


	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	FORMATO										
2	RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO										
	(SERVICIOS)										
4	1. DATOS GENERALES										
6	1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		14/05/2024							
8	1.2	ÁREA USUARIA		GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO URBANO RURAL							
11	1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		CONTRATACION DEL SERVICIO DE CONSULTORIA DE OBRA, PARA LA SUPERVISION DE LA OBRA: "MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE PRÁCTICA DEPORTIVA Y/O RECREATIVA EN OXAHUAY, DISTRITO DE SICCHEZ DE LA PROVINCIA DE AYABACA DEL DEPARTAMENTO DE PIURA" CUI: 2600824							
13	1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN									
15	1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC		10							
17	1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA						Código	2600824		
18	Documento que declaró la viabilidad				INFORME N° 003-2023-MDS-SG.E&P						
20	2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO										
22	2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	REQUERIMIENTO N° 042-2024-MDS-GDIDUR/DNSR				Fecha de recepción	09/05/2024	
24	2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión			De oficio		Con motivo de observaciones		
25	Fecha de la tercera versión					De oficio		Con motivo de observaciones			
26	Fecha de la cuarta versión					De oficio		Con motivo de observaciones			
27	Fecha de la quinta versión					De oficio		Con motivo de observaciones			
29	2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI					NO	X	
30	De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.										
32	2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI					NO	X	
34	2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI					NO	X	
35	Documento de aprobación de la estandarización					Fecha de aprobación					
37	2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI					NO	X	
38	N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación					Fecha de inicio de vigencia					
40	2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
42	2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO									
43		N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación		
44											
45		NO SE REALIZARON OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO									
46											
47		Consignar una síntesis de las observaciones									

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	FORMATO										
2	RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)										
48											
49	Consignar una síntesis de las observaciones										
51	2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA										
52	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación			
53											
54	NO SE REALIZARON OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO										
55											
56	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones										
57											
58	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones										
60	2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO										
61	Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento									
62	NO SE REALIZARON AJUSTES AL REQUERIMIENTO										
63											
64											
66	3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL										
68	3.1 FUENTES IDENTIFICADAS										
70	3.1.1 COTIZACIONES							SI	X	NO	
71	Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.										
73	3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD							SI		NO	X
74	Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.										
75	3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE							SI		NO	X
76	Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.										
78	3.1.4 ESTRUCTURA DE COSTOS										
79	DEL PROVEEDOR										
80	Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros									
81		COTIZACIONES					TOTAL				
82		OSCAR ALBERTO GOMEZ ZAPATA					S/93,034.00				
83		JC PROYECTOS Y CONSULTORIAS S.A.C					S/93,026.00				
84		SJC UMAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA					S/93,030.00				
85											
87	DE LA ENTIDAD										
88	Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos									
89		TÉRMINOS DE REFERENCIA					TOTAL				
90							S/93,030.00				
91	3.1.5 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS							SI		NO	X
92	Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.										
93											
94	3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL										
95	SE TOMA EN CUENTA EL VALOR REFERENCIAL DEL EXPEDIENTE TECNICO										
97	3.3 VALOR REFERENCIAL		MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares	Otro:	Señalar otra moneda			
98			MONTO	S/ 93 030.00 (Noventa y Tres Mil Treinta con 00/100 soles)							
99	En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.										
100											
102	4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO										

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	FORMATO										
2	RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO										
104	(SERVICIOS)										
104	4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO				09/05/2024	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO				10/05/2024
106	4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI		X	NO		
107		OSCAR ALBERTO GOMEZ ZAPATA JC PROYECTOS Y CONSULTORIAS SAC SJS UMAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA									
109	4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)				SI			NO		X
110		De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.									
112	4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN				SI			NO		X
113		De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.									
115	4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN				SI			NO		X
116		De ser afirmativa la respuesta, detallar.									
118	5.	<div><div>MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SICCHEZ</div><div>CPC. Saabrina Rojas Montalban</div><div>JEFE DE LA UNIDAD DE LOGISTICA Y CONTROL PATRIMONIAL</div></div>									
120		NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES									
122	NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.										
123											