

# PLAN DE MEDIOS

## Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con Jetsmart-2023

MEDIO	AGOSTO				SETIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE				AVISOS	IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC (000)	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27									
DIGITAL																										
Pauta Regular																										
Impactos	111,048																		111,048	36.7%	3,376					
Inversión \$ Digital	\$110,000.00																		111,048	36.69%	3,376	\$110,000	S/. 440,000	S/. 440,000	S/. 3.96	100%
TOTAL INVERSIÓN	\$110,000.00																		111,048	36.7%	3,376	\$110,000	S/. 440,000	S/. 440,000	S/. 3.96	100%

Resumen de Inversión

Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	DIGITAL (Internacional)	\$55,000.00	\$220,000.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	-	DIGITAL (Internacional)	\$55,000.00	\$220,000.00
TOTAL	TOTAL			\$110,000.00	S/.440,000.00

\* Medios de facturación Internacional

TC S/4.00

CLIENTE PROMPERÚ  
PRODUCTO ALIANZA JETSMART  
MOTIVO ALIANZA JETSMART  
CAMPAÑA ALIANZA JETSMART  
PERIODO Agosto - Noviembre (1 semana por mes)  
TARGET HM 18+



DIGITAL

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	DISPOSITIVO	SEGMENTACIÓN	CLICS / VISTAS	CPC	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Clics	Facebook	PPL	Movile / Desktop	HM 18+	586,667	\$0.09	58,666,667	1.00%	\$0.94	\$55,000.00	S/ 220,000.00
Clics	Google	Banner	Movile / Desktop	HM 18+	733,333	\$0.08	52,380,952	1.40%	\$1.05	\$55,000.00	S/ 220,000.00
Sub-Total					1,320,000		111,047,619			\$110,000.00	S/440,000.00
Total Inversión medios (USD\$)					1,320,000		111,047,619			\$110,000.00	S/440,000.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.