

REPORTE DE EVALUACIÓN TÉCNICA

Entidad convocante : CENTRO DE FORMACION EN TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-1-2024-CENFOTUR-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación del Servicio de publicidad en redes sociales, pagina web y pantallas digitales en Lima, Cusco y Lambayeque para la campaña de promoción del proceso de admisión y posicionamiento de marca.

Nro. Item : 1

Descripción del Item: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (FACEBOOK Y TIKTOK) Y

Postor	Estado de registro de propuesta	Estado de admisión	Puntaje técnico	Estado de calificación
GM MARKETING SERVICES SAC	Valido	Admitida	100.0	Calificada
INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS	Valido	Admitida	100.0	Calificada
KRUSKAL S.A.C.	Valido	Admitida	100.0	Calificada
DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	Valido	Admitida	100.0	Calificada
MATERIA AGENCIA S.A.C.	Valido	Admitida	100.0	Calificada
CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	Valido	Admitida	100.0	Calificada
I360 DIGITAL S.A.C.	Valido	Admitida	100.0	Calificada
MEACTIVA BTL S.A.C	Valido		NO	
EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A. - EMICRUZPESA	Valido		NO	

Entidad convocante : CENTRO DE FORMACION EN TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-1-2024-CENFOTUR-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación del Servicio de publicidad en redes sociales, pagina web y pantallas digitales en Lima, Cusco y Lambayeque para la campaña de promoción del proceso de admisión y posicionamiento de marca.

Nro. Item : 2

Descripción del Item: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PANTALLAS DIGITALES PARA LAS SEDES DE LIMA, CUSCO Y LAMBAYEQUE

Postor	Estado de registro de propuesta	Estado de admisión	Puntaje técnico	Estado de calificación
--------	---------------------------------	--------------------	-----------------	------------------------

INGENIERIA PERUANA DE PUBLICIDAD S.A.C.	Valido		NO	
---	--------	--	----	--