

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : EJERCITO PERUANO

Nomenclatura : AS-SM-38-2023-EP/UO 0794-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Bien

Descripción del objeto : ADQUISICION DE MATERIALES E INSUMOS PARA EL SERVICIO DE CENTRAL DE ESTERILIZACION DE LA IPRESS HMC 2024

Ruc/código : 20607779695

Nombre o Razón social : CHAPOMEDIC S.A.C.

Fecha de envío : 11/12/2023

Hora de envío : 18:42:50

Observación: Nro. 1

Consulta/Observación:

Estimado comité de selección observamos las bases con respecto al paquete, debido a que dentro del paquete hay dos productos que están dirigidos a una empresa en particular por lo que, solicitamos que haya pluralidad de postores y retiren dicho producto

- LAPIZ DE ALTA SENSIBILIDAD PARA LA DETECCIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE PROTEÍNAS DE SUPERFICIES (HISOPOS)

- SELLOS DE SEGURIDAD DE PLÁSTICO PARA CONTENEDOR PARA ESTERILIZACIÓN X 100 UND

Acápites de las bases : Sección: Específico Numeral: 1.2 Literal: -- Página: 14

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Ley N°30225 y Reglamento (DS 350-2015-ef)-Libertad de concurrencia, igualdad de trato y competencia

Análisis respecto de la consulta u observación:

El órgano encargado de las contrataciones le manifiesta que conforme al artículo 72° del literal 72.2° establece que ¿En el mismo plazo, el participante puede formular observaciones a las bases, de manera FUNDAMENTADA, por supuestas vulneraciones a la normativa de contrataciones u otra normativa que tenga relación con el objeto de contratación¿.

En relación a ello, este Órgano de las Contrataciones no acoge su observación al no estar fundamentada, en vista que no es clara, precisa y concisa, puesto que no dice con exactitud a qué empresa está dirigida si es por especificaciones técnicas, por ser proveedor único entre otras.

Conforme al artículo 32° del literal 32.3° establece que ¿La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores¿.

De igual manera, la indagación de mercado del presente proceso evidencia que existe pluralidad de postores.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null