

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código : 20602198562

Nombre o Razón social : AP COMPLEMENT S.A.C.

Fecha de envío : 13/10/2024

Hora de envío : 02:55:47

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

Saludamos al Comité de Selección y le compartimos la sgte. apreciación:

Se sugiere que en la sección específica de las Bases, Capítulo II, literal 2.2.1.1 se adicione un requisito adicional para la admisión de la oferta: Acreditar que el postor sea Miembro de Meta Partners y Miembro de Google Partners.

Teniendo en cuenta que los Entregables mensualizados que figuran en el cuadro ANEXO 1 (del CAPITULO III: Requerimiento), son tres KPIs específicos y con metas numéricas exigentes y de carácter periódico. Es decir, la entidad requiere cada mes alcanzar sus metas de varias Métricas clave (KPIs) las cuales son: Numero de Seguidores, Personas Alcanzadas e Interacciones Nuevas.

Por lo anterior, se sugiere que los postores acrediten que son miembros de Meta Partners y/o miembros de Google Partners.

Estas acreditaciones las otorgan de forma selectiva las compañías Google y Meta (Facebook). Las empresas para obtener esta acreditación pasan por un riguroso filtro, esto garantiza que las empresas acreditadas cuentan con las condiciones de experiencia, capacidad de gestión y profesionales con el expertis necesario para una gestión publicitaria óptima de Redes sociales y Medios digitales.

POR LO TANTO: La inclusión de este requerimiento asegura que el postor ganador ejecutará una gestión eficiente para lograr mes a mes los KPIs requeridos.

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** capitulo 2 **Literal:** 2.2.1.1 **Página:** 16

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Luego de la revisión a la consulta formulada por el participante se manifiesta que el requerimiento ha sido formulado por el área usuaria conteniendo las descripción objetiva y precisa de las características y/o requisitos funcionales relevantes para cumplir con la finalidad pública de la contratación.

Sobre lo expuesto, el comité de selección manifiesta por UNANIMIDAD que para la presente contratación no se consignara el requisito adicional solicitado. Asimismo, en el ámbito de la Ley de Contrataciones del Estado, el postor podrá ofertar mejoras a los términos de referencia de ser el caso.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20602198562	Fecha de envío :	14/10/2024
Nombre o Razón social :	AP COMPLEMENT S.A.C.	Hora de envío :	11:48:51

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Saludamos al Comité de Selección y le compartimos la sgte. consulta:

LUGAR DE EJECUCIÓN Y REUNIONES:

Consultamos si posible detallar el lugar de ejecución del servicio y de las reuniones.

Por la naturaleza del servicio se podría asumir que las coordinaciones son vía telefónica y vía correos; y las reuniones vía videoconferencias.

Para tener claridad de este punto, les agradecemos que puedan detallarlo en los términos de referencia.

Saludos.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: capitulo 3 Literal: 3.1 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De la revisión a la consulta formulada por el participante se manifiesta que de conformidad al acápite 14 de los términos de referencia del numeral 3.1. del capitulo III de las Bases, la coordinación y supervisión de las actividades del servicio estará a cargo del Subgerente de Tecnología de la Información / Oficial de Protección de Datos Personales y el Oficial de Seguridad de la Información, siendo los funcionarios de contacto.

En ese sentido, el comité de selección manifiesta por UNANIMIDAD que las coordinaciones referente al objeto de contratación quedarán conforme a lo determinado por el personal designado por parte de SERPOST S.A.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20555820411	Fecha de envío :	15/10/2024
Nombre o Razón social :	EDITORIAL AGÜERO E.I.R.L.	Hora de envío :	18:37:22

Observación: Nro. 3

Consulta/Observación:

En los requisitos del personal clave: Social Media Manager / Solicitamos agregar: titulado o bachiller en la carrera de arte y diseño grafico empresarial

Acápite de las bases : **Sección:** General **Numeral:** B.3.1 **Literal:** s/n **Página:** 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De la revisión a la consulta formulada por el participante, se manifiesta que el requerimiento ha sido formulado por el área usuaria conteniendo las descripción objetiva y precisa de las características y/o requisitos funcionales relevantes para cumplir con la finalidad pública de la contratación.

En relación con lo anterior, es de precisar que como parte de la Indagación de Mercado los postores durante la fase de actos preparatorios han manifestado y declarado cumplir con las condiciones mínimas solicitadas para el objeto de contratación, estableciéndose así la pluralidad de postores y libertad de concurrencia.

Al respecto, el comité de selección manifiesta por UNANIMIDAD que no es posible agregar la condición solicitada.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	15/10/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	21:17:07

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

Se consulta al Comité de Selección si en la capacitación requerida para el personal clave se podría agregar el término "Meta Ads", dado que Meta es el nuevo nombre de Facebook.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B Página: 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De la revisión a la consulta formulada por el participante se manifiesta que, en la medida que lo señalado es acertado en vista de que actualmente Facebook forma parte de la plataforma llamada: Meta Platforms, Inc.; resulta necesario hacer la precisión respecto a la capacitación requerida. En ese sentido, el comite de selección manifiesta por UNANIMIDAD que, se precisará como parte de las bases integradas lo siguiente: Un (01) Social Media Manager: Con certificación de Social (Facebook Ads o Meta Ads, Tik Tok Ads, Google Ads) Analítica Digital.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Un (01) Social Media Manager: Con certificación de Social (Facebook Ads o Meta Ads, Tik Tok Ads, Google Ads) Analítica Digital.

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	15/10/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	21:24:33

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

Se consulta al Comité de Selección si podría aclarar una discrepancia: en la página 30 se menciona que la experiencia del postor requiere un monto facturado de 291,696 soles, y para MYPES, 24,308 soles; sin embargo, en la página 21 se presenta información distinta.

Solicitamos esclarecer esta inconsistencia en aplicación del principio de Transparencia, que exige información clara y coherente para asegurar igualdad de trato y objetividad en la contratación.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: C Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De la revisión a la consulta formulada por el participante, el comite de selección por UNANIMIDAD manifiesta que para el requisito de calificación: "experiencia del postor en la especialidad"; el postor debe acreditar un monto facturado equivalente a S/291,696.00 (Doscientos noventa y un mil seiscientos noventa y seis con 00/100 Soles) y para el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acreditará una experiencia de S/24,308.00 (Veinticuatro mil trescientos ocho con 00/100 Soles).

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	15/10/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	21:28:16

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

Se consulta al Comité de Selección si se puede incluir "gestión de plataformas digitales" como servicios similares en los requisitos del postor, en aplicación del principio de Libertad de Concurrencia, que promueve la participación libre de proveedores y evita exigencias o formalidades innecesarias.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: C Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De la revisión a la consulta formulada por el participante se manifiesta que de conformidad al numeral 4.3 de los términos de referencia el numeral 3.1 del capítulo III de las Bases, y el inciso C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD del numeral 3.2 del capítulo III de las Bases, se considerarán como servicios similares a los siguientes: Servicio de Publicidad Digital para redes sociales/Asesoramiento y gestión de redes sociales/contenido para redes sociales/Marketing digital en entidades públicas y/o privadas.

Sobre lo expuesto, es de precisar que el área usuaria ha formulado el requerimiento conteniendo las descripción objetiva y precisa de las características y/o requisitos funcionales relevantes para cumplir con la finalidad pública de la contratación.

Adicionalmente, es de mencionar como parte de la Indagación de Mercado del objeto de contratación, los postores han manifestado y declarado cumplir con las condiciones minimas solicitadas establecidas en los términos de referencia, estableciendose así la pluralidad de postores y libertad de concurrencia.

Sobre ello, el comité de selección manifiesta por UNANIMIDAD que no se consignarán condiciones adicionales a las establecidas en los términos de referencia

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	15/10/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	21:49:46

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

Se solicita agregar como CAPACIDAD LEGAL

Para asegurar una correcta Pauta Publicitaria en distintos medios digitales, se debe solicitar a los postulantes ser partner de GOOGLE y/O META, con un pantallazo o ID correspondiente, para que el trabajo realizado sea el idoneo y empresas especializadas en el rubro puedan realizar la gestión y asegurar el mejor manejo del presupuesto correspondiente, que es el mismo caso que al comprar licencias piden ser Partner del fabricantes de las licencias , Ejem. Microsoft

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Luego de la revisión y análisis a la consulta formulada por el participante se manifiesta que el requerimiento ha sido formulado por el área usuaria conteniendo las descripción objetiva y precisa de las características y/o requisitos funcionales relevantes para cumplir con la finalidad pública de la contratación.

Sobre ello, es de precisar que agregar condiciones adicionales a las no previstas durante la etapa de indagación de mercado de la fase de actos preparatorios, podría limitar la libertad de concurrencia y pluralidad de postores.

En ese sentido, con el objetivo de resguardar la pluralidad de postres y libertad de concurrencia enmarcado en el artículo 2 de la Ley de Contrataciones del Estado, el comité de selección manifiesta por UNANIMIDAD que no será posible consignar en las bases integradas del procedimiento de selección, condiciones adicionales a las establecidas por el área usuaria en los términos de referencia inicialmente.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	15/10/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	21:49:46

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

Experiencia del postor,
Por pluralidad de postores, solicitamos agregar conceptos literales de PUBLICIDAD EN PLATAFORMAS DIGITALES, PUBLICIDAD EN BUSCADORES WEB (GOOGLE),PUBLICIDAD EN FACEBOOK, PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: C Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De la revisión a la consulta formulada por el participante se manifiesta que de conformidad al numeral 4.3 de los términos de referencia el numeral 3.1 del capítulo III de las Bases, y el inciso C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD del numeral 3.2 del capítulo III de las Bases, se considerarán como servicios similares a los siguientes: Servicio de Publicidad Digital para redes sociales/Asesoramiento y gestión de redes sociales/contenido para redes sociales/Marketing digital en entidades públicas y/o privadas.

Sobre lo expuesto, es de precisar que el área usuaria ha formulado el requerimiento conteniendo las descripción objetiva y precisa de las características y/o requisitos funcionales relevantes para cumplir con la finalidad pública de la contratación.

Adicionalmente, es de mencionar como parte de la Indagación de Mercado del objeto de contratación, los postores han manifestado y declarado cumplir con las condiciones mínimas solicitadas establecidas en los términos de referencia, estableciéndose así la pluralidad de postores y libertad de concurrencia.

Sobre ello, el comité de selección manifiesta por UNANIMIDAD que no se consignarán condiciones adicionales a las establecidas en los términos de referencia

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	15/10/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	21:49:46

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

¿Cuál será la segmentación que se va a utilizar en cada campaña?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 2 Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De la revisión a la consulta formulada por el participante se manifiesta que de conformidad al acápite 14 de los términos de referencia del numeral 3.1. del capítulo III de las Bases, la coordinación y supervisión de las actividades del servicio estará a cargo del Subgerente de Tecnología de la Información / Oficial de Protección de Datos Personales y el Oficial de Seguridad de la Información, siendo los funcionarios de contacto.

En ese sentido, las coordinaciones referente al objeto de contratación quedarán conforme a lo determinado por el personal designado por parte de SERPOST S.A., dentro del plazo de ejecución del objeto de contratación y/o hasta agotar el monto contratado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null