

PLAN DE MEDIOS
"REACTIVACIÓN NORTE"



MEDIO	enero		Febrero			IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC. ABS.**	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
	20	27	03	10	17							
DIGITAL												
Pauta Regular												
Alc+1	25%											
Impactos	42,394											
Inversión S/	122,983											
Inversión S/. Digital	S/. 122,983.05					42,394	24.7%	1,758	S/. 122,983.05	S/. 130,000.00	S/. 3.07	100%
						42,394	24.7%	1,757.82	S/. 122,983.05	S/. 130,000.00	S/. 3.07	

*SE INDICAN ALCANCES INCREMENTALES
**ALC. ABS ES EL ALCANCE EN NÚMERO DE PERSONAS

Universo
7,113.82

Resumen de Inversión

Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSION NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK / INSTAGRAM	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	DIGITAL	\$10,575.66	\$10,575.66	S/ 42,302.63	S/ 42,302.63
YOUTUBE	GOOGLE LLC	-	DIGITAL	\$5,424.34	\$5,424.34	S/ 21,697.37	S/ 21,697.37
VIDOOMY	PIXILY S.A.C	20606116455	DIGITAL	\$4,745.76	\$5,600.00	S/ 18,983.05	S/ 22,400.00
DIGITAL SOUR	DIGITAL SOUR S.A.C.	20608451413	DIGITAL	\$5,000.00	\$5,900.00	S/ 20,000.00	S/ 23,600.00
TIKTOK	TIKTOK INC.	-	DIGITAL	\$5,000.00	\$5,000.00	S/ 20,000.00	S/ 20,000.00
				\$30,745.76	\$32,500.00	S/ 122,983.05	S/ 130,000.00

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

REACTIVACION NORTE

REACTIVACION NORTE

ENERO - FEBRERO

18 - 65 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			SOPORTE	MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS/ ESCUCHAS	VISITAS / SESIONES	CTR / ETR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVisita / CPSesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
								INICIO	FIN															
	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	VIDEO	YOUTUBE	VIDEO VIEW CAMPAIGN	VISTAS	CPV	Sem 20/01/2025	19/02/2025		1,205,409	361,623		30%		\$4.50		\$0.02		\$5,424.34	S/. 21,697.37	S/. 21,697.37	\$4.50	18%
			VIDEO	FACEBOOK / INSTAGRAM	PPA/PPV	ALCANCE	CPMu	Sem 20/01/2025	19/02/2025	5,000,000	27,500,000	13,750,000		50%	\$1.60	\$0.29				\$8,000.00	S/. 32,000.00	S/. 32,000.00	\$0.29	26%
			VIDEO	VIDOOMY	VIDEO CUBE ENHANCED	VISTAS	CPV	Sem 20/01/2025	19/02/2025		208,605	146,023		70.00%		S/. 91.00		S/. 0.13			S/. 18,983.05	\$ 22,400.00	S/. 107.38	15%
			VIDEO	TIKTOK	VIDEO IN FEED	IMPRESIONES	CPM	Sem 20/01/2025	19/02/2025	4,500,000	10,350,000	310,500		3.00%		\$0.48				\$5,000.00	S/. 20,000.00	S/. 20,000.00	\$0.48	16%
	Sub-Total											39,264,014	14,568,146									S/. 92,680.42	S/. 96,097.37	
	DEMAND GENERATION		VIDEO	FACEBOOK / INSTAGRAM	PPLV	VISITAS A LA WEB	CPVISITA	Sem 20/01/2025	19/02/2025		2,830,393	28,304	19,813	1.00%		\$0.91	\$0.13			\$2,575.66	S/. 10,302.63	S/. 10,302.63	\$0.91	8%
			VIDEO	DIGITAL SOUR	IN SOCIAL VIDEO	SESIONES	CPSesion	Sem 20/01/2025	19/02/2025		299,491	20,964	12,579	7.00%		S/. 66.78	S/. 0.95		S/. 1.59		S/. 20,000.00	\$ 23,600.00	S/. 78.80	16%
			Sub-Total											3,129,884	49,268	32,391							S/. 30,302.63	S/. 33,902.63
Total											42,393,898	14,617,415	32,391								S/. 122,983.05	S/. 130,000.00		100%

T.C. 4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones

Pre-Evaluación	
Impactos	42,393.90
Alc+1%	24.71%
Alc+3%	7.93%
Universo	9,368,840