



MEMORANDO N° -2024-PROMPERU/GG-OPP

A : DANIEL RICARDO CAVERO GAMARRA
Jefe de la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País

Cc : ANDRES MOROMISATO AWAKON - Unidad De Logistica

Asunto : Previsión presupuestal para el año 2026 SBS24001428.

Ref. : MEMORANDO N° 000539-2024-PROMPERU/GG-OEIM (26Agosto2024)

Es grato dirigirme a usted, en relación con el documento de la referencia mediante el cual nos solicita emitir un informe de previsión presupuestaria para la contratación de los servicios y/o adquisición de los bienes detallados a continuación:

N°	Año Disponib.	Fuente	Descripción del bien o servicio	Fecha (inicio)	Fecha (fin)	Moneda	Monto Previsión Solicitada
1	2026	ROT	Servicios legales y judiciales para el registro de las marcas sectoriales en China	1/01/2026	31/12/2026	US\$	24 000,00
Total							24 000,00

De conformidad al artículo 41 del Decreto Legislativo N° 1440 y al artículo 13 de la Directiva N° 0001-2024-EF/50.01 "Directiva para la Ejecución Presupuestaria", informo a usted que para el año 2026, se suscribe la previsión presupuestaria de los montos solicitados por los servicios y/o bienes requeridos, garantizándose la disponibilidad de los recursos que deberán ser incorporados en la formulación del presupuesto para dicho año en coordinación con su Centro de Costo y de conformidad a lo que normen las respectivas Leyes Anuales de Presupuesto; de acuerdo a lo siguiente (*):

N°	Meta Financiera	Fuente	Año Disponib.	Meta Presup.	Descripción Meta Presupuestaria	Clasificador	Moneda	Monto Previsión Presupuestaria
1	14	ROT	2026	0001252	Promoción de la Imagen del Perú	2.3.02.06.01.01	US\$	24 000,00
Total								24 000,00

Cabe señalar que para el presente año 2024 se tiene que generar la respectiva SBS.

Se deja sin efecto los Memorandos N° 000311-2024-PROMPERU/GG-OPP,

Esta Oficina sólo informa sobre disponibilidad presupuestaria, por lo que la presente no es una autorización para realizar o convalidar las contrataciones que no se ajusten a las normas vigentes.

(*) Las metas financiera y presupuestal son referenciales y dependen de la formulación del presupuesto para cada año.

Atentamente,

Firmado digitalmente

ANGEL WILDER NAVARRO DIAZ

Jefe de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU

(AND/ecm)