

## RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)

1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	03.04.2025						
1.2	ÁREA USUARIA	Gerencia Técnica y Recursos de Información						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	SERVICIO DE ACTUALIZACIÓN Y SOPORTE TÉCNICO DE LOS SOFTWARES PETREL, TECHLOG, PETROMOD, OFM Y GEOX						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	Acción Estratégica Institucional AEI 6.1 "Evaluación del Potencial de Hidrocarburos de áreas/lotos para explotación y producción", perteneciente al Objetivo Estratégico Institucional OEI 6 "Incrementar y mejorar el conocimiento de las cuencas", conforme al Plan Estratégico Institucional (PEI) 2022 – 2026 de PERUPETRO.						
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	87						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	NO APLICA					
		Documento que declaró la viabilidad	NO APLICA					
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	TERI-GFEP-00097-2025		Fecha de recepción	25.02.2025		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		NO	X			
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO	X			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X			
		Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación			
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X			
		Nº de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia			
2.7	REQUERIMIENTO	TERI-GFEP-00097-2025						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							

## RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)

	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación

### 2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO

Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento

### 3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL

#### 3.1 FUENTES IDENTIFICADAS

3.1.1	COTIZACIONES	SI		NO	
	Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.				

3.1.2	PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD	SI		NO	
	Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.				

3.1.3	PÁGINA WEB DEL SEACE	SI		NO	
	Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.				

3.1.4	ESTRUCTURA DE COSTOS						
	DEL PROVEEDOR						
	Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos					
	DE LA ENTIDAD						
	Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos					
3.1.5	[CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS			SI		NO	
Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.							

3.2	CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL				
	Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.				

3.3	VALOR REFERENCIAL	MONEDA	Nuevos Soles		Dólares		Otro:	Señalar otra moneda
		MONTO						
		En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.						

### 4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO

4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO	26.02.2025	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO	21.03.2025	
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI		NO	X
	Contratación Directa, bajo la causal de Proveedor Único, dispuesto en el literal e) del numeral 27 de la Ley: "e) Cuando los bienes y servicios solo puedan obtenerse de un determinado proveedor o un determinado proveedor posea derechos exclusivos respecto de ellos". Concordante con lo dispuesto en el literal e) del Art. 100 del Reglamento: "e) Proveedor único- En este supuesto, la verificación de que los bienes, servicios en general y consultorías solo pueden obtenerse de un determinado proveedor se realiza en el mercado peruano".				
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI		NO	x

## RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)

*De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.*

4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	x
-----	---	----	--	----	---

*De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.*

4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	
-----	---	----	--	----	--

5.	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="margin-left: 20px;">  <p style="margin: 0;"><b>ARNALDO ANCHELIA DURA</b> EJECUTIVO DE LOGÍSTICA</p> </div> </div>
----	--

**NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES**

