS COMPLEMENTARIAS					
	Sec. 681	Limpieza de muros	Und	4.00	29.67		
	Cap. 800	CONSERVACION DE SEÑALIZACION Y SEGURIDAD VIAL					
	Sec. 801	Conservación de las señales verticales	und	59.34	29.67		
	Sec. 802	Conservación de postes de kilometraje	und	29.67	29.67		
	Sec. 807	Conservación de marcas en el pavimento	m2	148.35	29.67		
	Sec. 810	Conservación de reductores de velocidad	m2	2,373.60	29.67		
	Cap. 900	CONSERVACION DE DERECHO DE VÍA					
	Sec. 901	Conservaciones del derecho de vía.	km	5.93	29.67		
3.1.5 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS]							
					SI	NO	X
Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.							

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)				
3.2	CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL <i>Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.</i>			
3.3	VALOR REFERENCIAL	MONEDA	Nuevos Soles	X
		MONTO	S/ 332,304.00	
	En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.			
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO				
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO	Febrero	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO	Febrero
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO
	<i>De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.</i>			
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI	NO	X
	<i>De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.</i>			
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI	NO	X
	<i>De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.</i>			
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI	NO	X
	<i>De ser afirmativa la respuesta, detallar.</i>			
5.				
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES			
NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.				