## FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)

1.			DATOS GEN	ERALES						
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	18/05/2023								
1.2	ÁREA USUARIA	OFICINA DE PRODUCCION DE AGUA POTABLE - GERENCIA DE OPERACIONES								
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	SUMINISTRO DE 85,342 KILOGRAMOS DE CLORO LIQUIDO GASEOSO								
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	5001176 SERVICIO DE AGUA POTABLE								
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC	48								
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código								
			Documento que decl	aró la viabilidad						
2.		INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N°000348-2023-EMAPA-SM- SA-GG-GO-OPAPTAR		Fecha de recepci	ón 16/05/2023		ción 16/0		05/2023
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
	REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
		Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
		Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI	SI		NO	X				
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.								
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATAC EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO		Х				
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO PROCESO DE ESTANDARIZA		SI		NO		Х			
			Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de a	probación			
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI		NO		Х			
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de ir vigencia	nicio de			
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza	en el Capítulo III d	le la Sección Específ	fica de las B	ases.				
2.8	OBSERVACIONES AL REQUE	RIMIENTO								
	Nº Item Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	cual se ren usuar observa	ción con la nitió al área ria las ciones al miento	Fecha de remisión de la comunicación		
	Consignar una sintesis de las obser	vacionas								
	Consignar una sintesis de las obser	vaciones		3						
	Consignar una sintesis de las obser	s observaciones CONTRO								
	Consignar una síntesis de las obser	vaciones	(S)	Agua Martin						

## FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)

		RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA										
	N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria		Fecha de remisión de la comunicación			
	Consignar	una síntesis de las resni	uestas a las observacion	200								
	Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones											
	Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones											
					T	T						
	Consignar	una sintesis de las respi	uestas a las observacion	nes								
2.10	A IIISTES	OHE SE DEALIZAD	PON AL DEGLIEDIMI	ENTO								
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO											
	N° Item Ajustes realizados al requerimiento											
	-	·										
1642.51					,							
3.			INFORMACION S	OBRE LA DETERM	IINACION DEL \	ALOR ESTIMADO	)					
3.1	FUENTES	BIDENTIFICADAS										
3.1.1	COTIZAC	IONES				SI	Χ	NO				
3.1.2	PRECIOS	HISTÓRICOS DE L	A ENTIDAD			SI		NO	Х			
3.1.3	PÁGINA	WEB DEL SEACE				SI		NO	X			
3.1.4	[CONSIG	NAR OTRA(S) FUEN	ITE(S) IDENTIFICAD	AS		SI		NO	X			
	Indicar el	Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.										
4.			INFORMACIÓN R	ELEVANTE ADICIO	NAI DEL ESTU	DIO DE MERCADO	)					
4.1	FECHA D	E INICIO DEL ESTU				LMINACIÓN DEL		) DE				
				17/05/2023	MERCADO	EMMAOION DEE	LOTODI	<i>-</i>	18/05/2023			
4.2	PLURALI REQUER		ORES QUE CUMPLE	N CON EL	SI	Х		NO				
4.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI			NO	X			
	KEGOLIK	IIIIILIATO										
	lnooin"				T							
4.4	POSIBILI	DAD DE DISTRIBUIF	R LA BUENA PRO		SI			NO	X			
	Indicar s	existe o no la posi	bilidad de distribuir	la buena pro. De	L ser afirmativa la	l respuesta, sust	entar.					
					T	1 100	oritar.					
4.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN				SI			NO				
	PRECIO											
4.6												
4.0	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN				SI			NO	×			
	Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.											
	ucialial.											
5.	NO	MDDE FIDMA V.C.	CONTROL Son Martin San	CPC. Silvia K. Trauca JEFE DE LOGISTICA Y PATRIMONI	CONTROL.	S SNOW SO CONTROL OF SO			101153			