



## **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 02-2024-UNT/OEC-1**

### **CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE**

**“RENOVACIÓN DE LA SUSCRIPCIÓN ANUAL CON LA BIBLIOTECA VIRTUAL  
PEARSON PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES”**

## DEBER DE COLABORACIÓN

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista, deben conducir su actuación conforme a los principios previstos en la Ley de Contrataciones del Estado.

En este contexto, se encuentran obligados a prestar su colaboración al OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI, en todo momento según corresponda a sus competencias, a fin de comunicar presuntos casos de fraude, colusión y corrupción por parte de los funcionarios y servidores de la Entidad, así como los proveedores y demás actores que participan en el proceso de contratación.

De igual forma, deben poner en conocimiento del OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI los indicios de conductas anticompetitivas que se presenten durante el proceso de contratación, en los términos del Decreto Legislativo N° 1034, "Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas", o norma que la sustituya, así como las demás normas de la materia.

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista del proceso de contratación deben permitir al OSCE o a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI el acceso a la información referida a las contrataciones del Estado que sea requerida, prestar testimonio o absolución de posiciones que se requieran, entre otras formas de colaboración.



## **SECCIÓN ESPECÍFICA**

### **CONDICIONES ESPECIALES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

(EN ESTA SECCIÓN LA ENTIDAD DEBERÁ COMPLETAR LA INFORMACIÓN EXIGIDA, DE ACUERDO A LAS INSTRUCCIONES INDICADAS)



## CAPÍTULO I GENERALIDADES

### 1.1. ENTIDAD CONVOCANTE

Nombre : UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
RUC N° : 20177689051  
Domicilio legal : AV. UNIVERSITARIA S/N – PAMPA GRANDE – TUMBES  
Correo electrónico : [osbasti@untumbes.edu.pe](mailto:osbasti@untumbes.edu.pe)

### 1.2. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

El presente procedimiento de selección tiene por objeto la contratación del servicio de  
**“RENOVACIÓN DE LA SUSCRIPCIÓN ANUAL CON LA BIBLIOTECA VIRTUAL PEARSON  
PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES”**

### 1.3. EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

El expediente de contratación fue aprobado mediante Resolución Directoral N° 0028-2024/UNTUMBES-DGADM el 26 de marzo del 2024.

### 1.4. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Recursos Ordinarios

#### Importante

*La fuente de financiamiento debe corresponder a aquella prevista en la Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público del año fiscal en el cual se convoca el procedimiento de selección.*

### 1.5. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

El presente procedimiento se rige por el sistema de Suma Alzada, de acuerdo con lo establecido en el expediente de contratación respectivo.

### 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA BUENA PRO

NO APLICA

### 1.7. ALCANCES DEL REQUERIMIENTO

El alcance de la prestación está definido en el Capítulo III de la presente sección de las bases.

### 1.8. PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Los servicios materia de la presente convocatoria se prestarán en el plazo de 01 año en concordancia con lo establecido en el expediente de contratación.



### 1.9. BASE LEGAL

- Ley N° 31953: Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024.
- Ley N° 31954: Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público del año fiscal 2024
- Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado.
- Reglamento del TUO de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por Decreto Supremo N° 344-2018-EF

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones, de ser el caso.



## CAPÍTULO II DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

### 2.1. CALENDARIO DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Según el cronograma de la ficha de selección de la convocatoria publicada en el SEACE.

#### Importante

*De conformidad con la vigesimosegunda Disposición Complementaria Final del Reglamento, en caso la Entidad (Ministerios y sus organismos públicos, programas o proyectos adscritos) haya difundido el requerimiento a través del SEACE siguiendo el procedimiento establecido en dicha disposición, no procede formular consultas u observaciones al requerimiento.*

### 2.2. CONTENIDO DE LAS OFERTAS

La oferta contendrá, además de un índice de documentos<sup>1</sup>, la siguiente documentación:

#### 2.2.1. Documentación de presentación obligatoria

La oferta se presenta vía correo electrónico a oabast@untumbes.edu.pe conforme al siguiente detalle:

##### 2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta

- a) Declaración jurada de datos del postor. (**Anexo N° 1**)
- b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.

En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto.

En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.

En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.

#### Advertencia

*De acuerdo con el artículo 4 del Decreto Legislativo N° 1246, las Entidades están prohibidas de exigir a los administrados o usuarios la información que puedan obtener directamente mediante la interoperabilidad a que se refieren los artículos 2 y 3 de dicho Decreto Legislativo. En esa medida, si la Entidad es usuaria de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE<sup>2</sup> y siempre que el servicio web se encuentre activo en el Catálogo de Servicios de dicha plataforma, no corresponderá exigir el certificado de vigencia de poder y/o documento nacional de identidad.*

- c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (**Anexo N°2**)
- d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en

<sup>1</sup> La omisión del índice no determina la no admisión de la oferta.

<sup>2</sup> Para mayor información de las Entidades usuarias y del Catálogo de Servicios de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE ingresar al siguiente enlace <https://www.gobiernodigital.gob.pe/interoperabilidad/>



el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (**Anexo N° 3**)

- e) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (**Anexo N° 4**)<sup>3</sup>
- f) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (**Anexo N° 5**)
- g) El precio de la oferta en Soles. Adjuntar obligatoriamente el **Anexo N° 6**.

El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.

#### Importante

- *El órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, verifica la presentación de los documentos requeridos. De no cumplir con lo requerido, la oferta se considera no admitida.*
- *En caso de requerir estructura de costos o análisis de precios, esta se presenta para el perfeccionamiento del contrato.*

### 2.3. REQUISITOS PARA PERFECCIONAR EL CONTRATO

El postor ganador de la buena pro debe presentar los siguientes documentos para perfeccionar el contrato:

- a) Contrato de consorcio con firmas legalizadas ante Notario de cada uno de los integrantes, de ser el caso.
- b) Código de cuenta interbancaria (CCI) o, en el caso de proveedores no domiciliados, el número de su cuenta bancaria y la entidad bancaria en el exterior.
- c) Copia de la vigencia del poder del representante legal de la empresa que acredite que cuenta con facultades para perfeccionar el contrato, cuando corresponda.
- d) Copia de DNI del postor en caso de persona natural, o de su representante legal en caso de persona jurídica.

#### Advertencia

*De acuerdo con el artículo 4 del Decreto Legislativo N° 1246, las Entidades están prohibidas de exigir a los administrados o usuarios la información que puedan obtener directamente mediante la interoperabilidad a que se refieren los artículos 2 y 3 de dicho Decreto Legislativo. En esa medida, si la Entidad es usuaria de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE<sup>4</sup> y siempre que el servicio web se encuentre activo en el Catálogo de Servicios de dicha plataforma, no corresponderá exigir los documentos previstos en los literales e) y f).*

- e) Domicilio para efectos de la notificación durante la ejecución del contrato.
- f) Autorización de notificación de la decisión de la Entidad sobre la solicitud de ampliación de plazo mediante medios electrónicos de comunicación<sup>5</sup>. (**Anexo N° 12**).
- g) Detalle de los precios unitarios del precio ofertado<sup>6</sup>.

<sup>3</sup> En caso de considerar como factor de evaluación la mejora del plazo de prestación del servicio, el plazo ofertado en dicho anexo servirá también para acreditar este factor.

<sup>4</sup> Para mayor información de las Entidades usuarias y del Catálogo de Servicios de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE ingresar al siguiente enlace <https://www.gobiernodigital.gob.pe/interoperabilidad/>

<sup>5</sup> En tanto se implemente la funcionalidad en el SEACE, de conformidad con la Primera Disposición Complementaria Transitoria del Decreto Supremo N° 234-2022-EF.

<sup>6</sup> Incluir solo en caso de la contratación bajo el sistema a suma alzada.

41

## 2.4. PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, dentro del plazo previsto en el artículo 141 del Reglamento, debe presentar la documentación requerida en la Oficina de Abastecimiento de la Universidad Nacional de Tumbes, sito en Av. Universitaria S/N – Pampa Grande – Tumbes.

### Importante para la Entidad

- *En el caso de procedimientos de selección cuyo monto del valor estimado no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), siempre que se haya optado por perfeccionar el contrato con la recepción de una orden de servicios, debe sustituirse por esta disposición:*

*"El contrato se perfecciona con la notificación de la orden de servicios. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, dentro del plazo previsto en el artículo 141 del Reglamento, debe presentar la documentación requerida en [INDICAR LUGAR Y DIRECCIÓN EXACTA DONDE DEBE DIRIGIRSE EL POSTOR GANADOR]."*

- *En el caso de procedimientos de selección por relación de ítems, se puede perfeccionar el contrato con la suscripción del documento o con la recepción de una orden de servicios, cuando el monto del valor estimado del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00).*

*Incorporar a las bases o eliminar, según corresponda.*

## 2.5. FORMA DE PAGO

La Entidad realizará el pago de la contraprestación pactada a favor del contratista en PAGO ÚNICO

Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:

- Informe del funcionario responsable de la Oficina de Bibliotecas emitiendo la conformidad de la prestación efectuada.
- Comprobante de pago.

Dicha documentación se debe presentar en la Oficina de Abastecimiento y Patrimonio de la Universidad Nacional de Tumbes, sito en Av. Universitaria S/N – Pampa Grande – Tumbes





### CAPÍTULO III REQUERIMIENTO

#### Importante

*De conformidad con el numeral 29.8 del artículo 29 del Reglamento, el área usuaria es responsable de la adecuada formulación del requerimiento, debiendo asegurar la calidad técnica y reducir la necesidad de su reformulación por errores o deficiencias técnicas que repercutan en el proceso de contratación.*

#### 3.1. TÉRMINOS DE REFERENCIA

### TÉRMINOS DE REFERENCIA

#### RENOVACIÓN DE LA SUSCRIPCIÓN CON LA BIBLIOTECA VIRTUAL PEARSON PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

##### 1. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

Oficina de Bibliotecas de la Universidad Nacional de Tumbes

##### 2. FINALIDAD

Adquirir el servicio de suscripción anual con acceso remoto a la biblioteca virtual, con la finalidad que los docentes y estudiantes de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES puedan consultar información científica, tecnológica, de investigación internacional en la Biblioteca Virtual, con un compromiso sólido en la innovación especializada en su respectiva carrera de forma actualizada y óptima, para apoyar a la formación académica y de investigación que se dicta en sus clases virtuales.

##### 3. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Contar con herramientas de consulta bibliográfica y acceso a publicaciones especializadas en las materias de interés de las Carreras Profesionales de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES a través de una biblioteca virtual.

##### 4. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO EN LA EDITORIAL PEARSON

Suscripción: anual (12 meses).

###### ✓ Generales:

- **Modalidad:** MONOUSUARIO
- **Administración:** Permite que el administrador institucional de la Biblioteca personalice el portal de la plataforma, cargue el logotipo de la institución, modifique la lista de recomendados, cree y actualice el catálogo, descargue los registros MARC libro a libro o por lote, y genere estadísticas cuando las necesite.
- **Acceso a estadísticas de consulta y descarga:** A través de herramientas que permiten identificar usuarios y consultas, la institución podrá tomar decisiones de ampliar, mantener o reducir su repositorio de eBooks.



21

- **Derechos de autor:** La impresión y copia de los textos se encuentran restringidos.
  - **Capacitación:** Dirigida a administradores de la plataforma y personal de apoyo de la biblioteca. La capacitación tiene una duración de dos horas para los usuarios docentes y estudiantes de la universidad. Debido a la coyuntura se realizará vía videoconferencia. Durante la suscripción las capacitaciones se pueden solicitar las veces que el área usuaria lo considere importante.
  - **Almacenamiento y Mantenimiento:** La biblioteca digital funciona en la nube, ahorrando costos de almacenamiento y mantenimiento.
  - **Seguridad de la Información:** Asegura los contenidos con la protección digital de libros electrónicos de Adobe Content Server (ACS).
  - **Actualización de nuevas publicación y ediciones:** Se deberá colocar en la plataforma periódicamente como demostración nuevas publicaciones para evaluar estadísticamente la usabilidad de libros proporcionados a los usuarios de la biblioteca virtual.
- ✓ **Herramientas de Aprendizaje:**
- **Accesibilidad Anywhere, Anytime:**
    - Acceso inmediato desde cualquier lugar, dentro y fuera del campus.
    - Solo requiere un dispositivo con acceso a Internet.
    - Acceso a la Biblioteca 7 días a la semana, 24 horas al día.
  - **Autenticación:**

Ofrece varios métodos para la autenticación de usuarios: Rango IP, EZProxy, URL Referida, Usuario y Contraseña.
  - **Integración:**

Se integra con el catálogo de la institución y con las plataformas educativas (LMS), de esta forma el usuario podrá consultar el libro en el lugar que lo encuentre.
  - **Flexibilidad:**
    - Se ajusta a las necesidades de consulta.
    - Lectura online a través de navegadores web.



41

- Descarga a través de Adobe Digital Editions para préstamo o entrega de ebooks.

- **Portabilidad:**

Utiliza HTML5 lo que permite que el usuario pueda ver el contenido desde cualquier dispositivo: PC, MAC, Smartphone o Tableta. Sistemas operativos: Windows, OSX, Android, IOS Windows Phone.

- ✓ **Herramientas del Lector:**

Citaciones, marcadores, búsquedas, traducciones, texto en audio y notas.

- ✓ **Temática y sub-temáticas:**

Variada temática en los Ebook relacionadas con las Escuelas Profesionales de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES: Administración, Agronomía, Ingeniería Agrícola, Ciencias de la Comunicación, Contabilidad, Economía, Educación, Enfermería, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Forestal y Medio Ambiente, Medicina Humana, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Obstetricia, Psicología y Turismo.

- ✓ **Idioma de la plataforma:** En español.

- ✓ **Idioma de las publicaciones:** En español e inglés, según la disponibilidad de la edición más actualizada.

## 5. REQUISITOS DEL PROVEEDOR

### Capacidad Legal

- ✓ Contar con Registro Nacional de Proveedores vigente – RNP en el rubro de servicios.
- ✓ Contar con RUC.
- ✓ No tener impedimento para contratar con el Estado.
- ✓ El proveedor debe adjuntar la documentación que acredite el cumplimiento de los términos de referencia.
- ✓ Tener un mínimo con 02 años de experiencia en la venta, instalación y despliegue del servicio solicitado.



## 6. SERVICIO DE INSTALACIÓN Y SOPORTE

- ✓ El proveedor va ser el responsable de realizar la configuración de todo lo propuesto.

*[Handwritten signature]*

- 19
- ✓ Activación de la cuenta institucional de la UNDC (usuario administrador), capacitación de usuarios y habilitación de acceso a través de validación por URL O IPs.
  - ✓ Se le brindará un usuario y contraseña al Administrador de la Biblioteca para que realice sus estadísticas en tiempo real.
  - ✓ Declaración Jurada para dar soporte técnico por el periodo de suscripción anual en modalidad 7x24.

**7. PLAZO DE ENTREGA**

- ✓ La empresa deberá entregar instalado configurado e integrado el equipo solicitado en un plazo no mayor a 15 días calendarios, este periodo se inicia después de la firma del contrato y/o recibida la orden de Servicio.

**8. LUGAR DE ENTREGA**

- ✓ Vía electrónica al área usuaria o correos con los accesos de administrador y usuarios.
- ✓ Se le enviara una URL referida para que alojen la biblioteca virtual en sus recursos virtuales.
- ✓ Por lo cual solo se loguearán una sola vez, una vez que el usuario entre al portal de la Universidad.

**9. FORMA DE PAGO**

- ✓ El pago se efectuará en Soles, y se realizará de acuerdo al monto de la propuesta económica del postor adjudicado, en una (01) sola armada, dentro del plazo de diez (10) días calendarios siguientes de presentada el comprobante de pago y la conformidad respectiva.

**10. CONFORMIDAD DE RECEPCIÓN DEL SERVICIO**

La conformidad será emitida por la oficina de Biblioteca de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES, en un plazo que no exceda de diez (10) días calendarios de recibidos los productos virtuales para lo cual se realizará las pruebas necesarias a fin de determinar que los servicios cumplan con las características técnicas solicitadas.



A

**11. GARANTÍA COMERCIAL DEL SERVICIO**

- ✓ La garantía del servicio no podrá ser menos a un (01) año, contando desde la fecha de instalación.
- ✓ Se notificará al proveedor de cualquier defecto de fábrica e indicará la naturaleza del defecto, una vez recibida la notificación, el proveedor reemplazará la totalidad.



**12. PENALIDAD**

Si el Postor incurre en retraso injustificado en la ejecución de las presentaciones objeto de la adquisición, la UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES, le aplicará en todos los casos una penalidad por cada día calendario de atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%).

*[Handwritten signature]*



Nº	ISBN	AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	ED.	AÑO	CANT.	ESPECIALIDAD
1	9781292192425	SHELDON ROSS	A FIRST COURSE IN PROBABILITY, EBOOK SUBSCRIPTION, GLOBAL EDITION, UN PRIMER CURSO EN PROBABILIDAD, SUSCRIPCIÓN A EBOOK (AUTOR: SHELDON ROSS)	PEARSON	10	2021	1	ESTUDIOS GENERALES
2	9781292192425	ROOBY, JILL M., NICK, SMITH & RICHARD, JAMES W.	ABNORMAL PSYCHOLOGY, EBOOK SUBSCRIPTION, GLOBAL EDITION, PSICOLOGÍA ANORMAL	PEARSON	19	2021	1	PSICOLOGÍA
3	9781292144268	EDDIE MCLEAN, PETER ATRILL	ACCOUNTING AND FINANCE FOR NON-SPECIALISTS, 12TH EDITION, EBOOK PLUS CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA NO ESPECIALISTAS 12ª EDICIÓN EBOOK PDF	PEARSON	1	2022	2	CONTABILIDAD
4	9781292103284	MARSHALL B. ROMNEY, PAUL J. STEINBART	ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS, EBOOK, GLOBAL EDITION, SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	15	2021	1	CONTABILIDAD
5	9786073256582	ALCAZAR	ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y ESTRATEGIA PLANTAC	PEARSON	7	2019	2	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
6	9786073256582	DISSLER	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	PEARSON	15	2022	2	ADMINISTRACIÓN
7	9786073256582	LOVELL	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS, ESTRATEGIAS PARA LA CREACION	PEARSON	3	2022	2	ADMINISTRACIÓN
8	9786073256582	ALCAZAR	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA	PEARSON	1	2019	2	ADMINISTRACIÓN
9	9786073256582	ALCAZAR	ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES EN PERU	PEARSON	1	2021	1	CONTABILIDAD
10	9786073256582	LOUFFAT	ADMINISTRANDO LA CARRERA DEL PERSONAL	PEARSON	4	2020	1	ADMINISTRACIÓN
11	9781292114494	ROBERT F. BLITZER	ALGEBRA AND TRIGONOMETRY, EBOOK, GLOBAL EDITION, ALGEBRA Y TRIGONOMETRIA, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	7	2021	1	ESTUDIOS GENERALES
12	9781292114494	ALCAZAR	ALGEBRA INTERMEDIA	PEARSON	9	2021	1	ESTUDIOS GENERALES
13	9781292141092	COOPER, JOHN O., HERON, TIMOTHY L., HOWARD, WILLIAM L.	APPLIED BEHAVIOR ANALYSIS, ANALISIS DE COMPORTAMIENTO APLICADO	PEARSON	5	2021	2	PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA SALUD
14	9786073256582	ALCAZAR	APRIINDIZAJE Y EFICACIA EN LAS ORGANIZACIONES	PEARSON	1	2021	1	ADMINISTRACIÓN
15	9781292111121	PETER NORRIS, STEPHEN NORRIS	ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A MODERN APPROACH, EBOOK (GLOBAL EDITION), INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UN ENFOQUE MODERNO, EBOOK (EDICIÓN GLOBAL)	PEARSON	4	2021	1	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
16	9781292197306	ALVIN A. ARENS, CHRIS E. HOGAN, MARK S. BEASLEY, RANDAL J. ELDER	AUDITING AND ASSURANCE SERVICES, EBOOK SUBSCRIPTION (GLOBAL EDITION), SERVICIOS DE AUDITORIA Y ASEGURAMIENTO, SUSCRIPCIÓN A EBOOK (EDICIÓN GLOBAL)	PEARSON	17	2021	1	CONTABILIDAD
17	9781292197306	GREGORY PAUL BERTONI, JEFF HARDIN & WIS J. KEFFIN SMITH	PECKER'S WORLD OF THE CELL, EBOOK, GLOBAL EDITION, EL MUNDO DE LA CELULA DE	PEARSON	10	2022	1	BIOTECNOLOGÍA

-16-

			BECKER, EBOOK, [EDICIÓN GLOBAL]					
18	9781292341699	JANE B. REECE, LISA A. URRY, MICHAEL L. CAIN, NEIL A. CAMPBELL, PETER V. MINORSKY, REBECCA A. ORR, STEVEN A. WASSERMAN	BIOLOGY: A GLOBAL APPROACH, EBOOK, GLOBAL EDITION: BIOLOGÍA: UN ENFOQUE GLOBAL, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	12	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
19	9781292367682	JOHN P.J. PINEL, STEVEN BARNES	BIOPSYCHOLOGY, EPUB, GLOBAL EDITION: BIOPSIKOLOGÍA, EPUB, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	1	2021	2	PSICOLOGÍA
20	9781292402758	A. BRADLEY, CHRISTOPHER KNIGHT, K. EWING	BRADLEY EWING KNIGHT CONSTITUTIONAL AND ADMINISTRATIVE LAW 18E (PDF) BRADLEY EWING KNIGHT: LEY CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVA 18E (PDF)	PEARSON	18	2022	2	CONTABILIDAD
21	9781292405063	DANIEL H. BUCKLEY, DAVID A. STAHL, JENNIFER AYER, MICHAEL T. MADIGAN, W. MATTHEW SATTLEY	BROCK BIOLOGY OF MICROORGANISMS, EBOOK, GLOBAL EDITION: BROCK: BIOLOGÍA DE MICROORGANISMOS, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	16	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
22	9781292339047	EVANS, JAMES R.	BUSINESS ANALYTICS: ANÁLISIS DE NEGOCIO	PEARSON	1	2021	2	ADMINISTRACIÓN
23	9781292353159	COURTLAND L. BOVEE, JOHN V. THILL	BUSINESS COMMUNICATION TODAY, EBOOK, GLOBAL EDITION: LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL HOY, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	15	2021	2	ADMINISTRACIÓN
24	9781292397399	RICKY W. GRIFFIN, RONALD J. EBERT	BUSINESS ESSENTIALS, EBOOK SUBSCRIPTION [GLOBAL EDITION]: FUNDAMENTOS DEL NEGOCIO, SUSCRIPCIÓN A EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	12	2021	2	ADMINISTRACIÓN
25	9781292427027	RICKY W. GRIFFIN, RONALD J. EBERT	BUSINESS ESSENTIALS, EBOOK, GLOBAL EDITION: FUNDAMENTOS DEL NEGOCIO, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	13	2022	2	ADMINISTRACIÓN
26	9781292436999	PAUL DEITEL, HARVEY DEITEL	C HOW TO PROGRAM: WITH CASE STUDIES IN APPLICATIONS AND SYSTEMS PROGRAMMING, EBOOK, GLOBAL EDITION: CÓMO PROGRAMAR: CON CASOS DE ESTUDIO EN PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES Y SISTEMAS, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	9	2022	3	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
27	9781292401454	ERIC J. SIMON, JANE B. REECE, JEAN L. DICKEY, KELLY A. HOGAN, MARTHA R. TAYLOR	CAMPBELL BIOLOGY: CONCEPTS & CONNECTIONS, EBOOK, GLOBAL EDITION: BIOLOGÍA DE CAMPBELL: CONCEPTOS Y CONEXIONES, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	10	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
28	9781292349015	J. TRO, NIVALDO	CHEMISTRY: QUÍMICA	PEARSON	5	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
29	9781292407623	BROWN, THEODORE L., LE MAY, JR., H. EUGENE; BURSTEN, BRUCE E.; MURPHY, CATHERINE J.; WOODWARD, PATRICK M.; STOLTZFUS, MATTHEW W.; LUFASO, MICHAEL W.	CHEMISTRY: QUÍMICA	PEARSON	15	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
30	9781292444222	MARGARET L. LIAL, JOHN HORNSBY, DAVID I. SCHNEIDER, CALLIE DANIELS	COLLEGE ALGEBRA AND TRIGONOMETRY, EBOOK, GLOBAL EDITION: ÁLGEBRA UNIVERSITARIA Y TRIGONOMETRÍA, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	7	2022	3	ESTUDIOS GENERALES
31	9786073256629	SCHIFFMAN	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	PEARSON	8	2022	2	ADMINISTRACIÓN

*[Handwritten signature]*

-15-

32	9788490355898	MUOZ-SECA	CONSIGUIENDO REALIDADES	PEARSON	1	2019	2	ECONOMÍA
33	9781292397412	JOSEPH L. WISENBLIT, LEON G. SCHIFFMAN	CONSUMER BEHAVIOR, EBOOK SUBSCRIPTION [GLOBAL EDITION]: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, SUSCRIPCIÓN A EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	12	2021	2	ADMINISTRACIÓN
34	9786073256636	CALLEJA	CONTABILIDAD 1	PEARSON	3	2022	2	CONTABILIDAD
35	9786073255646	CALLEJA	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	PEARSON	1	2021	3	CONTABILIDAD
36	9781292431789	JONATHAN BERK; PETER DEMARZO	CORPORATE FINANCE: THE CORE, EBOOK, [GLOBAL EDITION]: FINANZAS CORPORATIVAS: EL NÚCLEO, EBOOK, [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	5	2022	2	CONTABILIDAD
37	9786073255387	CALLEJA	COSTOS	PEARSON	1	2021	3	CONTABILIDAD
38	9786073255165	LAMBRETON	COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	PEARSON	2	2020	3	CONTABILIDAD
39	9786073248952	JAUREGUI	CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL. FUNDAMENTOS E INSTRUMENTOS	PEARSON	1	2019	2	ADMINISTRACIÓN
40	9786073256704	WHETTEN	DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS	PEARSON	10	2022	2	ADMINISTRACIÓN
41	9781292356983	EDWARDS, C. HENRY; PENNEY, DAVID E.; CALVIS, DAVID T.	DIFFERENTIAL EQUATIONS & LINEAR ALGEBRA: ECUACIONES DIFERENCIALES Y ÁLGEBRA LINEAL	PEARSON	4	2021	2	INGENIERÍA AGRÍCOLA
42	9781292424903	CAROL GUERCIO TRAVER, KENNETH C. LAUDON	E-COMMERCE 2021, EPUB, [GLOBAL EDITION]: COMERCIO ELECTRÓNICO 2021, EPUB, [EDICIÓN MUNDIAL]	PEARSON	17	2022	3	ECONOMÍA
43	9781292343211	LAUDON, KENNETH C.; GUERCIO TRAVER, CAROL	E-COMMERCE: COMERCIO ELECTRÓNICO	PEARSON	16	2021	2	ECONOMÍA
44	9786073254861	PARKIN	ECONOMÍA 2	PEARSON	1	2020	3	ECONOMÍA
45	9781292440194	JOHN SLOMAN; DEAN GARRATT; JON GUEST; ELIZABETH JONES	ECONOMICS FOR BUSINESS, 9TH EDITION: ECONOMÍA PARA LA EMPRESA, 9ª EDICIÓN	PEARSON	9	2023	2	ECONOMÍA
46	9781292440200	JOHN SLOMAN; DEAN GARRATT; JON GUEST; ELIZABETH JONES	ECONOMICS FOR BUSINESS, 9TH EDITION: ECONOMÍA PARA LA EMPRESA, 9ª EDICIÓN	PEARSON	9	2023	2	ECONOMÍA
47	9781292430706	ANTHONY PATRICK O'BRIEN; GLENN HUBBARD	ECONOMICS, EBOOK [GLOBAL EDITION]: ECONOMÍA, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	8	2022	3	ECONOMÍA
48	9781292433738	MICHAEL PARKIN	ECONOMICS, EBOOK [GLOBAL EDITION]: ECONOMÍA, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	14	2022	3	ECONOMÍA
49	9781292294841	MICHAEL PARKIN	ECONOMICS, ENHANCED EBOOK, GLOBAL EDITION: ECONOMÍA, EBOOK MEJORADO, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	13	2021	2	ECONOMÍA
50	9781292416687	H. SCOTT FOGLER	ELEMENTS OF CHEMICAL REACTION ENGINEERING, EBOOK [GLOBAL EDITION]: ELEMENTOS DE INGENIERÍA DE REACCIONES QUÍMICAS, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	6	2022	3	INGENIERÍA FORESTAL Y MEDIOAMBIENTE

A

51	978073255516	ARBAIZA	ENFOQUES DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PEARSON	1	2021	3	INGENIERIA FORESTAL Y MEDIOAMBIENTE
52	9781292443935	RUSSELL C. HIBBELT	ENGINEERING MECHANICS, STATICS, EBOOK, SI UNITS: INGENIERIA MECÁNICA-ESTÁTICA, EBOOK, UNIDADES SI	PEARSON	15	2023	3	AGRONOMIA
53	9781292402871	BRUCE H. BARRINGER, R DUANE IRELAND	ENTREPRENEURSHIP SUCCESSFULLY LAUNCHING NEW VENTURES, EBOOK, UPDATED 6E, GLOBAL EDITION. EMPRENDIMIENTO: LANZAMIENTO EXITOSO DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS, EBOOK, ACTUALIZADO 6E, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	6	2021	2	ADMINISTRACIÓN
54	9781292351469	RICHARD WOLFSON	ESSENTIAL UNIVERSITY PHYSICS: VOLUME 2, EPUB, GLOBAL EDITION: FÍSICA UNIVERSITARIA ESENCIAL VOLUMEN 2, EPUB, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	4	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
55	9781292348797	EDWIN F. BARTHOLOMEW, FREDERIC H MARTINI	ESSENTIALS OF ANATOMY & PHYSIOLOGY, EBOOK, GLOBAL EDITION: FUNDAMENTOS DE ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	8	2021	2	MEDICINA HUMANA Y OTRAS CIENCIAS DE LA SALUD
56	9781292440149	JOHN SLOMAN, DEAN GARRATT	ESSENTIALS OF ECONOMICS, 9TH EDITION: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA, 9ª EDICIÓN	PEARSON	9	2023	2	ECONOMÍA
57	9781292440156	JOHN SLOMAN, DEAN GARRATT	ESSENTIALS OF ECONOMICS, 9TH EDITION: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA, 9ª EDICIÓN	PEARSON	9	2023	2	ECONOMÍA
58	9781292350547	CHARLOTTE A. SPENCER, DARRELL KILLIAN, MICHAEL A. PALLADINO, MICHAEL H. CUMMINGS, WILLIAM S. KLUG	ESSENTIALS OF GENETICS, EBOOK, GLOBAL EDITION: FUNDAMENTOS DE GENÉTICA, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	10	2021	2	MEDICINA HUMANA Y OTRAS CIENCIAS DE LA SALUD
59	9781292401805	ELAINE N. MARIED, SUZANNE M. KELLER	ESSENTIALS OF HUMAN ANATOMY & PHYSIOLOGY, EBOOK, GLOBAL EDITION: ASPECTOS ESENCIALES DE ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA HUMANAS, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	13	2021	2	MEDICINA HUMANA Y OTRAS CIENCIAS DE LA SALUD
60	9781292412344	MARILYN BLUMBERG, KELLER, SUZANNE M.	ESSENTIALS OF HUMAN ANATOMY & PHYSIOLOGY: FUNDAMENTOS DE ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA HUMANA	PEARSON	13	2021	2	MEDICINA HUMANA Y OTRAS CIENCIAS DE LA SALUD
61	9781292429540	JIM BLYTHE, JANE MARTIN	ESSENTIALS OF MARKETING - PDF FUNDAMENTOS DE L MARKETING PDF	PEARSON	8	2023	3	ADMINISTRACIÓN
62	9781292406565	STEPHEN P. ROBBINS, TIMOTHY A. JUDGE	ESSENTIALS OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR, EBOOK (SUBSCRIPTION), GLOBAL EDITION: FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, EBOOK (SUBSCRIPCIÓN), EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	15	2021	2	ADMINISTRACIÓN
63	9781292425160	CHRISTOPHER H. LOVELOCK, JOCHEN WIRTZ, PATRICIA CHIU	ESSENTIALS OF SERVICES MARKETING, EBOOK, (GLOBAL EDITION): FUNDAMENTOS DEL MARKETING DE SERVICIOS, EBOOK, [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	4	2022	3	ADMINISTRACIÓN
64	9780321299880	KATY'S	ESTILO DE VIDA Y ARQUITECTURA DE CONSUMO LOS FRACCIONAMIENTO	PEARSON	1	2019	2	ECONOMÍA

*[Handwritten signature]*

65	9786073250018	VALLE	ESTRATEGIAS DIDACTICAS. ACTIVIDADES PARA ENSEÑAR Y APRENDER	PEARSON	1	2021	3	EDUCACIÓN INICIAL
66	9786073250108	ALPUCHE	ESTUDIOS SOBRE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE EN LA ARQUITECTURA	PEARSON	1	2019	2	INGENIERIA FORESTAL Y MEDIOAMBIENTE
67	9781292405087	COURTLAND L BOVEE, JOHN THILL	EXCELLENCE IN BUSINESS COMMUNICATION, EBOOK, GLOBAL EDITION: EXCELENCIA EN COMUNICACION EMPRESARIAL, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	13	2021	2	ADMINISTRACIÓN
68	9786073251808	RODRIGUEZ	EXPERIMENTACIÓN QUÍMICA Y PENSAMIENTO ESTADÍSTICO	PEARSON	1	2020	3	INGENIERIA FORESTAL Y MEDIOAMBIENTE
69	9781292321769	RALPH TENCH, STEPHEN WADDINGTON	EXPLORING PUBLIC RELATIONS AND MANAGEMENT COMMUNICATION: EXPLORANDO LAS RELACIONES PÚBLICAS Y LA COMUNICACIÓN DE GESTIÓN	PEARSON	5	2021	2	TURISMO
70	9781292428826	RICHARD WHITTINGTON, PATRICK REGNIER, DUNCAN ANGWIN, GERRY JOHNSON, KEVAN SCHOLES	EXPLORING STRATEGY TEXT AND CASES: TEXTO Y CASOS DE LA ESTRATEGIA DE EXPLORACIÓN	PEARSON	13	2023	3	INGENIERIA FORESTAL Y MEDIOAMBIENTE
71	9781292409108	EDDIE MCLEAN, PETER ATRILL	FINANCIAL ACCOUNTING FOR DECISION MAKERS, 10TH EDITION (EPUB): CONTABILIDAD FINANCIERA PARA TOMADORES DE DECISIONES, 10ª EDICIÓN (EPUB)	PEARSON	10	2022	2	CONTABILIDAD
72	9781292409115	EDDIE MCLEAN, PETER ATRILL	FINANCIAL ACCOUNTING FOR DECISION MAKERS, 10TH EDITION (PDF): CONTABILIDAD FINANCIERA PARA TOMADORES DE DECISIONES, 10ª EDICIÓN (PDF)	PEARSON	10	2022	2	CONTABILIDAD
73	9781292412870	C. WILLIAM THOMAS, CHARLES T. HORNGREN, THEMIN SUWARDY, WALTER T. HARRISON, WENDY M. TILTZ	FINANCIAL ACCOUNTING, EBOOK, [GLOBAL EDITION]: CONTABILIDAD FINANCIERA, EBOOK, [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	12	2022	3	CONTABILIDAD
74	9781292447231	RAYMOND BROOKS	FINANCIAL MANAGEMENT, EBOOK [GLOBAL EDITION]: GESTIÓN FINANCIERA, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	4	2022	3	CONTABILIDAD
75	9781292349848	JITMAN, PHILIP, EBOOK, ARTHUR J. MARTIN, JOHN D.	FINANCIAL MANAGEMENT, EBOOK [GLOBAL EDITION]: GESTIÓN FINANCIERA, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	14	2021	2	CONTABILIDAD
76	9786073250184	YOUNG	FISICA UNIVERSITARIA	PEARSON	1	2019	2	ESTUDIOS GENERALES
77	9781292358123	FLOYD L. THOMAS	FLOYD, PRINCIPLES OF ELECTRIC CIRCUITS: CONVENTIONAL CURRENT, EBOOK(SUBSCRIPTION), GLOBAL EDITION FLOYD: PRINCIPIOS DE LOS CIRCUITOS ELÉCTRICOS: CORRIENTE CONVENCIONAL, EBOOK (SUSCRIPCIÓN), EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	10	2021	2	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL
78	9781292349558	CARLSON, NEIL R., BIRKETT, MELISSA	FOUNDATIONS OF BEHAVIORAL NEUROSCIENCE: FUNDAMENTOS DE LA NEUROCIENCIA DEL COMPORTAMIENTO	PEARSON	10	2021	2	PSICOLOGÍA
79	9781292446186	ROBIN BADL, MICHAEL PARKIN	FOUNDATIONS OF ECONOMICS, EBOOK, [GLOBAL EDITION]: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA, EBOOK, [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	9	2022	3	ECONOMÍA
80	9781292465497	ALAN SANGSTER, FRANK WOOD, LEWIS GORDON	FRANK WOOD'S BUSINESS ACCOUNTING, VOLUME 1, 15TH EDITION: EBOOK: CONTABILIDAD	PEARSON	15	2021	2	CONTABILIDAD



-12-

			EMPRESARIAL DE FRANK WOOD, VOLUMEN 1, 15ª EBOOK EPUB					
81	9781292408392	SARA WILLIAMS	FT GUIDE TO BUSINESS START UP 2021-2023 (E PUB); GUIA FT PARA EMPRENDER EMPRESAS 2021-2023 (E PUB)	PEARSON	32	2022	2	ADMINISTRACIÓN
82	9781292408385	SARA WILLIAMS	FT GUIDE TO BUSINESS START UP 2021-2023 (PDF); GUIA FT PARA EMPRENDER EMPRESAS 2021-2023 (PDF)	PEARSON	42	2022	2	ADMINISTRACIÓN
83	9781292421209	FABIENNE BENZLI, MARTIN EPPLE	FT, EPPLE, TALK ABOUT DATA (PUB, OFT, EPPLE, HABLA DE DATOS (PUB, O	PEARSON	1	2022	2	ECONOMIA
84	9781292421216	FABIENNE BENZLI, MARTIN EPPLE	FT, EPPLE, TALK ABOUT DATA PDF, OFT, EPPLE, HABLAR SOBRE DATOS PDF, O	PEARSON	1	2022	2	ECONOMIA
	9781292408360	DAVID M. HIMMELBLAU, JAMES B. RIGGS	FUNDAMENTALS OF APPLIED ELECTROMAGNETICS, EBOOK, GLOBAL EDITION; FUNDAMENTOS DE ELECTROMAGNETICA APLICADA, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	4	2022	3	AGRONOMIA
86	9781292437149	JONATHAN BERK, PETER DE MARZO, JARRAD HARFORD	FUNDAMENTALS OF CORPORATE FINANCE, EBOOK (GLOBAL EDITION); FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS, EBOOK (EDICIÓN GLOBAL)	PEARSON	5	2022	3	CONTABILIDAD
87	9781292422121	JOHN C. HULL	FUNDAMENTALS OF FUTURES AND OPTIONS MARKETS, EBOOK, GLOBAL EDITION; FUNDAMENTOS DE LOS MERCADOS DE FUTUROS Y Opciones, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	9	2022	3	ECONOMIA
88	9781292397375	CHAD J. ZUTTER, LAWRENCE J. GITMAN, MICHAEL D. JOHNSON, SCOTT R. SMART	FUNDAMENTALS OF INVESTING, EBOOK SUBSCRIPTION (GLOBAL EDITION); FUNDAMENTOS DE LA INVERSIÓN, SUSCRIPCIÓN A EBOOK (EDICIÓN GLOBAL)	PEARSON	14	2021	2	ECONOMIA
89	9781292363042	DAVID K. EITEMAN, MICHAEL H. MOF	FUNDAMENTALS OF MULTINATIONAL; FUNDAMENTOS DE MULTINACIONAL	PEARSON	6	2021	2	ECONOMIA
	9781292363079	ALAMA	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN, TEORÍA Y PRÁCTICA EN EL PERÚ	PEARSON	4	2019	2	ADMINISTRACIÓN
91	9786073248990	ALVA	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	PEARSON	3	2019	2	CONTABILIDAD
92	9786073255417	KOTLER	FUNDAMENTOS DE MARKETING	PEARSON	1	2021	3	ADMINISTRACIÓN
93	9786073251495	VILDÓSOLA	FUNDAMENTOS DE MARKETING CASOS LATINOAMERICANOS	PEARSON	1	2021	1	ADMINISTRACIÓN
94	9788490355800	DE LA CALLE	FUNDAMENTOS DE RECURSOS HUMANOS	PEARSON	1	2020	3	ADMINISTRACIÓN
95	9781292275642	KAREN TIMBERLAKE	GENERAL, ORGANIC AND BIOLOGIC GENERALES, ORGANICOS Y BIOLOGICOS	PEARSON	6	2023	2	INGENIERIA AGRICOLA
96	9786073245128	EDMUNDO LIZARABURU	GESTIÓN DE OPERACIONES Y CALIDAD	PEARSON	1	2020	3	INGENIERIA AGRICOLA
97	9781292397368	MARK C. GREEN, WARREN J. KELGAN	GLOBAL MARKETING, EBOOK SUBSCRIPTION (GLOBAL EDITION); MARKETING GLOBAL, SUSCRIPCIÓN A EBOOK (EDICIÓN GLOBAL)	PEARSON	10	2021	2	ADMINISTRACIÓN

*[Handwritten signature]*

98	9781292409061	GRAHAM VAUGHAN, MICHAEL HOGG	HOGG SOCIAL PSYCHOLOGY 9E (EPUB): PSICOLOGIA SOCIAL HOGG 9E (EPUB)	PEARSON	9	2022	3	PSICOLOGÍA
99	9781292363165	DATAR, SRIKANT M.; RAJAN, MADHAV V.	HORNGRENS COST ACCOUNTING: CONTABILIDAD DE COSTOS DE HORNGRENS	PEARSON	17	2021	2	CONTABILIDAD
100	9781292412306	MILLER-NOBLES, TRACIE L.; MATTISON, BRENDA L.	HORNGRENS FINANCIAL MANAGERIAL ACCOUNTING: CONTABILIDAD FINANCIERA DE GESTIÓN DE HORNGRENS	PEARSON	7	2022	2	CONTABILIDAD
101	9781292412313	MILLER-NOBLES, TRACIE L.; MATTISON, BRENDA L.	HORNGRENS FINANCIAL MANAGERIAL ACCOUNTING: CONTABILIDAD FINANCIERA DE GESTIÓN DE HORNGRENS	PEARSON	7	2022	2	CONTABILIDAD
102	9781292397290	GARY DESSLER	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, EBOOK SUBSCRIPTION [GLOBAL EDITION]: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, SUSCRIPCIÓN A EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	16	2021	2	ADMINISTRACIÓN
103	9781292498061	JOSEPH S VALACICH; CHRISTOPH SCHNEIDER	INFORMATION SYSTEMS TODAY: MANAGING IN THE DIGITAL WORLD, EBOOK, GLOBAL EDITION: SISTEMAS DE INFORMACIÓN HOY: GESTIÓN EN EL MUNDO DIGITAL, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	9	2022	3	ECONOMÍA
104	9786073257824	HIBBELER	INGENIERIA MECANICA. DINAMICA	PEARSON	15	2022	3	AGRONOMÍA
105	9786073257848	HIBBELER	INGENIERIA MECANICA. ESTATICA	PEARSON	15	2022	3	AGRONOMÍA
106	9786073256131	VENTURA	INNOVAPRENEURS. HERRAMIENTAS Y MODELOS PARA EMPRENDEDORES IN	PEARSON	1	2022	3	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
107	9781292411347	DONALD E BAACK, KENNETH E CLOW	INTEGRATED ADVERTISING, PROMOTION, AND MARKETING COMMUNICATIONS, EBOOK, GLOBAL EDITION: COMUNICACIONES INTEGRADAS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y MARKETING, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	9	2021	2	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
108	9786073247467	PEREZ	INTELUENCIA DE NEGÓCIOS UN ENFOQUE PARA LA TOMA DE DECISION	PEARSON	1	2019	2	ADMINISTRACIÓN
109	9781292403397	DANIEL SULLIVAN, JOHN D. DANIELS, LEE H. RADEBAUGH	INTERNATIONAL BUSINESS, EBOOK [GLOBAL EDITION]: NEGOCIOS INTERNACIONALES, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	17	2021	2	ECONOMÍA
110	9781292397313	MIKE W. PUSTAY, RICKY W. GRIFFIN	INTERNATIONAL BUSINESS: A MANAGERIAL PERSPECTIVE, EBOOK SUBSCRIPTION [GLOBAL EDITION]: NEGOCIOS INTERNACIONALES: UNA PERSPECTIVA GERENCIAL, SUSCRIPCIÓN A EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	9	2021	2	ECONOMÍA
111	9781292397320	GARY KNIGHT, JOHN R. RIESENBERGER, S. TAMER CAVUSGIL	INTERNATIONAL BUSINESS: THE NEW REALITIES, EBOOK SUBSCRIPTION [GLOBAL EDITION]: NEGOCIOS INTERNACIONALES: LAS NUEVAS REALIDADES, SUSCRIPCIÓN A EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	5	2021	2	ECONOMÍA
112	9781292434025	JAMES GERBER	INTERNATIONAL ECONOMICS, EBOOK [GLOBAL EDITION]:	PEARSON	8	2022	3	ECONOMÍA

-10-

			ECONOMÍA INTERNACIONAL, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]					
113	9781292409795	MARC MELITZ, MAURICE ORSTFELD, PAUL R. KRUGMAN	INTERNATIONAL ECONOMICS: THEORY AND POLICY, EBOOK, GLOBAL EDITION: ECONOMÍA INTERNACIONAL: TEORÍA Y POLÍTICA, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	12	2021	2	ECONOMÍA
114	9781292416908	MARC MELITZ, MAURICE ORSTFELD, PAUL R. KRUGMAN	INTERNATIONAL FINANCE: THEORY AND POLICY, EBOOK [GLOBAL EDITION]: FINANZAS INTERNACIONALES: TEORÍA Y POLÍTICA, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	12	2022	3	CONTABILIDAD
115	9781292419433	ALAN MELVILLE	INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING, 8TH EDITION (180-DAY INTERNATIONAL EBOOK): INFORMES FINANCIEROS INTERNACIONALES, 8ª EDICIÓN (ACCESO PIRPI TUO)	PEARSON	8	2022	2	CONTABILIDAD
116	9781292419440	ALAN MELVILLE	INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING, 8TH EDITION (PIRPI TUO ACCESS): INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL, 8ª EDICIÓN (ACCESO PIRPI TUO)	PEARSON	8	2022	2	CONTABILIDAD
117	9781292419317	HELEN DERESKY	INTERNATIONAL MANAGEMENT: MANAGING ACROSS BORDERS AND CULTURES, TEXT AND CASES, EBOOK [GLOBAL EDITION]: GESTIÓN A TRAVÉS DE FRONTERAS Y CULTURAS, TEXTO Y CASOS, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	10	2022	3	CONTABILIDAD
118	9781292350349	DAVID PEREYDRE, ROSALIND GOLDSTEIN	INTERNATIONAL RELATIONS EBOOK, GLOBAL EDITION: LIBRO ELECTRÓNICO DE RELACIONES INTERNACIONALES, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	12	2021	2	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
119	9781292350356	MARC MELITZ, MAURICE ORSTFELD, PAUL R. KRUGMAN	INTERNATIONAL TRADE: THEORY AND POLICY, EBOOK [GLOBAL EDITION]: COMERCIO INTERNACIONAL: TEORÍA Y POLÍTICA, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	12	2021	3	ECONOMÍA
120	9781292157683	ALSON, ROY L.; HAN, KYE H.; CAMPBELL, JOHN E	INTERNATIONAL TRAUMA LIFE SUPPORT: SOPORTE VITAL INTERNACIONAL EN TRAUMA	PEARSON	9	2021	2	MEDICINA HUMANA Y OTRAS CIENCIAS DE LA SALUD
121	9781292157881	WILLIAM WADE	INTRO TO ANALYSIS (CLASSIC VERSION), EBOOK, GLOBAL EDITION: INTRO AL ANALISIS (VERSION CLASICA), EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	4	2021	2	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
122	9788490154445	KOTLER	INTRODUCCION AL MARKETING	PEARSON	1	2020	3	ADMINISTRACIÓN
123	9781292492382	JAMES H. STOCK, MARK W. WATSON	INTRODUCTION TO ECONOMICS, EBOOK SUBSCRIPTION [GLOBAL EDITION]: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, SUSCRIPCIÓN A EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	4	2021	2	ECONOMÍA

*Handwritten signature/initials*

124	9781292373850	JOHN R. WALKER	INTRODUCTION TO HOSPITALITY, ENHANCED EBOOK, GLOBAL EDITION, INTRODUCCIÓN A LA HOSPITALIDAD, EBOOK MEJORADO, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	1	2021	2	TURISMO
125	9781292330297	JOHN WALKER	INTRODUCTION TO HOSPITALITY, INTRODUCCIÓN A LA HOSPITALIDAD	PEARSON	1	2021	2	TURISMO
126	9781292402130	Y. DANIEL LIANG	INTRODUCTION TO JAVA, PROGRAMMING AND DATA STRUCTURES, COMPREHENSIVE VERSION, EBOOK, GLOBAL EDITION, INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN JAVA Y ESTRUCTURAS DE DATOS, VERSIÓN COMPLETA, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	12	2021	2	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
127	9781292412702	CHARLES T. HORNGREN, DAVE BURGSTALLER, GARY L. SUNDEM, JEFF O. SCHATZBERG, WILLIAM O. STRATTON	INTRODUCTION TO MANAGEMENT ACCOUNTING, EBOOK [GLOBAL EDITION]: INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	17	2022	3	CONTABILIDAD
128	9781292441023	JAMES F. SHACKELFORD	INTRODUCTION TO MATERIALS SCIENCE FOR ENGINEERS, EBOOK, GLOBAL EDITION, INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA DE MATERIALES PARA INGENIEROS, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	9	2022	3	INGENIERÍA FORESTAL Y MEDIOAMBIENTE
129	9781292164953	CRAIG, JOHN J.	INTRODUCTION TO ROBOTICS, INTRODUCCIÓN A LA ROBOTICA	PEARSON	4	2021	2	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
130	9781292333099	ERNEST F. HAEUSSLER, RICHARD J. WOOD, RICHARD S. PAUL	INTRODUCTORY MATHEMATICAL ANALYSIS FOR BUSINESS, ECONOMICS, AND THE LIFE AND SOCIAL SCIENCES, EBOOK [GLOBAL EDITION]: ANÁLISIS MATEMÁTICO INTRODUCTORIO PARA LOS NEGOCIOS, LA ECONOMÍA Y LAS CIENCIAS SOCIALES Y DE LA VIDA, EBOOK [EDICIÓN MUNDIAL]	PEARSON	14	2021	2	ECONOMÍA
131	9786073250771	MALHOTRA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PEARSON	6	2019	2	ECONOMÍA
132	9786073247788	LOPEZ ACOSTA	INVESTIGACIONES Y APLICACIONES DE LA ERGONOMIA	PEARSON	1	2019	2	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
133	9781292560874	DAVID REIBSTEIN, NITIL BENDLE, PAUL FARRIS, PHILIP PETER	MARKETING METRICS PDF EBOOK, MÉTRICAS CLAVE DE MARKETING PDF EBOOK	PEARSON	3	2021	2	ADMINISTRACIÓN
134	9786073249195	GUERRA	LA ENSEÑANZA EN LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	PEARSON	1	2019	2	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
135	9786073247788	LOPEZ DE LA VEGA VELARDE RA	LABORATORIO DE ERGONOMIA	PEARSON	1	2019	2	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
136	9781292797283	GARY A. YUKL	LEADERSHIP IN ORGANIZATIONS, EBOOK SUBSCRIPTION [GLOBAL EDITION], LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES, SUSCRIPCIÓN A EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	9	2021	2	ADMINISTRACIÓN
137	9781292397436	DENISE BOYD, HELEN REF	LIFE SPAN DEVELOPMENT, BOOKS A LA CARTE EDITION, EBOOK SUBSCRIPTION [GLOBAL EDITION]: DESARROLLO DE LA VIDA, EDICIÓN DE LIBROS A LA CARTA, SUSCRIPCIÓN A EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	8	2021	2	MEDICINA HUMANA Y OTRAS CIENCIAS DE LA SALUD

-08-

138	9781292351223	LAY, DAVID C.; LAY, STEVEN R.; McDONALD, JUDI J	LINEAR ALGEBRA AND ITS APPLICATIONS: ALGEBRA LINEAL Y SUS APLICACIONES	PEARSON	6	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
139	9781292354873	LEON, STEVEN J.; DE PILLIS, LISETTE	LINEAR ALGEBRA WITH APPLICATIONS: ALGEBRA LINEAL CON APLICACIONES	PEARSON	10	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
140	9781292416205	MARTIN CHRISTOPHER	LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 6E (EPUB) LOGISTICA Y GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTRO 6E (EPUB)	PEARSON	6	2023	2	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL
141	9781292416199	MARTIN CHRISTOPHER	LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 6E (PDF) LOGISTICA Y GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTRO 6E (PDF)	PEARSON	6	2023	2	AGRONOMIA
142	9786073251761	JORGE GUILLEN	MACROECONOMIA PARA LOS NEGOCIOS	PEARSON	2	2020	3	ECONOMIA
143	9786073256650	RAMOS	MACROECONOMIA: EJERCICIOS PRACTICOS	PEARSON	4	2022	3	ECONOMIA
	9786073255394	PARKIN	MACROECONOMIA: VERSION PARA LATINOAMERICA	PEARSON	12	2021	3	ECONOMIA
145	9781292433493	MICHAEL PARKIN	MACROECONOMICS, 1 BOOK, GLOBAL EDITION MACROECONOMIA, EBOOK, EDICION GLOBAL	PEARSON	14	2023	3	ECONOMIA
146	9781292446189	RICHARD TEMPLAR	MACROECONOMICS, EBOOK, GLOBAL EDITION MACROECONOMIA, EBOOK, EDICION GLOBAL	PEARSON	11	2023	3	ECONOMIA
147	9781292451520	BLANCHARD, OLIVIER	MACROECONOMICS MACROECONOMIA	PEARSON	8	2021	2	ECONOMIA
148	9781292349466	EDDIE McLANEY, PETER ATRILL	MANAGEMENT ACCOUNTING FOR DECISION MAKERS 10TH EDITION EBOOK PDF: CONTABILIDAD DE GESTION PARA TOMADORES DE DECISIONES 10ª EDICION EBOOK PDF	PEARSON	10	2021	2	CONTABILIDAD
149	9781292349510	EDDIE McLANEY, PETER ATRILL	MANAGEMENT ACCOUNTING FOR DECISION MAKERS 10TH EPUB EBOOK: CONTABILIDAD DE GESTION PARA TOMADORES DE DECISIONES 10ª EBOOK EPUB	PEARSON	10	2021	2	CONTABILIDAD
150	9781292436049	ALNOOR, SRIKANT, CHARLES, MADHAV	MANAGEMENT AND COST ACCOUNTING (180 DAY RENTAL NATIONAL EBOOK): GESTION Y CONTABILIDAD DE COSTOS (RENTA DE 180 DIAS - EBOOK NACIONAL)	PEARSON	8	2023	2	CONTABILIDAD
151	9781292436036	ALNOOR, SRIKANT, CHARLES, MADHAV	MANAGEMENT AND COST ACCOUNTING (PERPETUAL ACCESS): CONTABILIDAD DE GESTION Y COSTOS (ACCESO PERPETUO)	PEARSON	8	2023	2	CONTABILIDAD
152	9781292444093	KENNETH MERCHANT; WIM VAN DER STEDE	MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS: SISTEMAS DE CONTROL DE GESTION	PEARSON	5	2023	3	INGENIERIA AGRICOLA
153	9781292397443	JANE P. LAUDON, KENNETH C. LAUDON	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS: MANAGING THE DIGITAL FIRM, EBOOK SUBSCRIPTION [GLOBAL EDITION]: SISTEMAS DE INFORMACION DE GESTION: GESTION DE LA EMPRESA DIGITAL. SUSCRIPCION A EBOOK [EDICION GLOBAL]	PEARSON	16	2021	2	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL
154	9781292340890	ROBBINS, STEPHEN P.; COULTER, MARY	MANAGEMENT: ADMINISTRACION	PEARSON	11	2021	2	ADMINISTRACION

A



-03-

155	9786073255370	HERNÁNDEZ	MANUAL DE PRACTICAS PARA EXPERIMENTACION IN VITRO	PEARSON	1	2021	3	MEDICINA HUMANA Y OTRAS CIENCIAS DE LA SALUD
156	9781292372891	KALPAKJIAN, SEROPE; SCHMID, STEVEN R.	MANUFACTURING: FABRICACIÓN	PEARSON	7	2021	2	INGENIERÍA AGRÍCOLA
157	9786073251600	KOTLER	MARKETING	PEARSON	1	2020	3	ADMINISTRACIÓN
158	9786073251662	GALLARDO, VENTURA	MARKETING APLICADO	PEARSON	1	2020	3	ADMINISTRACIÓN
159	9781292405100	KEVIN LANE KELLER, PHILIP KOTLER	MARKETING MANAGEMENT, EBOOK, GLOBAL EDITION: GESTIÓN DE MARKETING, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	16	2022	2	ADMINISTRACIÓN
160	9781292405117	KEVIN LANE KELLER, PHILIP KOTLER	MARKETING MANAGEMENT, ENHANCED EBOOK, GLOBAL EDITION: GESTIÓN DE MARKETING, EBOOK MEJORADO, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	16	2022	2	ADMINISTRACIÓN
161	9781292433165	GARY ARMSTRONG, PHILIP KOTLER	MARKETING: AN INTRODUCTION, EBOOK, GLOBAL EDITION: MARKETING: UNA INTRODUCCIÓN, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	15	2023	3	ADMINISTRACIÓN
162	9781292434513	MICHAEL R. SOLOMON; GREG W. MARSHALL; ELNORA W. STUART	MARKETING: REAL PEOPLE, REAL CHOICES, EBOOK [GLOBAL EDITION]: MARKETING: PERSONAS REALES, OPCIONES REALES, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	10	2022	3	ADMINISTRACIÓN
163	9781292404493	ANDERS PARMENT, GARY ARMSTRONG, PHILIP KOTLER	MARKNADSFRING: TEORI OCH TILLMPNINGAR: MARKETING: TEORÍA Y PRÁCTICA	PEARSON	3	2021	2	ADMINISTRACIÓN
164	9781292404509	ANDERS PARMENT, GARY ARMSTRONG, PHILIP KOTLER	MARKNADSFRING: TEORI OCH TILLMPNINGAR: MARKETING: TEORÍA Y PRÁCTICA	PEARSON	3	2022	3	ADMINISTRACIÓN
165	9781292331324	JOHN THIRLWELL, TONY BLUNDEN	MASTERING RISK MANAGEMENT PDF EBOOK: DOMINIO DE LA GESTIÓN DE RIESGOS PDF EBOOK	PEARSON	1	2021	2	AGRONOMÍA
166	9786073256001	HAEUSSLER	MATEMATICAS PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA	PEARSON	1	2021	3	ECONOMÍA
167	9786073255974	BERNAL	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. ADMINISTRACION ECONOMIA	PEARSON	1	2021	3	ADMINISTRACIÓN
168	9786073250641	PARKIN	MICROECONOMIA VERSION PARA LATINOAMERICA	PEARSON	12	2019	2	ECONOMÍA
169	9781292434728	MICHAEL PARKIN	MICROECONOMICS, EBOOK [GLOBAL EDITION]: MICROECONOMÍA, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	14	2022	3	ECONOMÍA
170	9786073250702	PRADO	MODELACION MATEMATICA FUNDAMENTAL	PEARSON	1	2019	2	ECONOMÍA
171	9781292422350	RICHARD C. DORF, ROBERT H. BISHOP	MODERN CONTROL SYSTEMS, EBOOK, GLOBAL EDITION: SISTEMAS DE CONTROL MODERNOS, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	14	2022	3	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
172	9781292443683	SARAH, ALAN, PRISCILLA,	ON COOKING: A TEXTBOOK OF CULINARY FUNDAMENTALS, EBOOK, GLOBAL EDITION: SOBRE LA COCINA: UN LIBRO DE TEXTO DE FUNDAMENTOS CULINARIOS, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	6	2022	3	TURISMO
173	9781292409948	KRAJEWSKI, LEE J.; MALHOTRA, MANOJ K.	OPERATIONS MANAGEMENT: JEFE DE OPERACIONES	PEARSON	13	2021	2	AGRONOMÍA

A

174	9781292444895	JAY, BARRY, CHUCK	OPERATIONS MANAGEMENT- SUSTAINABILITY AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, EBOOK, GLOBAL EDITION: GESTION DE OPERACIONES- SOSTENIBILIDAD Y GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTRO, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	18	2022	3	INGENIERIA AGRICOLA
175	9781292444895	JOHN C. HULL	OPTIONS, FUTURES, AND OTHER DERIVATIVES, EBOOK [GLOBAL EDITION] OPCIONES, FUTUROS Y OTROS DERIVADOS, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	11	2022	2	ECONOMIA
176	9781292444895	JAN W. SIMKLE ROY G. WAHL	ORGANIC CHEMISTRY, EBOOK [GLOBAL EDITION] QUIMICA ORGANICA, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	30	2022	3	MECANA VETERINARIA
177	9781292442994	STEPHEN P. ROBBINS, TIMOTHY A. JUDGE	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR, ENHANCED EBOOK, UPDATED 18E, GLOBAL EDITION: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, EBOOK MEJORADO, ACTUALIZADO 18E, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	18	2022	2	ADMINISTRACIÓN
178	97812924417806	ANDRZEJ A. HUCZYNSKI, DAVID A. BUCHANAN	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR 11E: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 11E	PEARSON	11	2022	3	ADMINISTRACIÓN
179	9781292425450	JO OWEN	OWEN HOW TO LEAD 1E PUB. OWEN: COMO LIDERAR 1E PUB. 06	PEARSON	6	2022	2	ADMINISTRACION
180	9781292426471	JO OWEN	OWEN: HOW TO MANAGE PDF. OWEN: COMO ADMINISTRAR PDF. 06	PEARSON	6	2022	2	ADMINISTRACIÓN
181	9781292424798	KENT MATTHEWS, MELANIE POWELL, MICHAEL PARKIN	PARKIN, POWELL & MATTHEWS: ECONOMICS (EURO) 11E PDF: PARKIN, POWELL Y MATTHEWS: ECONOMIA (EURO) 11E PDF	PEARSON	11	2022	2	ECONOMIA
182	9781292424804	KENT MATTHEWS, MELANIE POWELL, MICHAEL PARKIN	PARKIN, POWELL & MATTHEWS: ECONOMICS (EURO) 11E: EPUB PARKIN, POWELL Y MATTHEWS: ECONOMIA (EURO) 11E: EPUB	PEARSON	11	2022	2	ECONOMIA
183	9781292442457	NOREAN R. SHARPE, RICHARD D. DE VEAUX, PAUL F. VELLEMAN	PEARSON ETEXT FOR BUSINESS STATISTICS, GLOBAL EDITION: PEARSON ETEXT PARA ESTADÍSTICAS EMPRESARIALES, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	4	2022	3	ESTUDIOS GENERALES
184	9781292442440	MICHAEL PARKIN	PEARSON ETEXT FOR ECONOMICS, GLOBAL EDITION: PEARSON ETEXT PARA ECONOMIA, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	13	2022	4	ECONOMIA
185	9781292440154	DOUGLAS C. GIANCOLI	PHYSICS FOR SCIENTISTS & ENGINEERS WITH MODERN PHYSICS, EBOOK, GLOBAL EDITION: FISICA PARA CIENTIFICOS E INGENIEROS CON FISICA MODERNA, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	5	2022	3	ESTUDIOS GENERALES
186	9781292448269	RANDALL D. KNIGHT	PHYSICS FOR SCIENTISTS AND ENGINEERS: A STRATEGIC APPROACH WITH MODERN PHYSICS, EBOOK, GLOBAL EDITION: FISICA PARA CIENTIFICOS E INGENIEROS: UN	PEARSON	6	2022	3	ESTUDIOS GENERALES

-05-

			ENFOQUE ESTRATÉGICO CON FISICA MODERNA, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL					
187	9781292430256	NEIL R. CARLSON;MELISSA A. BIRKETT	PHYSIOLOGY OF BEHAVIOR, EBOOK, GLOBAL EDITION: FISIOLÓGIA DEL COMPORTAMIENTO, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	11	2022	1	PSICOLOGÍA
188	9788490355268	MUOZ-SFCA	PORQUE MI PLAN NUNCA SE CUMPLE?	PEARSON	1	2020	3	ESTUDIOS GENERALES
189	9781292339283	LEEDY & ORMROD	PRACTICAL RESEARCH: PLANNING: INVESTIGACIÓN PRÁCTICA: PLANIFICACIÓN	PEARSON	12	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
190	9788490355305	MARTIN GOMEZ SONIA ET ALL	PRÁCTICA DE ORGANIZACIÓN PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIONES (EBOOK)	PEARSON	1	2019	2	AGRONOMÍA
191	9781292438955	FRANKLIN DEMANA;BERT K. WAITS;GREGORY D. FOLEY;DANIEL KENNEDY;DAVID F. ROCK	PREFCALCULUS, GRAPHICAL, NUMERICAL, ALGEBRAIC, EBOOK, GLOBAL EDITION: PRECÁLCULO, GRÁFICO, NUMÉRICO, ALGEBRAICO, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	11	2022	3	ESTUDIOS GENERALES
192	9786074255486	RENDER	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	PEARSON	1	2021	1	INGENIERÍA AGRÍCOLA
193	9786074256728	ZUTTER	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	PEARSON	15	2022	1	ADMINISTRACIÓN
194	9781292364728	ERIC MAZUR	PRINCIPLES & PRACTICE OF PHYSICS, EBOOK, GLOBAL EDITION: PRINCIPIOS Y PRÁCTICA DE LA FÍSICA, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	2	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
195	9781292348940	NIVALDO TRO	PRINCIPLES OF CHEMISTRY: PRINCIPIOS DE QUÍMICA	PEARSON	4	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
196	9781292397337	KARL E. CASE, RAY C. FAIR, SHARON F. OSTER	PRINCIPLES OF ECONOMICS, EBOOK SUBSCRIPTION [GLOBAL EDITION]: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA, SUSCRIPCIÓN A EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	13	2021	2	ECONOMÍA
197	9781292397351	KARL E. CASE, RAY C. FAIR, SHARON F. OSTER	PRINCIPLES OF MACROECONOMICS, EBOOK SUBSCRIPTION [GLOBAL EDITION]: PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA, SUSCRIPCIÓN A EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	13	2021	2	ECONOMÍA
198	9781292400549	CHAD J. ZUTTER, SCOTT SMART	PRINCIPLES OF MANAGERIAL FINANCE, EBOOK [GLOBAL EDITION] PRINCIPIOS DE FINANZAS GERENCIALES, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	16	2021	2	ADMINISTRACIÓN
199	9781292327655	CLAIRE DE BILLY, JOHN R. SCHERMERHORN, MARY UHL-RIEN, RON PICCOLO	PRINCIPLES OF MANAGERIAL FINANCE, ENHANCED EBOOK, GLOBAL EDITION: PRINCIPIOS DE FINANZAS GERENCIALES, EBOOK MEJORADO, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	15	2021	2	CONTABILIDAD
200	9781292443805	TAN CHIN-TIONG; OLIVER HONG MING YAU; GARY ARMSTRONG; ANG SWEET-HOON; LEONG SIEW-MENG; PHILIP KOTLER	PRINCIPLES OF MARKETING, EBOOK, GLOBAL EDITION: PRINCIPIOS DE MARKETING, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	5	2022	3	ADMINISTRACIÓN
201	9781292397344	KARL E. CASE, RAY C. FAIR, SHARON F. OSTER	PRINCIPLES OF MICROECONOMICS, EBOOK SUBSCRIPTION [GLOBAL EDITION]: PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA,	PEARSON	13	2021	2	ECONOMÍA

A

-04-

			SUSCRIPCIÓN A EBOOK (EDICIÓN GLOBAL)					
202	9781292355054	BARRY RENDER, CHUCK MUNSON, JAY HEIZER	PRINCIPLES OF OPERATIONS MANAGEMENT: SUSTAINABILITY AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, EBOOK, GLOBAL EDITION: PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE OPERACIONES SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	11	2021	2	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
203	9781292355049	BARRY RENDER, CHUCK MUNSON, JAY HEIZER	PRINCIPLES OF OPERATIONS MANAGEMENT: SUSTAINABILITY AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, ENHANCED EBOOK, GLOBAL EDITION: PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE OPERACIONES SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO, EBOOK MEJORADO, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	11	2021	2	INGENIERÍA AGRÍCOLA
204	9781292349763	GEORGE E. REJDA, MICHAEL MCNAMARA	PRINCIPLES OF RISK MANAGEMENT AND INSURANCE, EBOOK, GLOBAL EDITION: PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	14	2021	2	AGRONOMÍA
205	9786073256681	WALPOLE	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA PARA INGENIERÍA Y CIENCIAS	PEARSON	15	2022	3	ESTUDIOS GENERALES
206	9786073255981	BERNAL	PROCESO ADMINISTRATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD	PEARSON	4	2021	3	ADMINISTRACIÓN
207	9781292397533	BARRY CROCKER, DAVID FARMER, DAVID JESSOP, PETER BAILY	PROCUREMENT PRINCIPLES AND MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE 12E (EPUB): PRINCIPIOS Y GESTIÓN DE LAS COMPRAS EN LA ERA DIGITAL 12E (EPUB)	PEARSON	12	2022	2	ADMINISTRACIÓN
208	9781292397504	BARRY CROCKER, DAVID FARMER, DAVID JESSOP, PETER BAILY	PROCUREMENT PRINCIPLES AND MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE 12E (PDF): PRINCIPIOS DE ADQUISICIÓN Y GESTIÓN EN LA ERA DIGITAL 12E (PDF)	PEARSON	12	2022	2	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
209	9786073251785	NASSIR SAPAG	PROYECTOS DE INVERSIÓN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN	PEARSON	1	2020	3	ECONOMÍA
210	9786073256742	CLOW	PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN INTEGRAL EN MARKETING	PEARSON	6	2022	3	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
211	9786073250740	RAJULI	QUÍMICA DE LOS ALIMENTOS	PEARSON	6	2019	2	INGENIERÍA AGRÍCOLA
212	9786073250177	TRO	QUÍMICA UN ENFOQUE MOLECULAR	PEARSON	1	2019	2	MEDICINA VETERINARIA
213	9786073255462	BROWN	QUÍMICA: LA CIENCIA CENTRAL	PEARSON	1	2021	3	INGENIERÍA FORESTAL Y MEDIOAMBIENTE
214	9786073250894	GLAROS	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO CON APLICACIONES EN LOS NEGOCIOS	PEARSON	1	2019	2	ADMINISTRACIÓN
215	9786073250924	GALVAN	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO UN ENFOQUE POR COMPETENCIAS	PEARSON	1	2019	2	ESTUDIOS GENERALES
216	9786073248648	DEL HIERRO	REALIDADES Y OPORTUNIDADES DE LA EDUCACIÓN BÁSICA EN MIXICO	PEARSON	1	2019	2	EDUCACIÓN INICIAL

*[Handwritten signature]*

217	9786073251686	JAUREGUI	RELACIONES COMUNITARIAS	PEARSON	1	2020	1	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
218	9786073245170	JAUREGUI	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	PEARSON	1	2020	1	ECONOMÍA
219	9786073255509	LIZARZABURU	RISGO DE CREDITO EMPRESARIAL. NUEVO ENFOQUE DE EVALUACION Y	PEARSON	1	2021	1	ECONOMÍA
220	9781292402741	ADRIAN THORNHILL, MARK N. K. SAUNDERS, PHILIP LEWIS	SAUNDERS RESEARCH METHODS 9E (E PUB) METODOS DE INVESTIGACIÓN DE SAUNDERS 9E (E PUB)	PEARSON	9	2022	2	ESTUDIOS GENERALES
221	9781292402734	ADRIAN THORNHILL, MARK N. K. SAUNDERS, PHILIP LEWIS	SAUNDERS RESEARCH METHODS 9E (PDF) METODOS DE INVESTIGACIÓN SAUNDERS 9E (PDF)	PEARSON	9	2022	2	ESTUDIOS GENERALES
222	9781292098029	GRAHAM CLARK, MICHAEL SHULVER, NIGEL SLACK, ROBERT JOHNSTON	SERVICE OPERATIONS MANAGEMENT EBOOK: LIBRO ELECTRONICO DE GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIO	PEARSON	5	2021	2	TURISMO
223	9781292098050	GRAHAM CLARK, MICHAEL SHULVER, NIGEL SLACK, ROBERT JOHNSTON	SERVICE OPERATIONS MANAGEMENT ETEXTBOOK: LIBRO ELECTRONICO DE GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIO	PEARSON	5	2021	2	TURISMO
224	9781292348344	ELLIOT ARONSON, TIMOTHY D. WILSON, ROBIN M. AKERT, SAMUEL R. SOMMERS	SOCIAL PSYCHOLOGY, EBOOK, GLOBAL EDITION: PSICOLOGIA SOCIAL, EBOOK, EDICION GLOBAL	PEARSON	15	2022	1	PSICOLOGÍA
225	9786073251488	FERNANDO D'ALESSIO	SOLUCIONES EMPRESARIALES	PEARSON	1	2020	1	ADMINISTRACIÓN
226	9781292374260	ALBRECHT ENDERS, ARNAUD CHEVALLIER	SOLVABLE EBOOK: EBOOK EBOOK SOLVABLE	PEARSON	1	2021	2	ECONOMÍA
227	9781292413525	JAMES T. MCCLAVE, P. GEORGE BENSON, TERRY T. SINCICH	STATISTICS FOR BUSINESS & ECONOMICS, EBOOK (GLOBAL EDITION): ESTADÍSTICAS PARA NEGOCIOS Y ECONOMÍA, EBOOK (EDICIÓN GLOBAL)	PEARSON	14	2022	2	ADMINISTRACIÓN
228	9781292436906	PAUL NEWBOLD, WILLIAM L. CARLSON, BETTY THORNE	STATISTICS FOR BUSINESS AND ECONOMICS, EBOOK, GLOBAL EDITION: ESTADÍSTICAS PARA NEGOCIOS Y ECONOMÍA, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	10	2022	2	ADMINISTRACIÓN
229	9781292372884	DAVID F. STEPHAN, DAVID M. LEVINE, KATHRYN A. SZARAT	STATISTICS FOR MANAGERS USING MICROSOFT EXCEL, ENHANCED EBOOK, GLOBAL EDITION: ESTADÍSTICAS PARA GERENTES QUE UTILIZAN MICROSOFT EXCEL, EBOOK MEJORADO, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	9	2021	2	ECONOMÍA
230	9781292338309	LEVINE, DAVID M., STEPHAN, DAVID F.; SZARAT, KATHRYN A.	STATISTICS FOR MANAGERS: ESTADÍSTICAS PARA GERENTES	PEARSON	9	2021	2	ECONOMÍA
231	9781292362328	DAVID E. BOCK, PAUL F. VELLEMAN, RICHARD D. DIFAUX	STATS: DATA AND MODELS, EBOOK, GLOBAL EDITION: ESTADÍSTICAS: DATOS Y MODELOS, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	5	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
232	9781292397276	KEVIN LANE KELLER, VANITHA SWAMINATHAN	STRATEGIC BRAND MANAGEMENT. BUILDING, MEASURING, AND MANAGING BRAND EQUITY. EBOOK SUBSCRIPTION (GLOBAL EDITION): GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA. CREAR, MEDIR Y GESTIONAR EL VALOR DE LA MARCA. SUSCRIPCIÓN A EBOOK (EDICIÓN GLOBAL)	PEARSON	5	2023	2	AGRONOMÍA



-02-

233	9781292441151	FRUET, DAVID; FORSTER, DAVID	STRATEGIC MANAGEMENT: A COMPETITIVE ADVANTAGE APPROACH, CONCEPTS AND CASES. EBOOK, GLOBAL EDITION: GESTIÓN ESTRATÉGICA UN ENFOQUE DE VENTAJA COMPETITIVA, CONCEPTOS Y CASOS, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	17	2022	2	AGRONOMIA
234	9781292294834	SUNIL CHOPRA	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT STRATEGY, PLANNING, AND OPERATION, ENHANCED EBOOK, GLOBAL EDITION: GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS: ESTRATEGIA, PLANIFICACIÓN Y OPERACIÓN, EBOOK MEJORADO, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	7	2021	2	AGRONOMIA
235	9781292439495	ALAN MELVILLE	TAXATION FINANCE ACT 2022, 28TH EDITION (PERPETUAL ACCESS): LEY DE FINANZAS TRIBUTARIAS 2022, 28ª EDICIÓN (ACCESO PERPETUO)	PEARSON	28	2022	1	CONTABILIDAD
236	9781292163646	JOHN M. LANNON, LAURA J. GURAK	TECHNICAL COMMUNICATION, EBOOK, GLOBAL EDITION: COMUNICACIÓN TÉCNICA, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	15	2021	2	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
237	9781292349633	ALAN EVANS, KENDALL MARTIN, MARY ANNE POATSY	TECHNOLOGY IN ACTION COMPLETE, EBOOK, GLOBAL EDITION: TECNOLOGÍA EN ACCIÓN COMPLETA, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	16	2021	2	INGENIERÍA AGRÍCOLA
238	9781292435664	RICHARD TEMPLAR	TEMPLAR: RULES OF LOVE PDF, 04: TEMPLARIO: REGLAS DEL AMOR PDF, 04	PEARSON	4	2023	1	ESTUDIOS GENERALES
239	9781292417868	CHRIS BRITTON, ED THOMPSON, IAN WORTHINGTON	THE BUSINESS ENVIRONMENT 9E PDF: EL ENTORNO DE NEGOCIOS 9E PDF	PEARSON	9	2023	1	ECONOMÍA
240	9781292304601	SHEILA CAMERON	THE BUSINESS STUDENT'S HANDBOOK PDF (EBOOK): EL MANUAL DEL ESTUDIANTE DE NEGOCIOS PDF (EBOOK)	PEARSON	1	2021	2	ECONOMÍA
241	9781292409566	MISHKIN, FREDERIC S.	THE ECONOMICS OF MONEY, BANKING, AND FINANCIAL MARKETS: LA ECONOMÍA DEL DINERO, LA BANCA Y LOS MERCADOS FINANCIEROS	PEARSON	11	2021	2	ECONOMÍA
242	9781292416151	VAUGHAN EVANS	THE FT ESSENTIAL GUIDE TO WRITING A BUSINESS PLAN 3E (PDF): LA GUÍA ESENCIAL DE FT PARA ESCRIBIR UN PLAN DE NEGOCIOS 3E (PDF)	PEARSON	1	2022	1	ECONOMÍA
243	9781292439600	JOSEPH A. DEVITO	THE INTERPERSONAL COMMUNICATION BOOK, EBOOK, GLOBAL EDITION: EL LIBRO DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	16	2022	2	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
244	9781292331287	AUDREY TANG	THE LEADER'S GUIDE TO RESILIENCE PDF (EBOOK): LA GUÍA DEL LÍDER PARA LA RESILIENCIA PDF (EBOOK)	PEARSON	1	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
245	9781292441238	JANE E. AARON, H. RAMSEY FOWLER	THE LITTLE, BROWN HANDBOOK, EBOOK, GLOBAL EDITION: EL PEQUEÑO MANUAL MARRÓN, EBOOK, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	14	2022	1	ESTUDIOS GENERALES
246	9781292304311	SHEILA CAMERON	THE MBA HANDBOOK EPUB: EL MANUAL DE MBA EPUB	PEARSON	9	2021	2	ADMINISTRACIÓN

A

247	9781292599447	LEIGH L. THOMPSON	THE MIND AND HEART OF THE NEGOTIATOR, EBOOK [GLOBAL EDITION]: LA MENTE Y EL CORAZÓN DEL NEGOCIADOR, EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	1	2021	2	ECONOMÍA
248	9781292373782	RITCHIE MEHTA	THE NEW MARKETING PLAYBOOK EBOOK: EL NUEVO LIBRO DE MARKETING PLAYBOOK	PEARSON	1	2021	2	ADMINISTRACIÓN
249	9781292349411	UNKNOWN	THE RULES OF YOU EPUB EBOOK: LAS REGLAS DE USTED EPUB EBOOK	PEARSON	1	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
250	9781292347714	ENGEL, THOMAS, REID, PHILIP	THERMODYNAMICS, STATISTICAL THERMODYNAMICS, AND KINETICS: TERMODINAMICA, TERMODINAMICA ESTADISTICA Y CINÉTICA	PEARSON	4	2021	2	INGENIERÍA FORESTAL Y MEDIOAMBIENTE
251	9781292397450	GEORGE B. THOMAS, JOEL R. HASS, MAURICE D. WEIR	THOMAS' CALCULUS, 14/E, EBOOK SUBSCRIPTION [GLOBAL EDITION]: CÁLCULO DE THOMAS, 14/E, SUSCRIPCIÓN A EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	14	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
252	9781292397467	GEORGE B. THOMAS, JOEL R. HASS, MAURICE D. WEIR	THOMAS' CALCULUS: EARLY TRANSCENDENTALS, 14/E, EBOOK SUBSCRIPTION [GLOBAL EDITION]: CÁLCULO DE THOMAS: PRIMEROS TRANSCENDENTALES, 14/E, SUSCRIPCIÓN A EBOOK [EDICIÓN GLOBAL]	PEARSON	14	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
253	9780073250542	BASURTO	UNA NUEVA MIRADA HACIA LA FELICIDAD	PEARSON	1	2019	2	ESTUDIOS GENERALES
254	9781292406343	A. H. STUDENMUND	USING ECONOMETRICS: A PRACTICAL GUIDE, EPUB, GLOBAL EDITION: USO DE LA ECONOMETRÍA. UNA GUÍA PRÁCTICA, EPUB, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	7	2021	2	ECONOMÍA
255	9781292343402	DONALD R. BEAR, FRANCINE JOHNSTON, MARCIA INVERNIZZI, SHANE TEMPLETON	WORDS THEIR WAY LETTER AND PICTURE SORTS FOR EMERGENT SPELLERS, EPUB, GLOBAL EDITION: PALABRAS A SU MANERA CLASIFICACIÓN DE LETRAS E IMÁGENES PARA ORTOGRAFÍA EMERGENTE, EPUB, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	3	2021	2	ESTUDIOS GENERALES
256	9781292343419	DONALD R. BEAR, FRANCINE JOHNSTON, MARCIA INVERNIZZI, SHANE TEMPLETON	WORDS THEIR WAY WORDSORTS FOR DERIVATIONAL RELATIONS SPELLERS, EPUB, GLOBAL EDITION: PALABRAS A SU MANERA CLASIFICACIÓN DE PALABRAS PARA ORTOGRAFÍA DE RELACIONES DE RIVADAS, EPUB, EDICIÓN GLOBAL	PEARSON	3	2021	2	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## CAPÍTULO V PROFORMA DEL CONTRATO

### Importante

*Dependiendo del objeto del contrato, de resultar indispensable, puede incluirse cláusulas adicionales o la adecuación de las propuestas en el presente documento, las que en ningún caso pueden contemplar disposiciones contrarias a la normativa vigente ni a lo señalado en este capítulo.*

Conste por el presente documento, la contratación del servicio de **“RENOVACIÓN DE LA SUSCRIPCIÓN ANUAL CON LA BIBLIOTECA VIRTUAL PEARSON PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES”**, que celebra de una parte [CONSIGNAR EL NOMBRE DE LA ENTIDAD], en adelante LA ENTIDAD, con RUC N° [.....], con domicilio legal en [.....], representada por [.....], identificado con DNI N° [.....], y de otra parte [.....], con RUC N° [.....], con domicilio legal en [.....], inscrita en la Ficha N° [.....] Asiento N° [.....] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [.....], debidamente representado por su Representante Legal, [.....], con DNI N° [.....], según poder inscrito en la Ficha N° [.....], Asiento N° [.....] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [.....], a quien en adelante se le denominará EL CONTRATISTA en los términos y condiciones siguientes:

### **CLÁUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES**

Con fecha [.....], el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, adjudicó la buena pro de la **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 02-2024-UNT/OEC-1** para la contratación del **“SERVICIO DE “RENOVACIÓN DE LA SUSCRIPCIÓN ANUAL CON LA BIBLIOTECA VIRTUAL PEARSON PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES”**, a [INDICAR NOMBRE DEL GANADOR DE LA BUENA PRO], cuyos detalles e importe constan en los documentos integrantes del presente contrato.

### **CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO**

El presente contrato tiene por objeto el servicio de **“RENOVACIÓN DE LA SUSCRIPCIÓN ANUAL CON LA BIBLIOTECA VIRTUAL PEARSON PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES”**

### **CLÁUSULA TERCERA: MONTO CONTRACTUAL**

El monto total del presente contrato asciende a [CONSIGNAR MONEDA Y MONTO], que incluye todos los impuestos de Ley.

Este monto comprende el costo del servicio, todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre la ejecución del servicio materia del presente contrato.

### **CLÁUSULA CUARTA: DEL PAGO<sup>7</sup>**

LA ENTIDAD se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en [INDICAR MONEDA], en [INDICAR SI SE TRATA DE PAGO ÚNICO, PAGOS PARCIALES O PAGOS PERIÓDICOS], luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente, según lo establecido en el artículo 171 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Para tal efecto, el responsable de otorgar la conformidad de la prestación deberá hacerlo en un plazo que no excederá de los siete (7) días de producida la recepción, salvo que se requiera efectuar pruebas que permitan verificar el cumplimiento de la obligación, en cuyo caso la conformidad se emite en un plazo máximo de quince (15) días, bajo responsabilidad de dicho funcionario.

<sup>7</sup> En cada caso concreto, dependiendo de la naturaleza del contrato, podrá adicionarse la información que resulte pertinente a efectos de generar el pago.



LA ENTIDAD debe efectuar el pago dentro de los diez (10) días calendario siguientes de otorgada la conformidad de los servicios, siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en el contrato para ello, bajo responsabilidad del funcionario competente.

En caso de retraso en el pago por parte de LA ENTIDAD, salvo que se deba a caso fortuito o fuerza mayor, EL CONTRATISTA tendrá derecho al pago de intereses legales conforme a lo establecido en el artículo 39 de la Ley de Contrataciones del Estado y en el artículo 171 de su Reglamento, los que se computan desde la oportunidad en que el pago debió efectuarse.

**CLÁUSULA QUINTA: DEL PLAZO DE LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN**

El plazo de ejecución del presente contrato es de [.....], el mismo que se computa desde [CONSIGNAR SI ES DEL DÍA SIGUIENTE DEL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO, DESDE LA FECHA QUE SE ESTABLEZCA EN EL CONTRATO O DESDE LA FECHA EN QUE SE CUMPLAN LAS CONDICIONES PREVISTAS EN EL CONTRATO PARA EL INICIO DE LA EJECUCIÓN, DEBIENDO INDICAR LAS MISMAS EN ESTE ÚLTIMO CASO].

**CLÁUSULA SEXTA: PARTES INTEGRANTES DEL CONTRATO**

El presente contrato está conformado por las bases integradas, la oferta ganadora, así como los documentos derivados del procedimiento de selección que establezcan obligaciones para las partes.

**CLÁUSULA SÉTIMA: CONFORMIDAD DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

La conformidad de la prestación del servicio se regula por lo dispuesto en el artículo 168 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. La conformidad será otorgada por [CONSIGNAR EL ÁREA O UNIDAD ORGÁNICA QUE OTORGARÁ LA CONFORMIDAD] en el plazo máximo de [CONSIGNAR SIETE (7) DÍAS O MÁXIMO QUINCE (15) DÍAS, EN CASO SE REQUIERA EFECTUAR PRUEBAS QUE PERMITAN VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN] días de producida la recepción.

De existir observaciones, LA ENTIDAD las comunica al CONTRATISTA, indicando claramente el sentido de estas, otorgándole un plazo para subsanar no menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días. Dependiendo de la complejidad o sofisticación de las subsanaciones a realizar el plazo para subsanar no puede ser menor de cinco (5) ni mayor de quince (15) días. Si pese al plazo otorgado, EL CONTRATISTA no cumpliera a cabalidad con la subsanación, LA ENTIDAD puede otorgar al CONTRATISTA periodos adicionales para las correcciones pertinentes. En este supuesto corresponde aplicar la penalidad por mora desde el vencimiento del plazo para subsanar.

Este procedimiento no resulta aplicable cuando los servicios manifiestamente no cumplan con las características y condiciones ofrecidas, en cuyo caso LA ENTIDAD no otorga la conformidad, debiendo considerarse como no ejecutada la prestación, aplicándose la penalidad que corresponda por cada día de atraso.

**CLÁUSULA OCTAVA: DECLARACIÓN JURADA DEL CONTRATISTA**

EL CONTRATISTA declara bajo juramento que se compromete a cumplir las obligaciones derivadas del presente contrato, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento.

**CLÁUSULA NOVENA: RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS**

La conformidad del servicio por parte de LA ENTIDAD no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos, conforme a lo dispuesto por los artículos 40 de la Ley de Contrataciones del Estado y 173 de su Reglamento.

El plazo máximo de responsabilidad del contratista es de [CONSIGNAR TIEMPO EN AÑOS, NO MENOR DE UN (1) AÑO] año(s) contado a partir de la conformidad otorgada por LA ENTIDAD.

**CLÁUSULA DÉCIMA: PENALIDADES**

Si EL CONTRATISTA incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, LA ENTIDAD le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto vigente}}{F \times \text{plazo vigente en días}}$$

Donde:

**F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;**

El retraso se justifica a través de la solicitud de ampliación de plazo debidamente aprobado. Adicionalmente, se considera justificado el retraso y en consecuencia no se aplica penalidad, cuando EL CONTRATISTA acredite, de modo objetivamente sustentado, que el mayor tiempo transcurrido no le resulta imputable. En este último caso la calificación del retraso como justificado por parte de LA ENTIDAD no da lugar al pago de gastos generales ni costos directos de ningún tipo, conforme el numeral 162.5 del artículo 162 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

#### **Importante**

*De haberse previsto establecer penalidades distintas a la penalidad por mora, incluir dichas penalidades, los supuestos de aplicación de penalidad, la forma de cálculo de la penalidad para cada supuesto y el procedimiento mediante el cual se verifica el supuesto a penalizar, conforme el artículo 163 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.*

Estas penalidades se deducen de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o si fuera necesario, se cobra del monto resultante de la ejecución de la garantía de fiel cumplimiento.

Estos dos (2) tipos de penalidades pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento.

#### **CLÁUSULA UNDÉCIMA: RESOLUCIÓN DEL CONTRATO**

Cualquiera de las partes puede resolver el contrato, de conformidad con el numeral 32.3 del artículo 32 y artículo 36 de la Ley de Contrataciones del Estado, y el artículo 164 de su Reglamento. De darse el caso, LA ENTIDAD procederá de acuerdo a lo establecido en el artículo 165 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

#### **CLÁUSULA DUODÉCIMA: RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES**

Cuando se resuelva el contrato por causas imputables a algunas de las partes, se debe resarcir los daños y perjuicios ocasionados, a través de la indemnización correspondiente. Ello no obsta la aplicación de las sanciones administrativas, penales y pecuniarias a que dicho incumplimiento diere lugar, en el caso que éstas correspondan.

Lo señalado precedentemente no exime a ninguna de las partes del cumplimiento de las demás obligaciones previstas en el presente contrato.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA: ANTICORRUPCIÓN**

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de



manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

**CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA: MARCO LEGAL DEL CONTRATO**

Sólo en lo no previsto en este contrato, en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, en las directivas que emita el OSCE y demás normativa especial que resulte aplicable, serán de aplicación supletoria las disposiciones pertinentes del Código Civil vigente, cuando corresponda, y demás normas de derecho privado.

**CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS<sup>8</sup>**

Las controversias que surjan entre las partes durante la ejecución del contrato se resuelven mediante conciliación o arbitraje, según el acuerdo de las partes.

Cualquiera de las partes tiene derecho a iniciar el arbitraje a fin de resolver dichas controversias dentro del plazo de caducidad previsto en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

Facultativamente, cualquiera de las partes tiene el derecho a solicitar una conciliación dentro del plazo de caducidad correspondiente, según lo señalado en el artículo 224 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, sin perjuicio de recurrir al arbitraje, en caso no se llegue a un acuerdo entre ambas partes o se llegue a un acuerdo parcial. Las controversias sobre nulidad del contrato solo pueden ser sometidas a arbitraje.

El Laudo arbitral emitido es inapelable, definitivo y obligatorio para las partes desde el momento de su notificación, según lo previsto en el numeral 45.21 del artículo 45 de la Ley de Contrataciones del Estado.

**CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: FACULTAD DE ELEVAR A ESCRITURA PÚBLICA**

Cualquiera de las partes puede elevar el presente contrato a Escritura Pública corriendo con todos los gastos que demande esta formalidad.

**CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA: DOMICILIO PARA EFECTOS DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL**

Las partes declaran el siguiente domicilio para efecto de las notificaciones que se realicen durante la ejecución del presente contrato:

DOMICILIO DE LA ENTIDAD: [.....]

DOMICILIO DEL CONTRATISTA: [CONSIGNAR EL DOMICILIO SEÑALADO POR EL POSTOR GANADOR DE LA BUENA PRO AL PRESENTAR LOS REQUISITOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO]

La variación del domicilio aquí declarado de alguna de las partes debe ser comunicada a la otra parte, formalmente y por escrito, con una anticipación no menor de quince (15) días calendario.

De acuerdo con las bases integradas, la oferta y las disposiciones del presente contrato, las partes lo firman por duplicado en señal de conformidad en la ciudad de [.....] al [CONSIGNAR FECHA].



“LA ENTIDAD”

“EL CONTRATISTA”

<sup>8</sup> De acuerdo con el numeral 225.3 del artículo 225 del Reglamento, las partes pueden recurrir al arbitraje ad hoc cuando las controversias deriven de procedimientos de selección cuyo valor estimado sea menor o igual a cinco millones con 00/100 soles (S/ 5 000 000,00).

**Importante**

*Este documento puede firmarse digitalmente si ambas partes cuentan con firma digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales<sup>9</sup>.*



<sup>9</sup> Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a:  
<https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>

## ANEXOS



ANEXO N° 1

DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores  
ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES  
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 02-2024-UNT/OEC-1  
Presente.-

El que se suscribe, [...], postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Nombre, Denominación o Razón Social :			
Domicilio Legal :			
RUC :	Teléfono(s) :		
MYPE <sup>10</sup>	Si	No	
Correo electrónico :			

**Autorización de notificación por correo electrónico:**

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de servicios<sup>11</sup>

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o Representante legal, según corresponda**

**Importante**

*La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.*



<sup>10</sup> Esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en consideración, en caso el postor ganador de la buena pro solicite la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, en calidad de garantía de fiel cumplimiento, en los contratos periódicos de prestación de servicios, según lo señalado en el numeral 149.4 del artículo 149 y numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Asimismo, dicha información se tendrá en cuenta en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento.

<sup>11</sup> Cuando el monto del valor estimado del procedimiento o del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en caso se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de servicios.



Importante

Cuando se trate de consorcios, la declaración jurada es la siguiente:

ANEXO N° 1

DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores  
ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES  
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 02-2024-UNT/OEC-1  
Presente.-

El que se suscribe, [...], representante común del consorcio [CONSIGNAR EL NOMBRE DEL CONSORCIO], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Datos del consorciado 1				
Nombre, Denominación o Razón Social :				
Domicilio Legal :				
RUC :	Teléfono(s) :			
MYPE <sup>12</sup>		SI		No
Correo electrónico :				

Datos del consorciado 2				
Nombre, Denominación o Razón Social :				
Domicilio Legal :				
RUC :	Teléfono(s) :			
MYPE <sup>13</sup>		SI		No
Correo electrónico :				

Datos del consorciado ...				
Nombre, Denominación o Razón Social :				
Domicilio Legal :				
RUC :	Teléfono(s) :			
MYPE <sup>14</sup>		SI		No
Correo electrónico :				

**Autorización de notificación por correo electrónico:**

Correo electrónico del consorcio:

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.

<sup>12</sup> En los contratos periódicos de prestación de servicios, esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en consideración, en caso el consorcio ganador de la buena pro solicite la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, en calidad de garantía de fiel cumplimiento, según lo señalado en el numeral 149.4 del artículo 149 y numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Asimismo, dicha información se tendrá en cuenta en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento. Para dichos efectos, todos los integrantes del consorcio deben acreditar la condición de micro o pequeña empresa.

<sup>13</sup> Ibidem.

<sup>14</sup> Ibidem.



2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de servicios<sup>15</sup>

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del representante  
común del consorcio**

**Importante**

*La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.*



<sup>15</sup> Cuando el monto del valor estimado del procedimiento o del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en caso se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de servicios.

**ANEXO N° 2**

**DECLARACIÓN JURADA  
(ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)**

**Señores  
ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES  
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 02-2024-UNT/OEC-1  
Presente.-**

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro bajo juramento:

- i. No haber incurrido y me obligo a no incurrir en actos de corrupción, así como a respetar el principio de integridad.
- ii. No tener impedimento para postular en el procedimiento de selección ni para contratar con el Estado, conforme al artículo 11 de la Ley de Contrataciones del Estado.
- iii. Conocer las sanciones contenidas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, así como las disposiciones aplicables de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- iv. Participar en el presente proceso de contratación en forma independiente sin mediar consulta, comunicación, acuerdo, arreglo o convenio con ningún proveedor; y, conocer las disposiciones del Decreto Legislativo N° 1034, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.
- v. Conocer, aceptar y someterme a las bases, condiciones y reglas del procedimiento de selección.
- vi. Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.
- vii. Comprometerme a mantener la oferta presentada durante el procedimiento de selección y a perfeccionar el contrato, en caso de resultar favorecido con la buena pro.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal, según corresponda**

**Importante**

*En el caso de consorcios, cada integrante debe presentar esta declaración jurada, salvo que sea presentada por el representante común del consorcio.*



**ANEXO N° 3**

**DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**Señores**  
**ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES**  
**CONTRATACIÓN DIRECTA N° 02-2024-UNT/OEC-1**  
**Presente.-**

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece el servicio de [CONSIGNAR EL OBJETO DE LA CONVOCATORIA], de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o**  
**Representante legal o común, según corresponda**



**Importante**

*Adicionalmente, puede requerirse la presentación de documentación que acredite el cumplimiento de los términos de referencia, conforme a lo indicado en el acápite relacionado al contenido de las ofertas de la presente sección de las bases.*

**ANEXO N° 4**

**DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

**Señores**  
**ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES**  
**CONTRATACIÓN DIRECTA N° 02-2024-UNT/OEC-1**  
**Presente.-**

Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de [CONSIGNAR EL PLAZO OFERTADO].

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o**  
**Representante legal o común, según corresponda**



**ANEXO N° 5**

**PROMESA DE CONSORCIO**

**(Sólo para el caso en que un consorcio se presente como postor)**

**Señores**

**ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES**

**CONTRATACIÓN DIRECTA N° 02-2024-UNT/OEC-1**

**Presente.-**

Los suscritos declaramos expresamente que hemos convenido en forma irrevocable, durante el lapso que dure el procedimiento de selección, para presentar una oferta conjunta a la **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° [CONSIGNAR NOMENCLATURA DEL PROCEDIMIENTO]**

Asimismo, en caso de obtener la buena pro, nos comprometemos a formalizar el contrato de consorcio, de conformidad con lo establecido por el artículo 140 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, bajo las siguientes condiciones:

a) Integrantes del consorcio

1. [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 1].
2. [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 2].

b) Designamos a [CONSIGNAR NOMBRES Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE COMÚN], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], como representante común del consorcio para efectos de participar en todos los actos referidos al procedimiento de selección, suscripción y ejecución del contrato correspondiente con [CONSIGNAR NOMBRE DE LA ENTIDAD].

Asimismo, declaramos que el representante común del consorcio no se encuentra impedido, inhabilitado ni suspendido para contratar con el Estado.

c) Fijamos nuestro domicilio legal común en [.....].

d) Las obligaciones que corresponden a cada uno de los integrantes del consorcio son las siguientes:

1. OBLIGACIONES DE [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 1] [%]<sup>16</sup>

[DESCRIBIR LAS OBLIGACIONES DEL CONSORCIADO 1]

2. OBLIGACIONES DE [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 2] [%]<sup>17</sup>

[DESCRIBIR LAS OBLIGACIONES DEL CONSORCIADO 2]

TOTAL OBLIGACIONES

100%<sup>18</sup>

<sup>16</sup> Consignar únicamente el porcentaje total de las obligaciones, el cual debe ser expresado en número entero, sin decimales.

<sup>17</sup> Consignar únicamente el porcentaje total de las obligaciones, el cual debe ser expresado en número entero, sin decimales.

<sup>18</sup> Este porcentaje corresponde a la sumatoria de los porcentajes de las obligaciones de cada uno de los integrantes del consorcio.



[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Consortiado 1**  
**Nombres, apellidos y firma del Consortiado 1**  
**o de su Representante Legal**  
**Tipo y N° de Documento de Identidad**

.....  
**Consortiado 2**  
**Nombres, apellidos y firma del Consortiado 2**  
**o de su Representante Legal**  
**Tipo y N° de Documento de Identidad**

**Importante**

*De conformidad con el artículo 52 del Reglamento, las firmas de los integrantes del consorcio deben ser legalizadas.*

*A*

**ANEXO N° 6**

**PRECIO DE LA OFERTA**

**Señores**  
**ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES**  
**CONTRATACIÓN DIRECTA N° 02-2024-UNT/OEC-1**  
**Presente.-**

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

CONCEPTO	PRECIO TOTAL
<b>TOTAL</b>	

El precio de la oferta [CONSIGNAR LA MONEDA DE LA CONVOCATORIA] incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o**  
**Representante legal o común, según corresponda**

**Importante**

- *El postor debe consignar el precio total de la oferta, sin perjuicio que, de resultar favorecido con la buena pro, presente el detalle de precios unitarios para el perfeccionamiento del contrato.*
- *En caso que el postor reduzca su oferta, según lo previsto en el artículo 68 del Reglamento, debe presentar nuevamente este Anexo.*
- *El postor que goce de alguna exoneración legal, debe indicar que su oferta no incluye el tributo materia de la exoneración, debiendo incluir el siguiente texto:*  
*Mi oferta no incluye [CONSIGNAR EL TRIBUTO MATERIA DE LA EXONERACIÓN]."*



ANEXO N° 8

EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD

Señores  
ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES  
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 02-2024-UNT/OEC-1  
Presente.-

Mediante el presente, el suscrito detalla la siguiente EXPERIENCIA EN LA ESPECIALIDAD:

N°	CLIENTE	OBJETO DEL CONTRATO	N° CONTRATO / O/S / COMPROBANTE DE PAGO	FECHA DEL CONTRATO O CP <sup>19</sup>	FECHA DE LA CONFORMIDAD DE SER EL CASO <sup>20</sup>	EXPERIENCIA PROVENIENTE <sup>21</sup> DE:	MONEDA	IMPORTE <sup>22</sup>	TIPO DE CAMBIO VENTA <sup>23</sup>	MONTO FACTURADO ACUMULADO <sup>24</sup>
1										
2										
3										
4										

<sup>19</sup> Se refiere a la fecha de suscripción del contrato, de la emisión de la Orden de Servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.

<sup>20</sup> Únicamente, cuando la fecha del perfeccionamiento del contrato, sea previa a los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, caso en el cual el postor debe acreditar que la conformidad se emitió dentro de dicho periodo.

<sup>21</sup> Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente. Al respecto, según la Opinión N° 216-2017/DTN "Considerando que la sociedad matriz y la sucursal constituyen la misma persona jurídica, la sucursal puede acreditar como suya la experiencia de su matriz". Del mismo modo, según lo previsto en la Opinión N° 010-2013/DTN, "... en una operación de reorganización societaria que comprende tanto una fusión como una escisión, la sociedad resultante podrá acreditar como suya la experiencia de la sociedad incorporada o absorbida, que se extingue producto de la fusión; asimismo, si en virtud de la escisión se transfiere un bloque patrimonial consistente en una línea de negocio completa, la sociedad resultante podrá acreditar como suya la experiencia de la sociedad escindida, correspondiente a la línea de negocio transmitida. De esta manera, la sociedad resultante podrá emplear la experiencia transmitida, como consecuencia de la reorganización societaria antes descrita, en los futuros procesos de selección en los que participe".

<sup>22</sup> Se refiere al monto del contrato ejecutado incluido adicionales y reducciones, de ser el caso.

<sup>23</sup> El tipo de cambio venta debe corresponder al publicado por la SBS correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de la emisión de la Orden de Servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.

<sup>24</sup> Consignar en la moneda establecida en las bases.



N°	CLIENTE	OBJETO DEL CONTRATO	N° CONTRATO / O/S / COMPROBANTE DE PAGO	FECHA DEL CONTRATO O CP <sup>19</sup>	FECHA DE LA CONFORMIDAD DE SER EL CASO <sup>20</sup>	EXPERIENCIA PROVENIENTE <sup>21</sup> DE:	MONEDA	IMPORTE <sup>22</sup>	TIPO DE CAMBIO VENTA <sup>23</sup>	MONTO FACTURADO ACUMULADO <sup>24</sup>
5										
6										
7										
8										
9										
10										
20										
TOTAL										

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal o común, según corresponda



**ANEXO N° 9**

**DECLARACIÓN JURADA  
(NUMERAL 49.4 DEL ARTÍCULO 49 DEL REGLAMENTO)**

**Señores**  
**ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES**  
**CONTRATACIÓN DIRECTA N° 02-2024-UNT/OEC-1**  
**Presente.-**

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro que la experiencia que acredito de la empresa [CONSIGNAR LA DENOMINACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA] como consecuencia de una reorganización societaria, no se encuentra en el supuesto establecido en el numeral 49.4 del artículo 49 del Reglamento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal, según corresponda**



**Importante**

*A efectos de cautelar la veracidad de esta declaración, el postor puede verificar la información de la Relación de Proveedores Sancionados por el Tribunal de Contrataciones del Estado con Sanción Vigente en <http://portal.osce.gob.pe/mp/content/relación-de-proveedores-sancionados>. También le asiste dicha facultad al órgano encargado de las contrataciones o al órgano de la Entidad al que se le haya asignado la función de verificación de la oferta presentada por el postor ganador de la buena pro.*



**ANEXO N° 12**

**AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN DE LA DECISIÓN DE LA ENTIDAD SOBRE LA SOLICITUD  
DE AMPLIACIÓN DE PLAZO MEDIANTE MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN**

**(DOCUMENTO A PRESENTAR EN EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO)**

Señores  
**ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES**  
**CONTRATACIÓN DIRECTA N° 02-2024-UNT/OEC-1**  
**Presente.-**

El que se suscribe, [.....], postor adjudicado y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], autorizo que durante la ejecución del contrato se me notifique al correo electrónico [INDICAR EL CORREO ELECTRÓNICO] lo siguiente:

- ✓ Notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal o común, según corresponda**

**Importante**

*La notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo se efectúa por medios electrónicos de comunicación, siempre que se cuente con la autorización correspondiente y sea posible obtener un acuse de recibo a través del mecanismo utilizado.*

