

PLAN DE MEDIOS

Turismo In



MEDIO	1° Periodo														2° Periodo								IMPACTOS (000)	TOTAL \$	TOTAL S/. + IGV	SOI	
	MARZO					ABRIL				MAYO					OCTUBRE				NOVIEMBRE								
	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	29	6	13	20	27	3	10	17	24					
DIGITAL																								30.06%			
Pauta Regular																											
Alc+1 por mes (%)	20.27%														19.89%												
Alc+1 por mes (000)	1,956														1,920												
Impactos (000)	10,714														10,708												
Inversión \$. Digital	\$12,500.00														\$12,500.00									\$25,000.00	S/100,000.00	100%	
																									\$25,000.00	S/100,000.00	100%

Resumen de Inversión
Montos expresado en dólares

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	INVERSION PERIODO 1	INVERSION PERIODO 2	INVERSIÓN TOTAL \$	INVERSIÓN TOTAL S/	INVERSIÓN TOTAL S/ + IGV
GOOGLE	GOOGLE LLC	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$3,000.00	\$3,000.00	\$6,000.00	S/24,000.00	S/24,000.00
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$5,500.00	\$5,500.00	\$11,000.00	S/44,000.00	S/44,000.00
LINKEDIN	LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$2,000.00	\$2,000.00	\$4,000.00	S/16,000.00	S/16,000.00
TIKTOK	TIKTOK INC.	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$2,000.00	\$2,000.00	\$4,000.00	S/16,000.00	S/16,000.00
TOTAL				\$12,500.00	\$12,500.00	\$25,000.00	S/100,000.00	S/100,000.00

CLIENTE

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

Promperu

Turismo In

marzo - mayo

HM 18+ Sector Turismo | Perú



OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	LANDING	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Clics/ Vistas	Visitas / Sesiones	VTR / CTR	CPC	Cpvisitas	CPMu	CPM	TOTAL \$	TOTAL \$ + IGV	TOTAL S/.	TOTAL S/. + IGV	SOI
Brand Awareness Video Views	Social	Linkedin	Sponsored content	Web Turismo	CPM	Impresiones		285,714							\$7.00	\$2,000.00	\$2,000.00	S/. 8,000.00	S/. 8,000.00	16%
							285,714							\$2,000.00						
Demand Generation	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	Web Turismo	CPVisita a la web	Visita a la web		1,334,349	50,000	13,636	1.5%	\$0.06	\$0.22		\$2.25	\$3,000.00	\$3,000.00	S/. 12,000.00	S/. 12,000.00	24%
	Social	Facebook/Instagram	PPL	Whatsapp Turismo	CPC	Clics		1,906,213	62,500	7,143	1.0%	\$0.04	\$0.35		\$1.31	\$2,500.00	\$2,500.00	S/. 10,000.00	S/. 10,000.00	20%
	Social	Tiktok	Video In feed	Web Turismo	CPC	Clics		1,100,035	22,222		2.0%	\$0.09			\$1.82	\$2,000.00	\$2,000.00	S/. 8,000.00	S/. 8,000.00	16%
	Display	Google	Performance max	Web Turismo	CPC	Clics		6,087,422	42,857		2.4%	\$0.07			\$0.49	\$3,000.00	\$3,000.00	S/. 12,000.00	S/. 12,000.00	24%
							10,428,019	177,579	20,779						\$10,500.00	\$10,500.00	S/42,000.00	S/42,000.00	84%	
Total							10,713,734	177,579	20,779						\$12,500.00	\$12,500.00	S/50,000.00	S/50,000.00	100%	

T.C.4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones

CPM=Costo/Impresiones*1000

VTR= Visualizaciones/Impresiones

Fijo=Reserva

CLIENTE

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

Promperu

Turismo In

octubre - noviembre

HM 18+ Sector Turismo | Perú



OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	LANDING	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Clics/ Vistas	Visitas / Sesiones	VTR / CTR	CPC	Cpvisitas	CPMu	CPM	TOTAL \$	TOTAL \$ + IGV	TOTAL S/.	TOTAL S/. + IGV	SOI
Brand Awareness Video Views	Social	Linkedin	Sponsored content	Web Turismo	CPM	Impresiones		279,720							\$7.15	\$2,000.00	\$2,000.00	S/. 8,000.00	S/. 8,000.00	16%
							279,720							\$2,000.00						
Demand Generation	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	Web Turismo	CP	Visita a la web		1,334,349	50,000	13,636	1.5%	\$0.06	\$0.22		\$2.25	\$3,000.00	\$3,000.00	S/. 12,000.00	S/. 12,000.00	24%
	Social	Facebook/Instagram	PPL	Whatsapp Turismo	CPC	Clics		1,906,213	62,500	7,143	1.0%	\$0.04	\$0.35		\$1.31	\$2,500.00	\$2,500.00	S/. 10,000.00	S/. 10,000.00	20%
	Social	Tiktok	Video In feed	Web Turismo	CPC	Clics		1,100,035	20,000		2.0%	\$0.10			\$1.82	\$2,000.00	\$2,000.00	S/. 8,000.00	S/. 8,000.00	16%
	Display	Google	Performance max	Web Turismo	CPC	Clics		6,087,422	37,500		2.4%	\$0.08			\$0.49	\$3,000.00	\$3,000.00	S/. 12,000.00	S/. 12,000.00	24%
							10,428,019	170,000	20,779						\$10,500.00	\$10,500.00	S/42,000.00	S/42,000.00	84%	
Total							10,707,740	170,000	20,779						\$12,500.00	\$12,500.00	S/50,000.00	S/50,000.00	100%	

T.C.4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones

CPM=Costo/Impresiones*1000

VTR= Visualizaciones/Impresiones

Fijo=Reserva