

**A. DATOS DE LA CONTRATACIÓN:**

Descripción del Bien / Servicio: **SERVICIO DE PUBLICIDAD DIGITAL: CAMPAÑA TURISMO DE REUNIONES 2024 EN EURONEWS- MICE 20**

ÁREA USUARIA: DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO

REFERENCIA: **ORDEN DE INSERCIÓN / PLAN DE MEDIOS**

SBS24003419

**B. ANTECEDENTES:**

**Base Legal:**

Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, y sus respectivas modificatorias.

**Evento / Actividad:**

Descripción: SERVICIO DE PUBLICIDAD DIGITAL: CAMPAÑA TURISMO DE REUNIONES 2024 EN EURONEWS - MICE 20

Plazo de Ejecución: SEGÚN PLAN DE MEDIOS

País: ESPAÑA

**Contratación de/con:**

- ☐ Publicidad  
☐ Proveedor Oficial/Exclusivo  
☐ Proveedor Único  
☐ Otro

**Documento adjunto:**

- ☒ Orden de Inserción  
☒ Plan de Medios  
☒ Informe técnico - AU  
☐ Convenio  
☒ Otro:

- SBS24003419
- INFORME-000092-2024-GG-OEIM-DEME
- MEMORANDO-000497-2024-GG-OEIM
- MEMORANDO-0000614-2024-DT

**Condiciones:**

- Se sustenta la imposibilidad de realizar la contratación a través de los Métodos de contratación de la Ley de Contrataciones del Estado. ( )
- El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero. (X)

### C. ANÁLISIS:

De acuerdo a la documentación que obra en el expediente de contratación, se formula lo siguiente<sup>1</sup>:

Que el proveedor no cuenta con domicilio fiscal en el país ni cuenta con Registro Nacional de Proveedores.

| Proveedor                      | Domiciliado en el Perú | Propuesta |           |
|--------------------------------|------------------------|-----------|-----------|
|                                |                        | Moneda    | Monto     |
| ABOUT INTERNATIONAL MEDIA, SL. | NO                     | EUR       | 40,000.00 |

➤ El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero: SI (X) NO ( )

#### D. CONCLUSIÓN:

En el marco de lo expuesto, y a fin de cumplir con los objetivos institucionales mediante contrataciones oportunas y eficientes, y considerando lo informado por el área usuaria, se concluye en contratar al siguiente proveedor:

Proveedor No Domiciliado: [ABOUT INTERNATIONAL MEDIA, SL.](#)

Por el importe de: EUR 40,000.00 (Cuarenta Mil con 00/100 Euros)

A perfeccionarse mediante: ☐ Contrato ☒ Orden de Compra/Servicio

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <b>Comprador</b>                              | <b>Jefe de la Unidad de Logística</b> |
| <i>YENGKI JURKAEF MERCEDES ESCRIBA LANDEO</i> | <i>ANDRES MOROMISATO AWAKON</i>       |

<sup>1</sup> Indicar el detalle del criterio o metodología utilizada para determinar el proveedor a contratar.