



---

PROMPERÚ  
TURISMO  
PMG Madrid - 2025 v4  
Abril

---

8/4/2025



irismedia

Cliente: PROMPERÚ  
 Área: TURISMO  
 Campaña: PMG Madrid - 2025 v4  
 Período: Abril  
 Óptico Total de Campaña

ESPAÑA
Comunidad de Madrid Ind. 25.54 NSE Medio Alto

Optico Total de Campaña				ABRIL					prom. peru		irismedia						
Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	Sem 18	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (Abs)	Alcance % +1	Alcance % +3
Digital										44,150.00 €	\$0.00	S/ 194,260.00	43.5%	8,675,000	1,927,778	68.2%	52.5%
ESP 01	SUNMEDIA	Red de Afinidad	Tap to Map						EUR	20,150.00 €		S/ 88,660.00	19.9%	3,875,000	1,927,778	68.2%	52.5%
ESP 02	IDAP	Red de Cobertura	Display						EUR	24,000.00 €		S/ 105,600.00	23.6%	4,800,000			
OOH										57,347.40 €	\$0.00	S/ 252,328.56	56.5%	34,500,000	2,331,081	82.5%	63.5%
ESP 03	GLOBAL	Circuito de Cobertura	Mupis						EUR	22,023.40 €		S/ 96,902.96	21.7%	25,000,000	2,331,081	82.5%	63.5%
		Gran Formato	Pantallas LED						EUR	8,129.00 €		S/ 35,767.60	8.0%	5,000,000			
ESP 04	C.C. LIGHTS	Gran Formato	Pantallas LED						EUR	27,195.00 €		S/ 119,658.00	27%	4,500,000			
TOTAL ESPAÑA										101,497.40 €	\$0.00	S/ 446,588.56	100%	43,175,000	2,667,161	94.4%	72.7%

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros		101,497.40 €
TOTAL FINAL Dolares	\$	-
TOTAL FINAL Soles	S/	446,588.56

Mercado	Ind. 25-54 NSE Medio Alto
Comunidad de Madrid	2,825,382

Cliente: PROMPERÚ  
 Área: TURISMO  
 Campaña: PMG Madrid - 2025 v4  
 Período: Abril  
 Medio: DIGITAL

ESPAÑA
Comunidad de Madrid Ind. 25-54 NSE Medio Alto

							ABRIL					peru irismedia												
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	Sem 18	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	CTR / VTR %	CPM-CPV-CPV-COSTE FIJO	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia
ESPAÑA													44,150.00 €	\$0.00	S/ 194,260.00		8,675,000	20,300.00		8,675,000	1,927,778	68.2%	4.5	
ESP 01	SUNMEDIA	Red de Afinidad	Canal RION	España (Madrid)	Ind. 25-54 NSE Medio Alto interesado en viajes, gastronomía, ocio y eventos	Tap to Map						EUR	20,150.00 €		S/ 88,660.00	CPC	3,875,000	15,500	0.40%	1.30 €	3,875,000	1,927,778	68.2%	4.5
ESP 02	IDAP	Red de Cobertura	Canal RION			Display							EUR	24,000.00 €		S/ 105,600.00	CPM	4,800,000	4,800	0.10%	5.00 €	4,800,000		
TOTAL DIGITAL													44,150.00 €	\$0.00	S/ 194,260.00		8,675,000	20,300		8,675,000	1,927,778	68.2%	4.5	

OBSERVACIONES

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.40  
 TC (Euros a Dólares): 1.09  
 TC (Dólares a Soles): 3.9

Mercado	Ind. 25-54 NSE Medio Alto
Comunidad de Madrid	2,825,382



TOTAL FINAL Euros	44,150.00 €
TOTAL FINAL Dolare \$	-
TOTAL FINAL Soles S/	194,260.00

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** PMG Madrid - 2025 v4  
**Periodo :** Abril  
**Medio** OOH

ESPAÑA
Comunidad de Madrid Ind. 25.54 NSE Medio Alto

OOH

Medio

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Euros	57,347.40 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ -
TOTAL FINAL Soles	S/ 252,328.56

Mercado	Ind. 25-54 NSE Medio Alto
Comunidad de Madrid	2,825,382