

PLAN DE MEDIOS  
"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"



FLIGHT		Febrero	Marzo	Abril I	Abril II	Junio	Agosto	Octubre I	Octubre II	INSERCIONES	IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC. ABS.**	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
MEDIO																	
OOH																	
Pauta Regular N° Elementos Impactos Alc+1 (%) Inversión alquiler S/ Inversión producción S/																	
	17	17	17	17	17	17	17	17	17								
	532	532	532	532	532	532	532	532	532								
	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%								
	9293.28	9293.28	9293.28	9293.28	9293.28	9293.28	9293.28	9293.28	9293.28								
	0	0	0	0	0	0	0	0	0								
Inversión S/. OOH		S/ 9,293.28	S/ 9,293.28	S/ 9,293.28	S/ 9,293.28	S/ 9,293.28	S/ 9,293.28	S/ 9,293.28	S/ 9,293.28	136	4,254	1.1%	77	S/. 74,346.24	S/. 87,728.56	S/. 20.62	35%
DIGITAL																	
Pauta Regular Alc+1 Impactos Inversión S/																	
	8.02%	8.02%	8.02%	8.02%	8.02%	8.02%	8.02%	8.02%	8.02%								
	4165.94	4165.94	4165.94	4165.94	4165.94	4165.94	4165.94	4165.94	4165.94								
	19628.00	19628.00	19628.00	19628.00	19628.00	19628.00	19628.00	19628.00	19628.00								
Inversión S/. Digital		S/. 19,628.00	S/. 19,628.00	S/. 19,628.00	S/. 19,628.00	S/. 19,628.00	S/. 19,628.00	S/. 19,628.00	S/. 19,628.00		33,328	29.4%	2,061	S/. 157,023.98	S/. 162,271.44	S/. 4.87	65%
										136	37,582	30.2%	2,116	S/. 231,370.22	S/. 250,000.00	S/. 6.65	100%

\*SE INDICAN ALCANCES INCREMENTALES  
\*\*ALC. ABS ES EL ALCANCE EN NÚMERO DE PERSONAS

Universo  
7,012.00

Resumen de Inversión

Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	AVISOS	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSION NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
IWALL	IWALL PERU S.A.C.	20553069239	OOH	136	\$18,586.56	\$21,932.14	S/ 74,346.24	S/ 87,728.56
META	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$12,767.86	\$12,767.86	S/ 51,071.44	S/ 51,071.44
TIKTOK	TIKTOK INC.	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$7,200.00	\$7,200.00	S/ 28,800.00	S/ 28,800.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$12,000.00	\$12,000.00	S/ 48,000.00	S/ 48,000.00
VIDOOMY	PIXILY S.A.C	20606116455	DIGITAL	-	\$6,176.39	\$7,288.14	S/ 29,152.54	S/ 34,400.00
				136	\$56,730.81	\$61,188.14	S/ 231,370.22	S/ 250,000.00

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

15 al 28 de Febrero

18 - 65 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS	VISITAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVisita / CPSesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI			
							INICIO	FIN																		
	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	YOUTUBE	TRUE VIEW INSTREAM	VISTAS	CPV	15/02/2025	28/02/2025		133,333	40,000		30%		\$7.50		\$0.03		\$1,000.00	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00	\$7.50	20%			
			FACEBOOK / INSTAGRAM	PPA/PPV	ALCANCE	CPMu	15/02/2025	28/02/2025	670,860	1,777,778				\$1.19	\$0.45			\$800.00	S/. 3,200.00	S/. 3,200.00	\$0.45	16%				
			VIDOOMY TIKTOK	VIDEO ENHANCED CARRUSEL DOBLE VIDEO IN FEED	VISTAS	CPV	15/02/2025	28/02/2025		40,045	28,031		70.00%		S/. 91.00		S/. 0.13			S/. 3,644.07	S/. 4,300.00	S/. 107.38	19%			
					IMPRESIONES	CPM	15/02/2025	28/02/2025		1,666,667					\$0.54			\$900.00	S/. 3,600.00	S/. 3,600.00	\$0.54	18%				
	Sub-Total										3,617,822	68,031											S/. 14,444.07	S/. 15,100.00	74%	
	DEMAND GENERATION	FACEBOOK / INSTAGRAM GOOGLE	PPL - PPVL ANUNCIOS DE TEXTO	VISITAS A LA WEB	CPVISITA	15/02/2025	28/02/2025		516,872	5,686	2,843	1.10%		\$1.54	\$0.14		\$0.28	\$795.98	S/. 3,183.93	S/. 3,183.93	\$1.54	16%				
				CLICS	CPC	15/02/2025	28/02/2025		31,250	625		2.00%		\$16.00	\$0.80			\$500.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	\$16.00	10%				
	Sub-Total										548,122	6,311	2,843											S/. 5,183.93	S/. 5,183.93	26%
Total										4,165,944	74,342	2,843											S/. 19,628.00	S/. 20,283.93	100%	

T.C.4

CTR=Clicks/Impresiones  
CPM=Costo/Impresiones\*1000  
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

17 al 30 de Marzo

18 - 65 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS	VISITAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVisita / CPSesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI			
							INICIO	FIN																		
	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	YOUTUBE	TRUE VIEW INSTREAM	VISTAS	CPV	17/03/2025	30/03/2025		133,333	40,000		30%		\$7.50		\$0.03		\$1,000.00	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00	\$7.50	20%			
			FACEBOOK / INSTAGRAM	PPA/PPV	ALCANCE	CPMu	17/03/2025	30/03/2025	670,860	1,777,778				\$1.19	\$0.45				\$800.00	S/. 3,200.00	S/. 3,200.00	\$0.45	16%			
			VIDOOMY	VIDEO ENHANCED CARRUSEL DOBLE	VISTAS	CPV	17/03/2025	30/03/2025		40,045	28,031		70.00%		S/. 91.00		S/. 0.13			S/. 3,644.07	S/. 4,300.00	S/. 107.38	19%			
			TIKTOK	VIDEO IN FEED	IMPRESIONES	CPM	17/03/2025	30/03/2025		1,666,667					\$0.54				\$900.00	S/. 3,600.00	S/. 3,600.00	\$0.54	18%			
	Sub-Total										3,617,822	68,031											S/. 14,444.07	S/. 15,100.00	74%	
	DEMAND GENERATION		FACEBOOK / INSTAGRAM	PPL - PPVL	VISITAS A LA WEB	CPVISITA	17/03/2025	30/03/2025		516,872	5,686	2,843	1.10%		\$1.54	\$0.14		\$0.28	\$795.98	S/. 3,183.93	S/. 3,183.93	\$1.54	16%			
			GOOGLE	ANUNCIOS DE TEXTO	CLICS	CPC	17/03/2025	30/03/2025		31,250	625		2.00%		\$16.00	\$0.80			\$500.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	\$16.00	10%			
	Sub-Total										548,122	6,311	2,843											S/. 5,183.93	S/. 5,183.93	26%
Total										4,165,944	74,342	2,843											S/. 19,628.00	S/. 20,283.93	100%	

T.C.4

CTR=Clicks/Impresiones  
CPM=Costo/Impresiones\*1000  
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

02 al 17 de Abril

18 - 65 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS	VISITAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVisita / CPSesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI		
							INICIO	FIN																	
	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	YOUTUBE	TRUE VIEW INSTREAM	VISTAS	CPV	2/04/2025	17/04/2025		133,333	40,000		30%		\$7.50		\$0.03		\$1,000.00	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00	\$7.50	20%		
			FACEBOOK / INSTAGRAM	PPA/PPV	ALCANCE	CPMu	2/04/2025	17/04/2025	670,860	1,777,778				\$1.19	\$0.45			\$800.00	S/. 3,200.00	S/. 3,200.00	\$0.45	16%			
			VIDOOMY	VIDEO ENHANCED CARRUSEL DOBLE	VISTAS	CPV	2/04/2025	17/04/2025		40,045	28,031		70.00%		S/. 91.00		S/. 0.13			S/. 3,644.07	S/. 4,300.00	S/. 107.38	19%		
			TIKTOK	VIDEO IN FEED	IMPRESIONES	CPM	2/04/2025	17/04/2025		1,666,667					\$0.54				\$900.00	S/. 3,600.00	S/. 3,600.00	\$0.54	18%		
	Sub-Total										3,617,822	68,031											S/. 14,444.07	S/. 15,100.00	74%
	DEMAND GENERATION		FACEBOOK / INSTAGRAM	PPL - PPVL	VISITAS A LA WEB	CPVISITA	2/04/2025	17/04/2025		516,872	5,686	2,843	1.10%		\$1.54	\$0.14		\$0.28	\$795.98	S/. 3,183.93	S/. 3,183.93	\$1.54	16%		
			GOOGLE	ANUNCIOS DE TEXTO	CLICS	CPC	2/04/2025	17/04/2025		31,250	625		2.00%		\$16.00	\$0.80			\$500.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	\$16.00	10%		
	Sub-Total										548,122	6,311	2,843											S/. 5,183.93	S/. 5,183.93
Total										4,165,944	74,342	2,843											S/. 19,628.00	S/. 20,283.93	100%

T.C.4

CTR=Clicks/Impresiones  
CPM=Costo/Impresiones\*1000  
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

16 al 30 de Abril

18 - 65 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS	VISITAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVisita / CPSesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
							INICIO	FIN															
	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	YOUTUBE	TRUE VIEW INSTREAM	VISTAS	CPV	16/04/2025	30/04/2025		133,333	40,000		30%		\$7.50		\$0.03		\$1,000.00	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00	\$7.50	20%
			FACEBOOK / INSTAGRAM	PPA/PPV	ALCANCE	CPMu	16/04/2025	30/04/2025	670,860	1,777,778				\$1.19	\$0.45				\$800.00	S/. 3,200.00	S/. 3,200.00	\$0.45	16%
			VIDEOMY	VIDEO ENHANCED CARRUSEL DOBLE	VISTAS	CPV	16/04/2025	30/04/2025		40,045	28,031		70.00%		S/. 91.00		S/. 0.13			S/. 3,644.07	S/. 4,300.00	S/. 107.38	19%
			TIKTOK	VIDEO IN FEED	IMPRESIONES	CPM	16/04/2025	30/04/2025		1,666,667					\$0.54				\$900.00	S/. 3,600.00	S/. 3,600.00	\$0.54	18%
			Sub-Total									3,617,822	68,031								S/. 14,444.07	S/. 15,100.00	74%
	DEMAND GENERATION		FACEBOOK / INSTAGRAM	PPL - PPVL	VISITAS A LA WEB	CPVISITA	16/04/2025	30/04/2025		516,872	5,686	2,843	1.10%		\$1.54	\$0.14		\$0.28	\$795.98	S/. 3,183.93	S/. 3,183.93	\$1.54	16%
			GOOGLE	ANUNCIOS DE TEXTO	CLICS	CPC	16/04/2025	30/04/2025		31,250	625		2.00%		\$16.00	\$0.80			\$500.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	\$16.00	10%
			Sub-Total									548,122	6,311	2,843								S/. 5,183.93	S/. 5,183.93
Total										4,165,944	74,342	2,843								S/. 19,628.00	S/. 20,283.93	100%	

T.C.4

CTR=Clicks/Impresiones  
CPM=Costo/Impresiones\*1000  
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

04 al 24 de Junio

18 - 65 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS	VISITAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVisita / CPSesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI			
							INICIO	FIN																		
	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	YOUTUBE	TRUE VIEW INSTREAM	VISTAS	CPV	4/06/2025	24/06/2025		133,333	40,000		30%		\$7.50		\$0.03		\$1,000.00	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00	\$7.50	20%			
			FACEBOOK / INSTAGRAM	PPA/PPV	ALCANCE	CPMu	4/06/2025	24/06/2025	670,860	1,777,778				\$1.19	\$0.45				\$800.00	S/. 3,200.00	S/. 3,200.00	\$0.45	16%			
			VIDEOMY	VIDEO ENHANCED	VISTAS	CPV	4/06/2025	24/06/2025		40,045	28,031		70.00%		S/. 91.00		S/. 0.13			S/. 3,644.07	S/. 4,300.00	S/. 107.38	19%			
			TIKTOK	CARRUSEL DOBLE VIDEO IN FEED	IMPRESIONES	CPM	4/06/2025	24/06/2025		1,666,667					\$0.54				\$900.00	S/. 3,600.00	S/. 3,600.00	\$0.54	18%			
	Sub-Total									3,617,822	68,031											S/. 14,444.07	S/. 15,100.00	74%		
	DEMAND GENERATION		FACEBOOK / INSTAGRAM	PPL - PPVL	VISITAS A LA WEB	CPVISITA	4/06/2025	24/06/2025		516,872	5,686	2,843	1.10%		\$1.54	\$0.14		\$0.28	\$795.98	S/. 3,183.93	S/. 3,183.93	\$1.54	16%			
			GOOGLE	ANUNCIOS DE TEXTO	CLICS	CPC	4/06/2025	24/06/2025		31,250	625		2.00%		\$16.00	\$0.80			\$500.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	\$16.00	10%			
	Sub-Total									548,122	6,311	2,843											S/. 5,183.93	S/. 5,183.93	26%	
Total										4,165,944	74,342	2,843											S/. 19,628.00	S/. 20,283.93	100%	

T.C.4

CTR=Clicks/Impresiones  
CPM=Costo/Impresiones\*1000  
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

15 al 31 de Agosto

18 - 65 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS	VISITAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVisita / CPSesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI	
							INICIO	FIN																
	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	YOUTUBE	TRUE VIEW INSTREAM	VISTAS	CPV	15/08/2025	31/08/2025		133,333	40,000		30%		\$7.50		\$0.03		\$1,000.00	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00	\$7.50	20%	
			FACEBOOK / INSTAGRAM	PPA/PPV	ALCANCE	CPMu	15/08/2025	31/08/2025	670,860	1,777,778				\$1.19	\$0.45			\$800.00	S/. 3,200.00	S/. 3,200.00	\$0.45	16%		
			VIDOOMY	VIDEO ENHANCED CARRUSEL DOBLE	VISTAS	CPV	15/08/2025	31/08/2025		40,045	28,031		70.00%		S/. 91.00		S/. 0.13			S/. 3,644.07	S/. 4,300.00	S/. 107.38	19%	
			TIKTOK	VIDEO IN FEED	IMPRESIONES	CPM	15/08/2025	31/08/2025		1,666,667					\$0.54				\$900.00	S/. 3,600.00	S/. 3,600.00	\$0.54	18%	
			Sub-Total									3,617,822	68,031								S/. 14,444.07		S/. 15,100.00	74%
	DEMAND GENERATION		FACEBOOK / INSTAGRAM	PPL - PPVL	VISITAS A LA WEB	CPVISITA	15/08/2025	31/08/2025		516,872	5,686	2,843	1.10%		\$1.54	\$0.14		\$0.28	\$795.98	S/. 3,183.93	S/. 3,183.93	\$1.54	16%	
			GOOGLE	ANUNCIOS DE TEXTO	CLICS	CPC	15/08/2025	31/08/2025		31,250	625		2.00%		\$16.00	\$0.80			\$500.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	\$16.00	10%	
			Sub-Total									548,122	6,311	2,843								S/. 5,183.93		S/. 5,183.93
Total										4,165,944	74,342	2,843								S/. 19,628.00		S/. 20,283.93	100%	

T.C.4

CTR=Clicks/Impresiones  
CPM=Costo/Impresiones\*1000  
VTR= Visualizaciones/Impresiones



CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

01 al 12 de Octubre

18 - 65 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS	VISITAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVisita / CPSesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI		
							INICIO	FIN																	
	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	YOUTUBE	TRUE VIEW INSTREAM	VISTAS	CPV	1/10/2025	12/10/2025		133,333	40,000		30%		\$7.50		\$0.03		\$1,000.00	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00	\$7.50	20%		
			FACEBOOK / INSTAGRAM	PPA/PPV	ALCANCE	CPMu	1/10/2025	12/10/2025	670,860	1,777,778				\$1.19	\$0.45				\$800.00	S/. 3,200.00	S/. 3,200.00	\$0.45	16%		
			VIDEOMY	VIDEO ENHANCED CARRUSEL DOBLE	VISTAS	CPV	1/10/2025	12/10/2025		40,045	28,031		70.00%		S/. 91.00		S/. 0.13			S/. 3,644.07	S/. 4,300.00	S/. 107.38	19%		
			TIKTOK	VIDEO IN FEED	IMPRESIONES	CPM	1/10/2025	12/10/2025		1,666,667					\$0.54				\$900.00	S/. 3,600.00	S/. 3,600.00	\$0.54	18%		
			Sub-Total									3,617,822	68,031								S/. 14,444.07		S/. 15,100.00		74%
	DEMAND GENERATION		FACEBOOK / INSTAGRAM	PPL - PPVL	VISITAS A LA WEB	CPVISITA	1/10/2025	12/10/2025		516,872	5,686	2,843	1.10%		\$1.54	\$0.14		\$0.28	\$795.98	S/. 3,183.93	S/. 3,183.93	\$1.54	16%		
			GOOGLE	ANUNCIOS DE TEXTO	CLICS	CPC	1/10/2025	12/10/2025		31,250	625		2.00%		\$16.00	\$0.80			\$500.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	\$16.00	10%		
			Sub-Total									548,122	6,311	2,843								S/. 5,183.93		S/. 5,183.93	
Total										4,165,944	74,342	2,843								S/. 19,628.00		S/. 20,283.93		100%	

T.C.4

CTR=Clics/Impresiones

CPM=Costo/Impresiones\*1000

VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

15 al 31 de Octubre

18 - 65 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS	VISITAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVisita / CP Sesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI			
							INICIO	FIN																		
	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	YOUTUBE	TRUE VIEW INSTREAM	VISTAS	CPV	15/10/2025	31/10/2025		133,333	40,000		30%		\$7.50		\$0.03		\$1,000.00	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00	\$7.50	20%			
			FACEBOOK / INSTAGRAM	PPA/PPV	ALCANCE	CPMu	15/10/2025	31/10/2025	670,860	1,777,778				\$1.19	\$0.45				\$800.00	S/. 3,200.00	S/. 3,200.00	\$0.45	16%			
			VIDOOMY TIKTOK	VIDEO ENHANCED CARRUSEL DOBLE VIDEO IN FEED	VISTAS	CPV	15/10/2025	31/10/2025		40,045	28,031		70.00%		S/. 91.00		S/. 0.13			S/. 3,644.07	S/. 4,300.00	S/. 107.38	19%			
					IMPRESIONES	CPM	15/10/2025	31/10/2025		1,666,667					\$0.54				\$900.00	S/. 3,600.00	S/. 3,600.00	\$0.54	18%			
	Sub-Total										3,617,822	68,031											S/. 14,444.07	S/. 15,100.00	74%	
	DEMAND GENERATION	FACEBOOK / INSTAGRAM GOOGLE	PPL - PPVL ANUNCIOS DE TEXTO	VISITAS A LA WEB CLICS	CPVISITA CPC	15/10/2025	31/10/2025		516,872	5,686	2,843	1.10%		\$1.54	\$0.14		\$0.28	\$795.98	S/. 3,183.93	S/. 3,183.93	\$1.54	16%				
						15/10/2025	31/10/2025		31,250	625		2.00%		\$16.00	\$0.80			\$500.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	\$16.00	10%				
	Sub-Total										548,122	6,311	2,843											S/. 5,183.93	S/. 5,183.93	26%
Total										4,165,944	74,342	2,843											S/. 19,628.00	S/. 20,283.93	100%	

T.C.4

CTR=Clicks/Impresiones  
CPM=Costo/Impresiones\*1000  
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

21 al 28 de Febrero



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	ELEMENTO	PERIODO		DÍAS	ALQUILER		PRODUCCIÓN S/	TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
					INICIO	FIN		COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/					
IWALL	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA C.C. CENCO AREQUIPA	Iwall	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA	13	21/02/2025	27/02/2025	7	S/20,936.91	S/4,885.28		S/4,885.28	S/5,764.63	475	
		Iwall	C.C. CENCO AREQUIPA	4	21/02/2025	28/02/2025	8	S/16,530.00	S/4,408.00		S/4,408.00	S/5,201.44	57	
Sub-Total				17					S/. 9,293.28	S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48
Total				17					S/. 9,293.28	S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48

Elementos	17
Impactos	532
Alcance +1	1.1%

\*Se negoció una bonificación de 7 días en Arequipa Mall Aventura, y 9 días en Cenco Arequipa. Se estarán distribuyendo los días en los flights.

\*\* Se negoció también la opción de poder partir los días en 2 fines de semana (Jueves a domingo)

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

20 al 30 de Marzo



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	ELEMENTO	PERIODO				DÍAS	ALQUILER		PRODUCCIÓN S/	TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
					INICIO	FIN	INICIO	FIN		COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/					
IWALL	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA C.C. CENCO AREQUIPA	lwall	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA	13	20/03/2025	23/03/2025	27/03/2025	30/03/2025	8	S/18,319.80	S/4,885.28		S/4,885.28	S/5,764.63	475	
		lwall	C.C. CENCO AREQUIPA	4	20/03/2025	23/03/2025	27/03/2025	30/03/2025	8	S/16,530.00	S/4,408.00		S/4,408.00	S/5,201.44	57	
Sub-Total				17						S/. 9,293.28		S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48
Total				17						S/. 9,293.28		S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48

Elementos	17
Impactos	532
Alcance +1	1.1%

\*Se negoció una bonificación de 7 días en Arequipa Mall Aventura, y 9 días en Cenco Arequipa. Se estarán distribuyendo los días en los flights.

\*\* Se negoció también la opción de poder partir los días en 2 fines de semana (Jueves a domingo)

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

04 al 16 de Abril



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	ELEMENTO	PERIODO				DÍAS	ALQUILER		PRODUCCIÓN S/	TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
					INICIO	FIN	INICIO	FIN		COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/					
IWALL	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA C.C. CENCO AREQUIPA	Iwall	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA	13	4/04/2025	6/04/2025	11/04/2025	15/04/2025	8	S/18,319.80	S/4,885.28		S/4,885.28	S/5,764.63	475	
		Iwall	C.C. CENCO AREQUIPA	4	4/04/2025	6/04/2025	11/04/2025	16/04/2025	9	S/14,693.33	S/4,408.00		S/4,408.00	S/5,201.44	57	
Sub-Total				17						S/. 9,293.28		S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48
Total				17						S/. 9,293.28		S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48

Elementos	17
Impactos	532
Alcance +1	1.1%

\*Se negoció una bonificación de 7 días en Arequipa Mall Aventura, y 9 días en Cenco Arequipa. Se estarán distribuyendo los días en los flights.  
\*\* Se negoció también la opción de poder partir los días en 2 fines de semana (Jueves a domingo)

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

17 al 27 de Abril



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	ELEMENTO	PERIODO				DÍAS	ALQUILER		PRODUCCIÓN S/	TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
					INICIO	FIN	INICIO	FIN		COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/					
IWALL	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA C.C. CENCO AREQUIPA	Iwall	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA	13	17/04/2025	20/04/2025	24/04/2025	27/04/2025	8	S/18,319.80	S/4,885.28		S/4,885.28	S/5,764.63	475	
		Iwall	C.C. CENCO AREQUIPA	4	17/04/2025	20/04/2025	24/04/2025	27/04/2025	8	S/16,530.00	S/4,408.00		S/4,408.00	S/5,201.44	57	
Sub-Total				17						S/. 9,293.28		S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48
Total				17						S/. 9,293.28		S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48

Elementos	17
Impactos	532
Alcance +1	1.1%

\*Se negoció una bonificación de 7 días en Arequipa Mall Aventura, y 9 días en Cenco Arequipa. Se estarán distribuyendo los días en los flights.  
\*\* Se negoció también la opción de poder partir los días en 2 fines de semana (Jueves a domingo)

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

13 al 23 de Junio



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	ELEMENTO	PERIODO				DÍAS	ALQUILER		PRODUCCIÓN S/	TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
					INICIO	FIN	INICIO	FIN		COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/					
IWALL	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA C.C. CENCO AREQUIPA	lwall	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA	13	13/06/2025	15/06/2025	19/06/2025	23/06/2025	8	S/18,319.80	S/4,885.28		S/4,885.28	S/5,764.63	475	
		lwall	C.C. CENCO AREQUIPA	4	13/06/2025	15/06/2025	19/06/2025	23/06/2025	8	S/16,530.00	S/4,408.00		S/4,408.00	S/5,201.44	57	
Sub-Total				17						S/. 9,293.28		S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48
Total				17						S/. 9,293.28		S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48

Elementos	17
Impactos	532
Alcance +1	1.1%

\*Se negoció una bonificación de 7 días en Arequipa Mall Aventura, y 9 días en Cenco Arequipa. Se estarán distribuyendo los días en los flights.

\*\* Se negoció también la opción de poder partir los días en 2 fines de semana (Jueves a domingo)

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

15 al 25 de Agosto



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	ELEMENTO	PERIODO				DÍAS	ALQUILER		PRODUCCIÓN S/	TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
					INICIO	FIN	INICIO	FIN		COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/					
IWALL	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA C.C. CENCO AREQUIPA	lwall	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA	13	15/08/2025	17/08/2025	21/08/2025	25/08/2025	8	S/18,319.80	S/4,885.28		S/4,885.28	S/5,764.63	475	
		lwall	C.C. CENCO AREQUIPA	4	15/08/2025	17/08/2025	21/08/2025	25/08/2025	8	S/16,530.00	S/4,408.00		S/4,408.00	S/5,201.44	57	
Sub-Total				17						S/. 9,293.28		S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48
Total				17						S/. 9,293.28		S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48

Elementos	17
Impactos	532
Alcance +1	1.1%

\*Se negoció una bonificación de 7 días en Arequipa Mall Aventura, y 9 días en Cenco Arequipa. Se estarán distribuyendo los días en los flights.

\*\* Se negoció también la opción de poder partir los días en 2 fines de semana (Jueves a domingo)



CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

01 al 08 de Octubre



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	ELEMENTO	PERIODO		DÍAS	ALQUILER		PRODUCCIÓN S/	TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
					INICIO	FIN		COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/					
IWALL	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA C.C. CENCO AREQUIPA	Iwall	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA	13	1/10/2025	8/10/2025	8	S/18,319.80	S/4,885.28		S/4,885.28	S/5,764.63	475	
		Iwall	C.C. CENCO AREQUIPA	4	1/10/2025	8/10/2025	8	S/16,530.00	S/4,408.00		S/4,408.00	S/5,201.44	57	
Sub-Total				17				S/. 9,293.28		S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48
Total				17				S/. 9,293.28		S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48

Elementos	17
Impactos	532
Alcance +1	1.1%

\*Se negoció una bonificación de 7 días en Arequipa Mall Aventura, y 9 días en Cenco Arequipa. Se estarán distribuyendo los días en los flights.

\*\* Se negoció también la opción de poder partir los días en 2 fines de semana (Jueves a domingo)

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

"RUTAS CORTAS 2025 - SUR"

16 al 26 de Octubre



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	ELEMENTO	PERIODO				DÍAS	ALQUILER		PRODUCCIÓN S/	TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
					INICIO	FIN	INICIO	FIN		COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/					
IWALL	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA C.C. CENCO AREQUIPA	Iwall	C.C. AREQUIPA MALL AVENTURA	13	16/10/2025	19/10/2025	23/10/2025	26/10/2025	8	S/18,319.80	S/4,885.28		S/4,885.28	S/5,764.63	475	
		Iwall	C.C. CENCO AREQUIPA	4	16/10/2025	19/10/2025	23/10/2025	26/10/2025	8	S/16,530.00	S/4,408.00		S/4,408.00	S/5,201.44	57	
Sub-Total				17						S/. 9,293.28		S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48
Total				17						S/. 9,293.28		S/. 0.00	S/. 9,293.28	S/. 10,966.07	532	S/. 17.48

Elementos	17
Impactos	532
Alcance +1	1.1%

\*Se negoció una bonificación de 7 días en Arequipa Mall Aventura, y 9 días en Cenco Arequipa. Se estarán distribuyendo los días en los flights.  
\*\* Se negoció también la opción de poder partir los días en 2 fines de semana (Jueves a domingo)