

Presentación de ofertas/expresión de interés

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Nro. ítem	Descripción del ítem			
RUC / Código	Nombre o Razón Social	Fecha Presentación	Hora Presentación	Forma de presentación
1	SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"			
20603500777	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	20/02/2024	13:40:35	Electronico
20552037091	CID LATINOAMERICA S.A.C.	20/02/2024	14:10:35	Electronico
20606021721	ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	20/02/2024	17:11:11	Electronico
20605966200	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA.CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI	20/02/2024	17:19:53	Electronico
20601900280	GUANABANA PERU S.A.C.	20/02/2024	19:07:45	Electronico
20101953069	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	20/02/2024	20:38:19	Electronico