

Cliente: PROMPERÚ
Campaña: PERÚ TEXTILES 2023
Periodo: Setiembre - Noviembre
Medio: Digital



EEUU
Millennials + Generación X - New York

						2023																							
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Formato	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM-CPC-CPV-CPEx-CPL (Euros)	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura % +1	Frecuencia								
DIGITAL																													
Social Media / Buscadores										51,215.60 €	\$55,825.00																		
EXPO 01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	EEUU (Nueva York DMA)	Page Post Photo / Carrusel		Sem. 11/09		Sem. 27/11	11,766.06 €	\$12,825.00	CPM	4,500,000	130,500	-	2.90%	\$ 2.85												
EXPO 02	TIKTOK	Redes Sociales	TikTok		In-Feed		Sem. 11/09		Sem. 27/11	11,009.17 €	\$12,000.00	CPV	1,500,000	-	300,000	20.00%	\$ 0.04												
EXPO 03	GOOGLE	Redes Sociales	Youtube		True View		Sem. 11/09		Sem. 27/11	14,678.90 €	\$16,000.00	CPV	400,000	-	200,000	50.00%	\$ 0.08												
EXPO 04	ARKEERO	Redes Sociales	21Buttons		In-Feed		Sem. 11/09		Sem. 27/11	13,761.47 €	\$15,000.00	CPM	2,500,000	-	37,500	1.50%	\$ 6.00												
Medios Cobertura										38,348.62 €	\$41,800.00																		
EXPO 05	AIM	New York Times	Site generalista de interés general	EEUU (Nueva York DMA)	Flex Frame		Sem. 11/09			15,412.84 €	\$16,800.00	CF	400,173	-	-	-	\$ 16,800.00	17,065,325	3,346,142	63.5%	5.1								
EXPO 06	APUNTA TV	Vogue	Site generalista de interés general	EEUU (Nueva York DMA)	High Impact Digital Package - Display			Sem. 01/10		22,935.78 €	\$25,000.00	CF	1,515,152	-	-	-	\$ 25,000.00												
Programática										75,000.00 €	\$81,750.00																		
EXPO 07	SUNMEDIA	Red de Awareness Sector Moda	Canal RON	EEUU (Nueva York DMA)	Display		Sem. 11/09		Sem. 27/11	37,500.00 €	\$40,875.00	CPM	3,125,000	-	15,625	0.50%	\$ 12.00												
		Red de Awareness Lifestyle + News/Information	Canal RON	EEUU (Nueva York DMA)	Display		Sem. 11/09		Sem. 27/11	37,500.00 €	\$40,875.00	CPM	3,125,000	-	15,625	0.50%	\$ 12.00												
TOTAL DIGITAL										164,564.22 €	\$179,375.00																		

*Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.25
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

Mercado	Universo
Nueva York DMA + Los Angeles DMA	5,272,477

TOTAL FINAL Euros	164,564.22 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 179,375.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 699,562.50