FORMATO

**ЈНМ** 

## RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

## SUBASTA INVERSA ELECTRONICA Nº 006-2025-MDE/OEC-1 PRIMERA CONVOCATORIA

1.			D/	ATOS GENERAL	FS			
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO				09/04/2025			
1.2	AREA USUARIA	CONTRATACIÓN DE DE ECHARATI, PROV	COMBUSTIBLE PARA LA AC INCIA DE LA CONVENCION	CTIVIDAD LIMPIEZA, I, DEPARTAMENTO I	DESCOLMATACION DE CUSCO	Y ENROCADO DEL CAUCE DEL F	RIO TERINGAVENI, DISTRITO	
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACIÓN DE DE ECHARATI, PROV	COMBUSTIBLE PARA LA AG INCIA DE LA CONVENCION	CTIVIDAD LIMPIEZA, I, DEPARTAMENTO (	DESCOLMATACION DE CUSCO	Y ENROCADO DEL CAUCE DEL F	RIO TERINGAVENI, DISTRITO	
1.4	N° DE REFERENCIA DEL PAC			ACTIVIDAD DEL CONTRATACIÓ	. POI VINCULAD N	AALA	•	
1.5	PROYECTO DE			Código:				
	INVERSIÓN PÚBLICA	Documento que declaró la viabilidad:			Sa (			
2.			INFORMACIÓI	N SOBRE EL RE	QUERIMIENTO			
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	DOCUME	ENTO DE REQUERIM	ENTO		FECHA DE RECEPCIO	N THE STATE OF THE	
			044-0140			28/03/2025		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
	PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la tercera versión	L.	De oficio	9	Con motivo de observaciones	9 <b>4</b>	
		Fecha de la cuarta versión	٠	De oficio	¥	Con motivo de observaciones	Tigat	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRAȚACIÓN	SI	0		NO	•		
	INCLUIRÁ PAQUETE(S)	sustento técnico de						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRA EFECTUARÁ POR ITEMS		SI	0	NO	•		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLE UN PROCESO DE ESTAN		SI	0	NO	•		
			Documento de aprobación de la estandarización		*):	Fecha de aprobación	*	
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OB CONTRATACIÓN HA SID			0	NO	•		
	HOMOLOGADO		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia		
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiza	en el Capítulo III d	e la Sección Espec	ifica de las Bases.		



.8	OBSERV	ACIONES AL RE	QUERIMIENTO.					
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	Consignar	una sintesis de las	observaciones					
	Consignar	una síntesis de las	observaciones					
	Consignar	una eíntaeis da las	ohsenvaciones					
_		Consignar una sintesis de las observaciones RESPUESTA DEL AREA USUARIA						
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
٦								
3	Consignar	una sintesis de las	respuestas a las obs	servaciones				
			1 '					
	Canalanas	una eletacia da las	roonwaataa a laa aha	L		·		
10			l respuestas a las obs IZARON AL REQU	JERIMIENTO.	tes realizados	al requerimiento.		
	AJUSTES	S QUE SE REALI	ZARON AL REQU	JERIMIENTO. Ajus			GACIONES EN EL MERC	:ADO
,0	AJUSTES Nº Item	S QUE SE REALI	ZARON AL REQU	JERIMIENTO. Ajus		ADO DE LAS INDA	LAS INDAGACIONES	ADO 7/04/2025
,0 ,1	AJUSTES N° Item FECHA C	INFOR	MACIÓN RELEVA	JERIMIENTO. Ajus ANTE ADICIONAL CO	OMO RESULTA	ADO DE LAS INDA	LAS INDAGACIONES	7/04/2025
,0 ,1	AJUSTES  N° Item  FECHA C  PLURAL  REQUER	INFORDE INICIO DE LA	MACIÓN RELEVA S INDAGACIONES	ANTE ADICIONAL CO S EN EL MERCADO UMPLEN CON EL	OMO RESULTA 4/04/2025	ADO DE LAS INDA FECHA DE FIN DI EN EL MERCADO	E LAS INDAGACIONES	7/04/2025
0,1	FECHA DE PLURAL REQUER KITENIE.	INFOR DE INICIO DE LA: IDAD DE PROVE RIMIENTO N DE SERVICIOS FI.R.L. IDAD DE MARCA	MACIÓN RELEVA S INDAGACIONES	AJUS  ANTE ADICIONAL CO S EN EL MERCADO  UMPLEN CON EL  .C; RUTH YUDI CARRE	OMO RESULTA 4/04/2025	ADO DE LAS INDA FECHA DE FIN DI EN EL MERCADO	E LAS INDAGACIONES NO	7/04/2025
0 1 2	FECHA DE PLURAL REQUER ESTACION KITENI E. PLURAL REQUER 32.3. La ir	INFOR DE INICIO DE LA IDAD DE PROVE RIMIENTO  IDAD DE MARCA RIMIENTO	MACIÓN RELEVA S INDAGACIONES EDORES QUE CU PANCHUMAYO S.A. AS QUE CUMPLE	AJUS  ANTE ADICIONAL CO S EN EL MERCADO  UMPLEN CON EL  C; RUTH YUDI CARRE	OMO RESULTA 4/04/2025 SI EÑO ZANABRIA;	SERVICENTRO MI L	NO IA E.I.R.L; GRIFOS VIRGEN	7/04/2025
,0 ,1 ,2	FECHA DE PLURAL REQUER ESTACION KITENI E. PLURAL REQUER 32.3. La ircaso solo	INFOR DE INICIO DE LA IDAD DE PROVE RIMIENTO N DE SERVICIOS FI I.R.L. IDAD DE MARCA RIMIENTO END. REPSUZ. PR IDAGGACIÓN de merca exista una marca	MACIÓN RELEVA S INDAGACIONES EDORES QUE CU PANCHUMAYO S.A. AS QUE CUMPLE	APILE ADICIONAL CO S EN EL MERCADO UMPLEN CON EL .C; RUTH YUDI CARRE N CON EL	OMO RESULTA 4/04/2025 SI EÑO ZANABRIA;	SERVICENTRO MI L  as y postores, así cores.	NO IA E.I.R.L; GRIFOS VIRGEN	7/04/2025
,0 ,1 ,2	FECHA DE PLURAL REQUER PLURAL	INFORDE INICIO DE LA IDAD DE PROVE RIMIENTO  IDAD DE MARCA RIMIENTO  IDAD DE MARCA RIMIENTO  ENDA REPOUL PR IDAGRACIÓN de merco exista una marca IDAD DE DISTRI	EMACIÓN RELEVA S INDAGACIONES EDORES QUE CU PANCHUMAYO S.A. AS QUE CUMPLES ado contiene el aná en el mercado, dich BUIR LA BUENA	APILE ADICIONAL CO S EN EL MERCADO UMPLEN CON EL .C; RUTH YUDI CARRE N CON EL	A/04/2025 SI SÑO ZANABRIA; uralidad de marcialidad de posto	SERVICENTRO MI L	NO IA E.I.R.L; GRIFOS VIRGEN NO omo, de la posibilidad de di	7/04/2025  I DE COPACABANA-  Stribuir la buena pro. En
,0 ,1	FECHA DE PLURAL REQUER STACION KITENI E. PLURAL REQUER SOLO POSIBIL Indicar si e SOBRE ILA DETE	INFOR  INFOR  DE INICIO DE LA  IDAD DE PROVE RIMIENTO  N DE SERVICIOS F I.R.L.  IDAD DE MARCA RIMIENTO  END. REPSUL: PR  IDAD DE DISTRI  Existe o no la posibil  LA INFORMACIÓ  ERMINACIÓN DE	MACIÓN RELEVA S INDAGACIONES EDORES QUE CU PANCHUMAYO S.A. AS QUE CUMPLE ado contiene el aná en el mercado, dich BUIR LA BUENA lidad de distribuir la E	AJUS  ANTE ADICIONAL CO S EN EL MERCADO  UMPLEN CON EL  C; RUTH YUDI CARRE  N CON EL  álisis respecto de la plue no análisis incluye plur  PRO  buena pro. De ser afirma  i TILIZARSE PARA is DE EVALUACIÓN	SI S	SERVICENTRO MI L  as y postores, así cores.  Sustentar.	NO  IA E.I.R.L; GRIFOS VIRGEN  NO  Omo, de la posibilidad de di  NO	7/04/2025  DE COPACABANA-  Stribuir la buena pro. En
3	FECHA DE PLURAL REQUER STACION KITENI E. PLURAL REQUER SOLO POSIBIL Indicar si si SOBRE DI LA DETE Indicar si si SOBRE DE SOBRE D	INFOR  DE INICIO DE LA  IDAD DE PROVE RIMIENTO  N DE SERVICIOS F I.R.L.  IDAD DE MARCA RIMIENTO  ENDIA REPSOL. PR  DE ALIA INFORMACIÓ ERMINACIÓN DE SE Obtuvo informació OTROS ASPECT	MACIÓN RELEVA S INDAGACIONES EDORES QUE CU PANCHUMAYO S.A. AS QUE CUMPLE PANCHUMAYO S.A. BUIR LA BUENA BUIR LA BUENA BUIR LA BUENA Ilidad de distribuir la te DN QUE PUEDA U LOS FACTORES ón que se puede utilia	AJUS  ANTE ADICIONAL CO S EN EL MERCADO  UMPLEN CON EL  Alisis respecto de la plus no análisis incluye plur  PRO  Duena pro. De ser afirma  ITILIZARSE PARA S DE EVALUACIÓN Izar para determinar los si S QUE TENGAN	SI S	SERVICENTRO MI L  as y postores, así cores.  Sustentar.	NO	T/04/2025  I DE COPACABANA-  Stribuir la buena pro. En   información.
,3	FECHA DE PLURAL REQUER STACION (KITEN) E. SOBRE I LA DETE Indicar si SOBRE INCIDEN	INFOR DE INICIO DE LA IDAD DE PROVE RIMIENTO  N DE SERVICIOS F I.R.L.  IDAD DE MARCA RIMIENTO  ENDIA REPOUL PR INDERION DE MARCA RIMIENTO  ENDIA REPOUL PR	EMACIÓN RELEVA S INDAGACIONES EDORES QUE CU PANCHUMAYO S.A.  AS QUE CUMPLE INTA cado contiene el aná en el mercado, dich BUIR LA BUENA Ilidad de distribuir la E LOS FACTORES ón que se puede utili TOS NECESARIOS IENCIA DE LA CO	AJUS  ANTE ADICIONAL CO S EN EL MERCADO  UMPLEN CON EL  .C; RUTH YUDI CARRE  Alisis respecto de la plur  ho análisis incluye plur  PRO  buena pro. De ser afirma  ITILIZARSE PARA  B DE EVALUACIÓN  izar para determinar los a  S QUE TENGAN  DNTRATACIÓN	SI  A/04/2025  SI  SI  SI  OZANABRIA;  SI  uralidad de marcialidad de posto  stiva la respuesta  factores de evalu  S	SERVICENTRO MI L  as y postores, así cores.  sustentar.  ación. De ser afirmativo	NO IA E.I.R.L; GRIFOS VIRGEN NO Omo, de la posibilidad de di NO NO	T/04/2025  I DE COPACABANA-  Stribuir la buena pro. En  información.