



FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL INDAGACION DE MERCADO (BIENES)							
1. DATOS GENERALES							
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	24 DE OCTUBRE DEL 2024					
1.2	ÁREA USUARIA	LOGISTICA DE LA 2a BRIGADA DE INFANTERIA					
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICION DE UTILES DE ASEO, LIMPIEZA Y TOCADOR PARA EL PERSONAL MILITAR DE LAS UU/PPUU LA 2a BRIGADA DE INFANTERIA, QUE SE ENCUENTRAN LABORANDO EN ZONA DE EMERGENCIA AF 2025.					
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN						
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	-1001-					
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	NO CORRESPONDE				
		Documento que declaró la viabilidad	NO CORRESPONDE				
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO							
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	OFICIO N° 340/2a BRIG INF/G-4/ABASTO	Fecha de recepción	30/09/2024		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL						
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		NO	X		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso		POR PRINCIPIO DE ECONOMIA Y EFICIENCIA QUE DEBEN REGIR EL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN			
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO	X		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X		
		Documento de aprobación de la estandarización		No corresponde	Fecha de aprobación	No corresponde	
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	x		
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		No corresponde	Fecha de inicio de vigencia	No corresponde	
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.					
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO						
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento
	Consiguar una síntesis de las observaciones						
	Consiguar una síntesis de las observaciones						
	Consiguar una síntesis de las observaciones						
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA						
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria
	Consiguar una síntesis de las respuestas a las observaciones						
	Consiguar una síntesis de las respuestas a las observaciones						
	Consiguar una síntesis de las respuestas a las observaciones						



2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO									
N° Item		Ajustes realizados al requerimiento							
		No hubo							
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL									
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS									
3.1.1 COTIZACIONES		SI		x		NO			
PROFORMA S/N, PROFORMA N° 208 Y PROFORMA DE COTIZACION S/N									
3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD		SI				NO		x	
Indicar el detalle de las órdenes de compra o contratos identificados durante la realización del estudio de mercado.									
3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE		SI				NO		x	
Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de mercado.									
3.1.4 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS		SI				NO		x	
Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.									
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL									
Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.									
3.3 VALOR ESTIMADO		MONEDA	Soles	X	Dólares		Otro:	Señalar otra moneda	
		MONTO	S/. 477,772.80 NUEVOS SOLES						
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO									
4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO		14/10/2024			FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO			15/10/2024	
4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO		SI		X		NO			
CEARSA INVERSIONES E.I.R.L., WILLY LAIME PALOMINO Y MULTISERVICIOS LA SOLUCION EIRL									
4.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO		SI				NO		X	
4.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO		SI				NO		X	
Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.									
4.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN		SI				NO		X	
Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.									
4.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN		SI				NO		X	
Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.									
5.									
  <p> <b>GIUSEPPE AYTRON MARTIN PEREZ URBINA</b>  <b>TTE INT</b>  <b>JEFE OEC DE LA 24 BRIG INF</b> </p>									
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES									