



Firmado digitalmente por:
ALEGRIA GARCIA Laura
Guisella FAU 20307167442 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 13/01/2025 12:42:56-0500



PLAN DE MEDIOS "REACTIVACIÓN NORTE"

MEDIO	enero			Febrero			IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC. ABS.**	TOTAL SI. NETO	TOTAL SI. + IGV	CPM + IGV	SOI	
	20	27	03	10	17									
DIGITAL														
Pauta Regular														
Alc+1														
Impactos							25%							
Inversión SI/							42.394							
							122.983							
Inversión SI, Digital							SI, 122.983,05	42.394	24,7%	1,758	SI, 122.983,05	SI, 130.000,00	SI, 3,07	100%
								42.394	24,7%	1,757,82	SI, 122.983,05	SI, 130.000,00	SI, 3,07	

*SE INDICAN ALCANCES INCREMENTALES
**ALC. ABS ES EL ALCANCE EN NÚMERO DE PERSONAS

Universo
7,113.82



Firmado digitalmente por:
VELASQUEZ GARCIA Maria
Del Sol FAU 20307167442 soft
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 13/01/2025 15:16:49-0500



Firmado digitalmente por:
MONTAYA SANCHEZ Henry
William FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 10/01/2025 12:10:07-0500

Resumen de Inversión
Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSIÓN NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK / INSTAGRAM	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	DIGITAL	\$10,575.66	\$10,575.66	S/ 42,302.63	S/ 42,302.63
YOUTUBE	GOOGLE LLC	-	DIGITAL	\$5,424.34	\$5,424.34	S/ 21,697.37	S/ 21,697.37
VIDEOOXY	PIXILY S.A.C	20606116455	DIGITAL	\$4,745.76	\$5,600.00	S/ 18,983.05	S/ 22,400.00
DIGITAL SOUR	DIGITAL SOUR S.A.C.	20608451413	DIGITAL	\$5,000.00	\$5,900.00	S/ 20,000.00	S/ 23,600.00
TIKTOK	TIKTOK INC.	-	DIGITAL	\$5,000.00	\$5,000.00	S/ 20,000.00	S/ 20,000.00
				\$30,745.76	\$32,500.00	S/ 122,983.05	S/ 130,000.00

CLIENTE
PRODUCTO
MOTIVO
CAMPANA
PERIODO
TARGET

PROMPERU
TURISMO INTERNO
REACTIVACION NORTE
CAMPAÑA
ENERO - FEBRERO
18-35 AÑOS



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLIC/ VISTAS / ESCUCHAS	VISTAS / SESIONES	CTR / ETR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPMedia / CPesesion	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$, +IGV	CPM +IGV	SCM
						INICIO	FIN														
AWARENESS	Brandawareness	VIDEO	VIDEO VIEW CAMPAIGN	VISTAS	CPV	Sem 2001/2025	19/02/2025		1,205,409	361,623		30%		\$4,50		\$0,02		\$1,21,697,37	\$1,21,697,37	\$4,50	18%
	Video/Views	VIDEO	PPAPV	ALCANCE	CPMu	Sem 2001/2025	19/02/2025	5,000,000	27,500,000	13,750,000		50%	\$1,60	\$0,29			\$8,000,00	\$1,32,000,00	\$0,29	28%	
	Localawareness	VIDEO	VIDEO CUBE ENHANCED	VISTAS	CPV	Sem 2001/2025	19/02/2025		206,605	146,023		70,00%		\$1,91,00	\$1,013			\$1,18,955,05	\$1,22,400,00	\$1,107,38	15%
		VIDEO	TIKTOK	VIDEO IN FEED	IMPRESIONES	CPM	Sem 2001/2025	19/02/2025	4,500,000	10,350,000	310,500		3,00%		\$0,48			\$5,000,00	\$1,20,000,00	\$0,48	16%
Sub-Total								39,264,014	14,686,146									\$1,92,890,42	\$1,96,997,37		75%
DEMAND GENERATION	VIDEO	FACEBOOK / INSTAGRAM	PLV	VISTAS A LA WEB	CPMISTA	Sem 2001/2025	19/02/2025		2,830,383	28,304	19,813	1,00%		\$0,91	\$0,13			\$1,10,302,63	\$1,10,302,63	\$0,91	8%
	VIDEO	DIGITAL SOUR	IN SOCIAL VIDEO	SESIONES	CPVsesion	Sem 2001/2025	19/02/2025		299,491	20,964	12,579	7,00%		\$1,66,78	\$1,05		\$1,159	\$1,20,000,00	\$1,23,690,00	\$1,76,40	16%
Sub-Total								42,393,698	14,617,415	49,388	32,391							\$1,30,302,63	\$1,33,902,63		28%
Total								42,393,698	14,617,415	49,388	32,391							\$1,122,983,05	\$1,130,000,00		100%

T.C.

4

Note: Los Formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campañas. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, cpm) son referenciales y mediante subasta (p/a), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CTR=Clicks/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones

Pre-Evaluación	
Impactos	42,393,000
Alt+1%	24,71%
Alt+3%	7,83%
Univerto	9,388,840