

FORMATO N° 1 RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	20/09/2024						
1.2	DEPENDENCIA USUARIA	DEPARTAMENTO DE MARKETING DE LA GERENCIA COMERCIAL						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	MATERIALES IMPRESOS						
1.4	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	78	OBJETIVO/META DEL POI VINCULADO	OEC3. CONTRIBUIR CON EL CIERRE DE BRECHAS DE CALIDAD Y COBERTURA DE LOS BIENES Y SERVICIOS DADOS A LA POBLACIÓN				
1.5	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código SNIP		-				
		Documento que declaró la viabilidad, conforme al Sistema Nacional de Inversión Pública		-				
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	Memorando N°260-2024-FMV-GC	Fecha de recepción	21/08/2024			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL	Fecha de la segunda versión	13/09/2024	De oficio		Con motivo de observaciones	X	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI	X	NO				
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.		Según la indagación de mercado se puede evidenciar que un solo proveedor puede abastecer los bienes requeridos por el área usuaria y de conformidad con el Artículo 37- Contrataciones por paquete de la normativa de contrataciones del estado, se está agrupando por el objeto, considerando que la contratación conjunta es más eficiente que efectuar contrataciones separadas.				
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO	X			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X			
		Documento que aprueba la estandarización			Fecha de aprobación			
2.6	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA CONTRATACIÓN	Las que se indican en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.7	OBSERVACIONES A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS							
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	1	3	3	correo electronico	03/09/2024			
	1. Se observó que las especificaciones técnicas de Banners Publicitarios no se tenía claro en algunos párrafos se menciona suministro y en otros bienes, tengamos en cuenta que las bases estándar del OSCE mencionan que la contratación de suministro debe contener un cronograma, pero las EETT V1 es por consumo. 2. Se observó la responsabilidad del contratista según normativa de contrataciones a las EETT V1							
2.8	RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA							
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
	1	3	3	Correo electronico	13/09/2024			
	1. Se subsanó en las especificaciones técnicas de Banners Publicitarios precisando bienes ya que en algunos párrafos se mencionaba suministro y en otros bienes según las EETT V1 2. Se subsanó la responsabilidad del contratista según normativa de contrataciones según las EETT V1 3. Se subsanó los requisitos de calificación de las EETT V1							
2.9	AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES							

FORMATO N° 1
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS
(BIENES)

	N° Item	Ajustes o modificaciones			
	1	Se realizaron ajustes a las EETT versión 1 teniendo como resultado la versión 2			
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO					
3.1 SOBRE EL VALOR ESTIMADO					
	Se realizó indagación para actualizar el valor estimado		SI	NO	x
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO					
4.1	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO		SI	X	NO
	<i>Se cuenta con 05 fuentes:</i> REAL MERCANTIL IMPORT S.A.C. EDITORA Y COMERCIALIZADORA CARTOLAN E.I.R.L. ARCHIVOS E IMPRESOS GAONA ABARCA S.A.C. FAVISA PERU S.A.C. PRYSMA SAC				
4.2	PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO		SI	x	NO
	<i>De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas</i>				
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO		SI	NO	x
	<i>De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.</i>				
5.	MARÍA ELIZABETH RODRIGUEZ PAJUELO JEFE DEL DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA				
<p>NOTA: El presente formato se utilizará para la contratación de bienes y suministro de bienes.</p>					