

FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS
(BIENES)

1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	18/03/2025						
1.2	ÁREA USUARIA	SUBGERENCIA DE AREAS VERDES Y ORNATO						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICIÓN DE JUEGOS INFANTILES PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN LOS DIFERENTES PARQUES ALREDEDOR DE LAS 07 ZONAS DEL DISTRITO DE VILLA MARIA DEL TRIUNFO						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	-						
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	17						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	-					
		Documento que declaró la viabilidad	-					
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	27-2025-SGAVO-GGA/MDVMT		Fecha de recepción	14/02/2025		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL	Fecha de la segunda versión	NO TIENE	De oficio	-	Con motivo de observaciones	-	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI	x		NO			
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.		Según el artículo 37.1. de la Ley N° 30225 - Ley de Contrataciones del Estado: "La Entidad puede efectuar contrataciones por paquete, agrupando en el objeto de la contratación, varios bienes, servicios en general o consultorías distintas pero vinculados entre sí, considerando que la contratación conjunta es más eficiente que efectuar contrataciones separadas"				
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEM(S)	SI			NO	X		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI			NO	X		
		Documento de aprobación de la estandarización			-	Fecha de aprobación		
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI			NO	X		
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			-	Fecha de inicio de vigencia	-	
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	-	-	-	-	-	2	MEMORANDUM N° 162-2025-UA-OAF/MVDMT	27/02/2025

FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS
(BIENES)

Las siguientes consultas realizadas por las empresas que forman parte de la indagación de mercado:

•CRECER JUGANDO SAC

" Los modelos que adjunta no los tenemos en stock , sin embargo podemos importarlos con el 50% de adelanto y el otro 50% al llegar lo productos a lima. Adjunto cotización referencial de los mismos. De otra manera Lo que si tengo son los modelos publicados en nuestra pagina web. Algunos mas pequeños y otros mas grandes y de mejor calidad ideal para uso en exteriores como parques públicos. Puede ver modelos en la web:

<https://www.crecerjugando.com.pe/categoria-producto/juegos-de-exterior/laberintos-linea-comercial/>"

•EVENTOS GENERALES AMI S.A.C.

" Buenas tardes, todos los componentes del juego tienen que ser de polietileno de baja densidad?.

Nuestros juegos son fabricados con plástico rotomoldeado, como los que adjunto.

Asimismo indican que la entrega es el los almace de la Municipalidad cuando lo ideal sería que los juegos sean instalado por el propio proveedor"



2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA

Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
-	-	-	-	-	2	MEMORANDUM Nº 153-2025- SGAVO- GGA/MDVMT	5/03/2025

Las siguientes respuestas fueron realizadas por el área usuaria a las consultas remitidas por las empresas que forman parte de la indagación de mercado:

•CRECER JUGANDO SAC

"El tema del adelanto del 50% y la cancelación del producto es competencia del área de abastecimiento para su evaluación y resolución. Respecto a los modelos que indica la mencionada empresa que cuentan con stock, no corresponde a ésta unidad pronunciarse al respecto pues los términos de referencia han sido realizado en base a las necesidades de la entidad y modificarlos en base al stock o disponibilidad de una empresa en particular constituiría un direccionamiento o favoritismo, por lo que nos ratificamos en lo solicitado."

•EVENTOS GENERALES AMI S.A.C.

"En cuanto al material para la fabricación de los juegos, debemos aclarar que "El polietileno de baja densidad (LDPE) es un tipo de plástico que se utiliza en el rotomoldeo, una técnica de procesamiento de polímeros. El rotomoldeo permite crear piezas de plástico de diferentes tamaños y espesores", por lo que no habría inconveniente con que la mencionada empresa ofrezca juegos de plástico rotomoldeado, siempre que sea de baja densidad.

Respecto a la instalación, el presente requerimiento únicamente considera la adquisición de los juegos, más no su instalación dado que los mismos serán instalados progresivamente de acuerdo al avance en la recuperación de espacios verdes en el distrito, por lo que no existe un plazo establecido para ello. Es en virtud de ello que se ha considerado que las ofertas postoras presenten el respectivo manual de instalación, de acuerdo a las especificaciones técnicas."

2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO

Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento
	NO TIENE

3 INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO

3.1	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO	20/02/2025	FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO	8/03/2025
3.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO
	De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento.			
3.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO
	Si bien en la indagación de mercado, se espera que la empresas deban indicar las marcas en específico, se debe comprender que se busca la mayor apertura de agentes de mercado -pluralidad de postores y marcas-, es decir, por los menos dos (2) proveedores deben tener la capacidad de brindar los bienes en mención, siendo este el caso.			
3.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI		NO X

FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS
(BIENES)

En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.

3.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	X
------------	--	----	--	----	---

En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.

3.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	X
------------	--	----	--	----	---

En caso de obtenerse información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación, detallarla.

4



MUNICIPALIDAD DE VILLAMARIA DEL TRIUNFO

NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

ABOG. RINA S. LENCI SANCHEZ
 SUBGERENTE DE LA UNIDAD DE ABASTECIMIENTO