FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO

1.1	FECHA DE E	MISIÓN DEL		D	ATOS GENERALES Sicuani, 13 de NOVIEME	BRE del 2023	Missa III		LE ELL			
1.2	AREA USUAF	RIA			SERVICIO DE FAR	RMACIA						
1.3	DENOMINAC		"SERVICIO DE MAN	TENIMIENTO PF	REVENTIVO Y CORRECTIVO	DE LA PLANTA DE	OXIGENO MEDI	ICINAL DEL H	ACRS"			
1.4	ACTIVIDAD E VINCULADA A CONTRATAC	A LA										
1.5	N° DE REFER	ENCIA DEL			37							
1.6	PROYECTO I	DE INVERSIÓN	ĺ		Código							
	PÚBLICA			Docur	mento que declaró la viabilidad							
2.			E LEUN LIN	INFORMACIÓ	N SOBRE EL REQUERIMIEN	то						
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	INFORME N° 119-2023MANTENIMIENTO/AMY. INFORME N° 0512-2023 GR.CUSCO/DRSC/UE 409 HACRS/SF.		Fecha de recepción		31-Oct-23				
2.2	MODIFICACIONES		Fecha de la segunda versión	sión NO SE REALIZO De oficio			Con motivo de	e observaciones				
	REQUERIMIE		Fecha de la tercera versión	NO SE REALIZO	De oficio		Con motivo de observacione					
	PARTE DEL	ÁREA USUARIA	Fecha de la cuarta versión	NO SE REALIZO	De oficio		Con motivo de	e observaciones				
			Fecha de la quinta versión	NO SE REALIZO	De oficio		Con motivo de	e observaciones				
2.3	SEÑALAR SI		s			NO		Х				
	PAQUETE(S)	IÓN INCLUIRÁ	De ser afirmativa la respuesta, deta técnico del área usuaria o el órgan las contrataciones, según el caso.									
2.4	SEÑALAR SI ITEMS	LA CONTRATA	CIÓN SE EFECTUARÁ POR	SI		NO	NO X					
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI		NO		X				
				Documento de ap	robación de la estandarización		Fecha de aprobació	in	Х			
2.6	SEÑALAR SI HA SIDO HOM		O DE LA CONTRATACIÓN	SI N° de Resolución Homolo ación	que aprobó la Ficha de	NO	X Fecha de inicio de vigencia					
2.7	REQUERIMIE	NTO			-2023MANTENIMIENTO/AMY, 2-2023 GR.CUSCO/DRSC/UE 409	HACRS/SF.						
2.8	OBSERVACIO	ONES AL REQUI	ERIMIENTO									
	Nº ltem	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación co remitió al área observaciones al i	usuaria las	Fecha de remisión de la comunicación			
	Consignar una s	sintesis de las obse	rvaciones									
	Consignar una s	sIntesis de las obse	vaciones						\			
	Consignar una s	sintesis de las obse	vaciones									
2.9	RESPUESTA	DEL ÁREA USU	ARIA									
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de área usu		Fecha de remisión de la comunicación			
	Consignar una s	sintesis de las respi	iestas a las observaciones									
	Consignar una s	sintesis de las respi	iestas a las observaciones									
	Consignar una s	sintesis de las respi	uestas a las observaciones									
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO											
	Nº Item			A	justes realizados al requerim NINGUNO	iento 📽						

INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL

	LA ENTIDAD MPARATIVO DE ENTE(S) IDENTII	PRECIOS DEL I	BIEN A CC	ONTRA	SATAR S		X X	NO NO NO	X						
CIOS HISTÓRICOS DE ADJUNTA CUADRO CO SINA WEB DEL SEACE NSIGNAR OTRA(S) FU TERIO Y METODOLOG . PROMEDIO)	ELA ENTIDAD MPARATIVO DE ENTE(S) IDENTII	PRECIOS DEL I	BIEN A CC	ONTRA	ATAR S		X	NO NO	×						
ADJUNTA CUADRO CO INA WEB DEL SEACE NSIGNAR OTRA(S) FU TERIO Y METODOLOG . PROMEDIO)	MPARATIVO DE ENTE(S) IDENTII ILLIA UTILIZADA P. MONEDA	FICADAS ARA DETERMIN			STAR S			NO	x						
INA WEB DEL SEACE NSIGNAR OTRA(S) FU FERIO Y METODOLOG PROMEDIO)	ENTE(S) IDENTII	FICADAS ARA DETERMIN			s		X		X						
NSIGNAR OTRA(S) FU FERIO Y METODOLOG . PROMEDIO)	ENTE(S) IDENTII	ARA DETERMIN	NAR EL V	ALOR	s		X		x						
TERIO Y METODOLOG . PROMEDIO)	MONEDA	ARA DETERMIN	NAR EL V	ALOR				NO	х						
. PROMEDIO)	MONEDA		NAR EL V	ALOR	DEEEDENICIAI										
OR REFERENCIAL		Nuevos Sole		CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL (P.R. PROMEDIO)											
		Nuevos Sole	s X	,	Dólares			otro: Señalar otra mone	ndp.						
		71,797.88			ETENTA Y UN MIL SETECIEN	ITOS NOVEN									
		INFORMA	CIÓN DEI	EVAN	ITE ADICIONAL DEL ESTUDIO D	E MEDANDO									
		ar Onna	OION KLI	LL V AII	TE ADICIONAL DEL ESTODIO D	E INERCADO		array and an							
HA DE INICIO DEL ES	TUDIO DE MERC	ADO	07/11/	2023	FECHA DE CULMINACIÓN DEL	ESTUDIO DE I	MERCADO		13/11/202						
	DORES QUE CU	MPLEN CON EL			SI	х		NO							
DAI IDAD DE MADCAS	OHE CHMPLEN	I CON EL DEOLI	IEDIMIEN	TO	CIL			NO							
NALIDAD DE MANGAS	QUE COMPLEM	TOON ZE KEGO	PERIMIEN		31			NO							
IBILIDAD DE DISTRIB	UIR LA BUENA F	PRO			SI		l)	NO	X						
							-								
ERMINACIÓN DE LOS			A LA		SI			NO	Х						
SE CONSIDERO															
		QUE TENGAN I	INCIDENC	IA EN	SI			NO	Х						
NO SE CONSIDERO															
			/												
			ES Days	DE N	his Champi Ccasa										
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES															
	RALIDAD DE MARCAS BIBILIDAD DE DISTRIBI BRE LA INFORMACIÓN ERMINACIÓN DE LOS SE CONSIDERO BRE OTROS ASPECTO SEICONSIDERO SE CONSIDERO	RALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN BIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA F BRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UT ERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE SE CONSIDERO BRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS SFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SE CONSIDERO	RALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUEIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO BRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PAR ERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SE CONSIDERO BRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SE CONSIDERO	RALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIEN BIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO BRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA ERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SE CONSIDERO BRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCE EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SE CONSIDERO	RALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO SIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO BRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA ERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SE CONSIDERO BRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SE CONSIDERO	RALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO SI SIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI SI SI SI SI SI SI SI SI S	RALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO SI X SIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI SI SERE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA ERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SE CONSIDERO SIRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN SI SEFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SE CONSIDERO COBIERNO RESCONAL CE ALLO DIRECCIA PEGICARA CANCINA COBIERNO RESCONAL CE ALLO DIRECCIA PEGICARA COBIERNO RESCONA CE ALLO DIRECCIA PEGICARA COBIERNO RESCONAL CE ALLO DIRECCIA PEGICA COBIERNO RESCONAL CE ALLO DIRECCIA PEGI	RALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO SI X SIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI S	RALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO SI X NO REILA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA ERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SE CONSIDERO SIRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SE CONSIDERO COSIERNO RECONAL CA DALLO DIRECTORA CARALO DIRE						