

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP

Nomenclatura : AS-SM-7-2023-SBS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Servicio de publicidad en redes sociales e internet

Ruc/código : 20546161987

Nombre o Razón social : FYI SOLUCIONES E.I.R.L

Fecha de envío : 29/03/2023

Hora de envío : 17:43:57

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

Nos indican en las bases que El postor deberá acreditar ser partner oficial de Google. En tal sentido, el postor deberá presentar documento emitido por el representante oficial de Google que lo acredite como tal.

Este requisito limita la pluralidad de postores ya que para obtener este certificado se necesita un gasto con Google de 5000 dólares de manera continua y mantener esto en conjuntura política y crisis económica por la que pasa el país afecta a las grandes empresas y sobretodo a las pymes que hemos venido viviendo. por lo cual solicitamos que pidan los certificados de Google hacia la empresa que indican que se encuentran capacitados para brindar el servicio ya que es difícil mantener la certificación en plena conjuntura política y económica que pasa el país.

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 22 **Literal:** b **Página:** b

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El área usuaria confirma que se solicita ser partner de Google. Esta es una condición que certifica que el contratista cuenta con la capacidad de implementar campañas de gran envergadura, puesto que esta plataforma mide siempre el nivel de optimización, el cual debe estar en al menos 70%. A esto debe sumarse el hecho que durante el estudio de mercado se contó con pluralidad de postores que cumplían con dicha condición, por lo cual no se trata de una condición que limite la participación en el procedimiento de selección. Finalmente, es importante considerar que el ser Google Partner brinda garantías de que el personal que implementará la campaña esté certificado. Google Partner, autentifica que se tenga la experiencia y conocimientos actualizados en la plataforma.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP

Nomenclatura : AS-SM-7-2023-SBS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Servicio de publicidad en redes sociales e internet

Ruc/código :	20556049671	Fecha de envío :	29/03/2023
Nombre o Razón social :	MARKETING Y LOGISTICA PERU S.A.C.	Hora de envío :	18:08:52

Observación: Nro. 2

Consulta/Observación:

con respecto a ser partner con google, es una limitante del servicio que realmente se vera reflejado al final del proceso, consideramos que limita la participacion de mas postores , agradeceriamos se pueda tener en consideracion este punto

Acápite de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 22 **Literal:** b **Página:** b

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El area usuaria confirma que se solicita ser partner de Google. Esta es una condición que certifica que el contratista cuenta con la capacidad de implementar campañas de gran envergadura, puesto que esta plataforma mide siempre el nivel de optimización, el cual debe estar en al menos 70%. A esto debe sumarse el hecho que durante el estudio de mercado se contó con pluralidad de postores que cumplían con dicha condición, por lo cual no se trata de una condición que limite la participación en el procedimiento de selección. Finalmente, es importante considerar que el ser Google Partner brinda garantías de que el personal que implementará la campaña esté certificado. Google Partner, autentifica que se tenga la experiencia y conocimientos actualizados en la plataforma.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP

Nomenclatura : AS-SM-7-2023-SBS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Servicio de publicidad en redes sociales e internet

Ruc/código :	20417930079	Fecha de envío :	29/03/2023
Nombre o Razón social :	HAVAS MEDIA PERU S.A.C.	Hora de envío :	19:35:19

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

1. Para estos medios como FB/ YT / IG / Google existen alguna segmentación sugerida?
2. En Google entendemos que el objetivo deberá ser impresiones y no clics, solo fue un error de tipeo. Adjuntamos print

Acápite de las bases : **Sección:** General **Numeral:** 0 **Literal:** 0 **Página:** 0

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El area usuaria confirma que: 1. La segmentación se indicará de acuerdo a las campañas que se soliciten .2. Se indica que hubo un error en la redacción, ya que dice 4,250,000 "clics¿, cuando en realidad debería decir 4,250,000 "impresiones¿

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

b) Anuncios tipo banner

Formato: banners display

Objetivo: impresiones

Cantidad: 4,250,000 impresiones

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP

Nomenclatura : AS-SM-7-2023-SBS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Servicio de publicidad en redes sociales e internet

Ruc/código :	20392508539	Fecha de envío :	29/03/2023
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	Hora de envío :	22:06:06

Observación: Nro. 4

Consulta/Observación:

Solicitan lo siguiente: e) El postor deberá acreditar ser partner oficial de Google. En tal sentido, el postor deberá presentar: Documento emitido por el representante oficial de Google que lo acredite como partner oficial. Este requisito limita la participación de postores y direcciona a ciertos postores

Acápite de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** II **Literal:** E **Página:** 15

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

art 2 de la ley a)Libertad de concurrencia b)igualdad de trato

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se Acoge la observación. El area usuaria confirma que se solicita ser partner de Google. Esta es una condición que certifica que el contratista cuenta con la capacidad de implementar campañas de gran envergadura, puesto que esta plataforma mide siempre el nivel de optimización, el cual debe estar en al menos 70%. A esto debe sumarse el hecho que durante el estudio de mercado se conto con pluralidad de postores que cumplan con dicha condicion, por lo cual no se trata de una condición que limite la participación en el procedimiento de selección. Finalmente, es importante considerar que el ser Google Partner brinda garantías de que el personal que implementará la campaña esté certificado. Google Partner, autentifica que se tenga la experiencia y conocimientos actualizados en la plataforma.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP

Nomenclatura : AS-SM-7-2023-SBS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Servicio de publicidad en redes sociales e internet

Ruc/código :	20392508539	Fecha de envío :	29/03/2023
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	Hora de envío :	22:06:06

Observación: Nro. 5

Consulta/Observación:

Solicitan: f)Certificación de Publicidad Display de Google Ads y/o Certificación de Publicidad en Video de Google Ads (ambos vigentes) a nombre del Ejecutivo Planificador de medios digitales propuesto. Esto restringe la participación de postores

Acápito de las bases : Sección: Especifico Numeral: II Literal: F Página: 15

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

ART 2 LEY a) Libertad de concurrencia b)igualdad de trato

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se Acoge la observación. El area usuaria confirma que se requiere dicha certificación para el personal clave. Este certificado acredita que el profesional que esté a cargo de la cuenta (implementación de campañas) esté capacitado y actualizado en las plataformas. Las certificaciones son gratuitas y se pueden llevar en cualquier momento por cualquier profesional por lo que no resulta una restricción

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null