



Firmado digitalmente por:
BERROCAL PEREZ ALBELA
Cecilia Mlagros FAU 20307187442
hard
Mktivo: Doy V° B°
Fecha: 21/08/2024 12:50:47-0500



Firmado digitalmente por:
VELASQUEZ GARCIA Maria
Del Sol FAU 20307187442 soft
Mktivo: En señal de
conformidad
Fecha: 21/08/2024 17:35:05-0500



PROMPERÚ
TURISMO



Firmado digitalmente por:
BARAYBAR GUTIERREZ DE LA
FUENTE Luis Ricardo FAU
20307187442 hard
Mktivo: En señal de
conformidad
Fecha: 21/08/2024 13:59:46-0500

Campaña Paddington In Peru - UK - V3 (Prioridad 1)

Octubre-Noviembre 2024

20/8/2024



irismedia



Firmado digitalmente por:
CAVERO GAMARRA Daniel
Ricardo FAU 20307187442 hard
Mktivo: Doy V° B°
Fecha: 20/08/2024 19:35:45-0500



Firmado digitalmente por:
MONTONYA SANCHEZ Henry
William FAU 20307187442 soft
Mktivo: Doy V° B°
Fecha: 20/08/2024 13:39:42-0500

Cliente: PROMPERU
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Paddington in Peru - UK - V3 (Prioridad 1)
Periodo: Octubre-Noviembre 2024
Óptico Total de Campaña



UK (London)
 Millennial + Generación X + Baby Boomers

														OCTUBRE				NOVIEMBRE											
SEM 40		SEM 41		SEM 42		SEM 43		SEM 44		SEM 45		SEM 46		SEM 40		SEM 41		SEM 42		SEM 43		SEM 44		SEM 45		SEM 46			
01-06		07-13		14-20		21-27		28-03		04-10		11-17		18-24		01-06		07-13		14-20		21-27		28-03		04-10			
Código OI	Proveedor	Medio	Formato	MONEDA DE FACTURACIÓN												Total Neto (Dólares)	Total Neto (Libras)	Total Neto (SOLES)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3						
DIGITAL																\$34,875.00	£0.00	S/ 136,012.50	13.6%										
UK																\$34,875.00	£0.00	S/ 136,012.50	13.6%										
UK2 -01	META	Redes Sociales	Page Post Video / Stories											USD	\$33,175.00														
UK2 -02	TINTOK	Redes Sociales	In Feed Standard											USD	\$15,750.00													30.0%	
UK2 -03	GOOGLE	Redes Sociales	True View											USD	\$6,000.00														
OOH																\$0.00	£183,006.00	S/ 863,931.80	86.4%										
UK																\$0.00	£183,006.00	S/ 863,931.80	86.4%										
UK2 -04	URBAN VISION	Green Old Street	Flujo 100%											GBP		78,200.00	S/ 414,460.00	41.4%											
UK2 -05	GLOBAL	Paddington Station	Spot 10"											GBP		79,880.00	S/ 158,364.00	15.8%									37.5%		
UK2 -06	UBIQUITOUS TAXIS	London	Electric Superads inc: tip seats											GBP		54,916.00	S/ 291,107.80	29.1%									49%		
TOTAL UK																\$34,875.00	£183,006.00	S/ 899,844.30	100.0%				23,182,382	4,880	68.7%	52.9%			

Moneda de facturación: £ (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euro a Sol): 4.40
 TC (Euro a Libra): 1.17
 TC (Libra a Sol): 5.30

Cuantificados Ind. 25-65 (Ciudades de interés)*

Total UK 7,109,166

TOTAL FINAL Dolares	\$	34,875.00
TOTAL FINAL Euros	€	-
TOTAL FINAL Libras	£	183,006.00
TOTAL FINAL Soles	S/	999,944.30

Cliente: PROMPERU
Área: TURISMO
Campana: Padelington la Peru - UK - V3 (Prioridad 1)
Compuador: Octubre- Noviembre 2024
Entregable: Digital



IRIS (Tracking)
Métricas de Conversión y Ratio Return

Codigo ID	Proveedor	Medios / Sports	Utilización	Ambito	Segmentación	Formato	NOVIEMBRE												Total Imp. (Estimado)	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM (CPC-CPV)	Impulso	Conversion (Ad)	Conversion %	Rentabilidad																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
							SOL 40	SOL 41	SOL 42	SOL 43	SOL 44	SOL 45	SOL 46	SOL 47	SOL 48	SOL 49	SOL 50																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
DIGITAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

NOTAS: Los datos de rendimiento de esta campaña se basan en los datos de la campaña y no en los datos de la campaña en sí misma. Los datos de la campaña en sí misma se basan en los datos de la campaña y no en los datos de la campaña en sí misma. Los datos de la campaña en sí misma se basan en los datos de la campaña y no en los datos de la campaña en sí misma.

Moneda de facturación: \$ / (Por de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en sales)

TC (Euros a Soles): 4.40
TC (Euros a Libras): 1.17
TC (Libras a Soles): 5.20
TC (Libras a Euros): 0.79

Cuanticaciones: Ind. 25-65 (Cuidados de interés)*

TOTAL UK: 7,875,000

TOTAL FINAL Euros	\$	34,875.00
TOTAL FINAL Soles	\$/	154,622.50

Cliente: PROMPERÚ
TURSIVO
Área: Campaña Paddington In Peru - UK - V3 (Prioridad 1)
Compañía: Octubre-Noviembre 2024
Período: OOH
Medio:



UK (London)
Millennials - Generación X - Baby Boomers

Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	OCTUBRE				NOVIEMBRE				Total Neto (libras)	Total Neto (SOLES)	Impuestos (estimados)	Cobertura (lbs.)	Precendencia	
						SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43	SEM 44	SEM 45	SEM 46	SEM 47						SEM 48
OOH						01-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10	11-17	18-24						
UK														£	163,006.00	5/ 863,931.80	12,110.953	48.7%	3.5
UK2_04	URBAN VISION	Maxi OOH		Green Old Street	Flp 100%									£	78,200.00	5/ 414,450.00	1,436,148		
UK2_05	GLOBAL	Circuito Mipis DDP	Londres	Paddington Station	Spot 10"				£ 35,000.00	17.00%	£	-		£	29,880.00	5/ 138,364.00	2,915,780	48.7%	3.5
UK2_06	UBIQUITOUS TAXIS	Taxi		Londres	Electric Supervised Inc by taxis				£ 42,500.00	0.00%	£	12,476.00		£	54,976.00	5/ 291,107.80	7,759.075		
TOTAL OOH														£	163,006.00	5/ 863,931.80	12,110.953	48.7%	3.5

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.40

TC (Euros a Libras): 1.17

TC (Libras a Soles): 5.30

Cuantificados	Ind. 25-65 (Ciudades de interés) *
Total UK	7,109,166

TOTAL FINAL Euros	-	€
TOTAL FINAL Libras	E	163,006.00
TOTAL FINAL Soles	S/	863,931.80