

## PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-8-2024-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/04/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	18:27:01

**Consulta: Nro. 1**

**Consulta/Observación:**

Se pide agregar para el Responsable de Procesamiento de la Información, experiencia en procesamiento de estudios cuantitativos en general.

**Acápites de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 3.2    **Literal:** B.4    **Página:** 34

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

No se acepta. La presente contratación es un estudio de investigación de mercados cuantitativos en el que se obtendrá una base de datos de encuestas; este tipo de bases de datos tienen una estructura y características particulares, por lo que se requiere que el personal encargado del procesamiento tenga experiencia específica en el manejo de este tipo de data.

Por este motivo no es posible considerar estudios cuantitativos en general para la experiencia del responsable del procesamiento de información.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

Ninguna.

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria :2

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/04/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	18:27:01

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:  
Se solicita agregar para la Experiencia Institucional; experiencia en estudios cuantitativos en general. De esa manera se amplia el concurso de postores

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: C Página: 35

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:  
No se acepta. Dado que se trata de un estudio en el campo del turismo, es fundamental demostrar que se han llevado a cabo investigaciones en este sector para respaldar la experiencia necesaria que permita analizar adecuadamente la información recogida, así como detectar posibles respuestas "atípicas" o inconsistentes durante la etapa de procesamiento.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:  
Ninguna.

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria :2

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20522540359	Fecha de envío :	05/04/2024
Nombre o Razón social :	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	Hora de envío :	18:07:36

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

A fin de procurar una mayor concurrencia de proveedores en el mercado, solicitamos considerar como experiencia: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales, telefónicas y paneles digitales en hogares en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno.

Acápite de las bases : Sección: Especifico      Numeral: III      Literal: 8.5      Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se acepta. Dado que este estudio se llevará a cabo completamente de manera presencial, se exige que esta sea la única metodología utilizada. Esto respalda el nivel de experiencia requerido.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria :2

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20522540359	Fecha de envío :	05/04/2024
Nombre o Razón social :	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	Hora de envío :	21:04:21

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

A fin de procurar una mayor concurrencia de proveedores en el mercado, solicitamos considerar como experiencia: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales en hogares en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno; encuestas presenciales en general en Tumbes, Tacna, Lima y Puno, encuestas presenciales por interceptación en temas de turismo.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: III Literal: 8.5 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Dado que este estudio se realizará completamente de manera presencial, se pueden considerar tanto encuestas en hogares como encuestas por interceptación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Con ocasión de la integración de las bases, quedará el texto final como a continuación (numeral 8.5):

"Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales en hogares o por interceptación en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno."

Esto también será implementado en el requisito de calificación de EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-8-2024-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20545716314	Fecha de envío :	05/04/2024
Nombre o Razón social :	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Hora de envío :	22:32:35

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

EN LA EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD, Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales en hogares en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno.

Solicitud: Tomar en consideración ampliar los servicios similares de: estudios cuantitativos en el marco de proyectos de inversión pública a nivel de perfil y/o expedientes técnicos / documentos equivalentes y/o planes de negocios.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 8. Literal: 8.5 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Dado que se trata de un estudio en el campo del turismo, es fundamental demostrar que se han llevado a cabo investigaciones en este sector para respaldar la experiencia necesaria que permita analizar adecuadamente la información recogida, así como detectar posibles respuestas "atípicas" o inconsistentes durante la etapa de procesamiento.

Cabe indicar que los proyectos de inversión pública, expedientes técnicos, entre otros, no guardan relación con el objetivo de la presente contratación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria :2

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20545716314	Fecha de envío :	05/04/2024
Nombre o Razón social :	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Hora de envío :	22:32:35

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

DEL PERSONAL CLAVE RESPONSABLE DEL SERVICIO

Se solicita al encargado de las contrataciones o comité de selección, que para cubrir el requerimiento solicitado al RESPONSABLE DEL SERVICIO se considere ampliar que el profesional tenga como parte de su formación académica el título de Ingeniería Comercial, dado que el perfil del egresado es similar al perfil de un Economista; considerando que el Ingeniero Comercial es una profesión multidisciplinario, capacitado en proyectos de inversión, administración, economía, contabilidad, investigación de mercado, marketing, negocios nacionales e internacionales, derecho empresarial, informática e investigación; en ese sentido, las competencias adquiridas están relacionadas a los tres pilares: i) negocios internacionales, ii) economía y iii) finanzas (Fuente: Universidad Católica de Santa María, Arequipa).

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 8. Literal: 8.5 Página: 26

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se puede considerar para el responsable del servicio título en la carrera de Ingeniería Comercial.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Con ocasión de la integración de las bases, quedará el texto final como a continuación (numeral 8.5), del personal clave, responsable del servicio:

"Mínimo profesional Titulado en la carrera de Administración, Economía, Estadística, Ingeniería Industrial, Sociología, Comunicaciones, Marketing, Ingeniería Económica, Ingeniería Estadística, Psicología, Ingeniería Empresarial o Ingeniería Comercial."

Esto también será actualizado en el requisito de calificación de FORMACIÓN ACADÉMICA.

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria :2

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20545716314	Fecha de envío :	05/04/2024
Nombre o Razón social :	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Hora de envío :	22:32:35

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

PERSONAL CLAVE

RESPONSABLE DEL SERVICIO

Se consulta al encargado de las contrataciones o comité de selección, si para cubrir el requerimiento de experiencia mínima de 8 años dirigiendo investigaciones de mercado cuantitativos o diseño de servicios de investigacion cuantitativa o implementación de servicios de investigacion cuantitativa, es posible considerar como experiencia las Investigaciones de mercado de estudios cuantitativos en el marco de proyectos de inversión pública a nivel de perfil y/o expedientes técnicos / documentos equivalentes y/o planes de negocios.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 8. Literal: 8.5 Página: 26

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se acepta. El servicio que se esta requiriendo es un estudio de mercado cuantitativo, que no guarda relación con proyectos de inversión pública, ni evaluación de expedientes técnicos, ni planes de negocio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria :2

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20545716314	Fecha de envío :	05/04/2024
Nombre o Razón social :	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Hora de envío :	22:32:35

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

PERSONAL CLAVE RESPONSABLE DEL SERVICIO

Se consulta al encargado de las contrataciones o comité de selección, si para cubrir el requerimiento de mínimo 40 horas de capacitación , se pueda acreditar y ampliar a maestría en administración, tomando en cuenta que en este MBA se lleva a cabo los temas señalados para acreditar dicha capacitacion.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 8. Literal: 8.5 Página: 26

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El requisito de calificación de CAPACITACIÓN señala lo siguiente en su nota importante: "Se podrá acreditar la capacitación mediante certificados de estudio de posgrado, considerando que cada crédito del curso que acredita la capacitación equivale a dieciséis horas lectivas, según la normativa de la materia".

Para ello deberá acreditar haber aprobado el curso respectivo que forme parte de un estudio de posgrado, con la cantidad de créditos correspondientes.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.



Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria :2

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20545716314	Fecha de envío :	05/04/2024
Nombre o Razón social :	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Hora de envío :	22:32:35

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

RESPONSABLE DEL PROCESAMIENTO DE INFORMACION

Se consulta al encargado de las contrataciones o comité de selección, si para cubrir el requerimiento de experiencia mínima de 5 años en el procesamiento de la informacion de investigaciones de mercado cuantitativas, es posible considerar experiencia como especialista de análisis estadístico, gestión de datos, gestión de información.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 8. Literal: 8.5 Página: 26

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se acepta parcialmente. Se aceptará la experiencia como especialista de análisis estadístico; para el caso de gestión de datos y gestión de la información, no resulta posible aceptarlo debido a que las denominaciones resultan generales no pudiendo extraerse de los mismos la certeza que el personal haya desarrollado procesamiento estadístico de información.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se agregará el término "especialista de análisis estadístico" en el requisito de EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE (numeral 8.5 y requisito de calificación).

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria :2

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20545716314	Fecha de envío :	05/04/2024
Nombre o Razón social :	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Hora de envío :	22:32:35

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

RESPONSABLE DEL PROCESAMIENTO DE INFORMACION

Se solicita en las bases ¿ Mínimo 30 horas de capacitación en temas como: estadística, ciencia de datos, econometría, marketing, administración de negocios, investigación de mercados, muestreo, manejo de base de datos (SQL, SPSS, STATA, GANDIA o BARBWIN), creación y diseño de aplicaciones o herramientas no paramétricas para investigación de mercados, es posible considerar también capacitaciones en Análisis de datos, POWER BI.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 8. Literal: 8.5 Página: 26

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se acepta. Análisis de datos es un aspecto muy amplio. Se debe priorizar las capacitaciones mencionadas en en el literal 8.5 "Requisitos del proveedor y su personal", personal clave, para el responsable del servicio. En cuanto a Power BI, aunque es una herramienta ampliamente empleada para la visualización de resultados, más no para procesamiento de bases de datos, su uso no es necesario ni obligatorio para este tipo de estudios, así que no sería considerada.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante :	COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura :	AS-SM-8-2024-PROMPERU-2
Nro. de convocatoria :	2
Objeto de contratación :	Servicio
Descripción del objeto :	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20545716314	Fecha de envío :	05/04/2024
Nombre o Razón social :	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Hora de envío :	22:32:35

**Consulta:** Nro. 11  
**Consulta/Observación:**  
EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD

Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales en hogares en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno .

Se consulta al encargado de las contrataciones o comité de selección, si para cubrir el requerimiento de experiencia del postor, se pueda considerar el desarrollo de las encuestas realizadas en el marco de los proyectos de inversión pública del sector turismo.

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 3.2    **Literal:** C    **Página:** 34  
**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**  
No se acepta. Considerando que el estudio se enfoca en el sector turístico y tiene como objetivo desarrollar un "perfil", no resulta apropiado considerar proyectos de inversión pública en esta etapa. Por lo general, estos proyectos se llevan a cabo después de haber comprendido el perfil del turista nacional, lo que permite identificar las áreas que requieren inversión prioritaria.  
**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**  
Ninguna.

Entidad convocante :COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura :AS-SM-8-2024-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria :2

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

Ruc/código :	20545716314	Fecha de envío :	05/04/2024
Nombre o Razón social :	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Hora de envío :	22:32:35

Observación: Nro. 12

Consulta/Observación:

Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo aplicando encuestas presenciales en hogares en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno

Se solicita al comité considerar proyectos que consideren estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo en general sin delimitarlo a alguna región específica, ya que si solo lo enfoca a la aplicación de encuestas presenciales en hogares en Lima y otras 3 regiones , se estaría sesgando la experiencia y vulnerando el principio de pluralidad de postores. Asimismo, es importante señalar que las investigaciones de mercado en turismo se realizan en su mayoría en atractivos turísticos naturales y/o culturales.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: c Página: 34

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Principio de pluralidad de postores

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se acepta. Se eligieron estas ciudades porque son las principales con las que PromPerú trabaja en sus distintos estudios, y dado que el estudio vuelve a ser presencial, es crucial evaluarlas. Además, los criterios para seleccionar estas ciudades se fundamentan en información de diversas fuentes, lo que llevó a decidir optar por ellas sobre otras opciones disponibles.

De otro lado, de la indagación de mercado, se deduce que existe pluralidad de postores que cumplen con dicho requisito, por lo que no se estaría vulnerando el principio de pluralidad de postores.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:  
Ninguna.