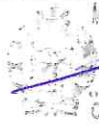




RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS  
(BIENES)

1. DATOS GENERALES										
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO							14/03/2024		
1.2	ÁREA USUARIA		GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL							
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		ADQUISICION DE HOJUELA DE QUINUA PARA EL PROGRAMA VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE YUNGUYO 2024							
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN		No corresponde.							
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC		8							
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código		No corresponde.					
Documento que declaró la viabilidad			No corresponde.							
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO										
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	INFORME N° 118-2024-MPY/GDS-LQL INFORME N° 70-2024-YDAC/SGPS-MPY. REQUERIMIENTO DE BIENES N° 0159-2024			Fecha de recepción	2024-03-06		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión	NO CORRESPONDE		De oficio	NO CORRESPONDE		Con motivo de observaciones	NO CORRESPONDE
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI		NO		X			
			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.							
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ÍTEM		SI		NO		X			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI		NO		X			
			Documento de aprobación de la estandarización		No corresponde.		Fecha de aprobación	No corresponde.		
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI		NO		X			
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		No corresponde.		Fecha de inicio de vigencia	No corresponde.		
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO									
	N° Ítem	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación		
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA									
	N° Ítem	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación		
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO									
	N° Ítem	Ajustes realizados al requerimiento								
	1	NO CORRESPONDE								
3. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO										
3.1	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			07/03/2024		FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			12/03/2024	
3.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI		X		NO	
De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento.										
3.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI		X		NO	
En caso de no existir pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento, indicar aquí la evaluación de la Entidad al respecto.										
3.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO				SI		NO		X	
En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.										
3.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN				SI		NO		X	
En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.										
3.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN				SI		NO		X	
4	<div><p>MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE YUNGUYO</p><p>CPC. RAFAEL PAUCAR MESTAS</p><p>SUB GERENTE DE ABASTECIMIENTO</p><p>SUB GERENTE DE ABASTECIMIENTOS</p></div>									