

ACTA DE DECLARATORIA DE DESIERTO

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 003-2024–SERPOST S.A. - PRIMERA CONVOCATORIA “SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)”

En el Distrito de Los Olivos, a los 02 días del mes de setiembre de 2024, en el Departamento de Abastecimiento de SERPSOT S.A., siendo las 09:10 horas, los miembros del Comité de Selección designados mediante Resolución de Gerencia General N° 007-G/2024 de fecha 26 de febrero de 2024, encargados de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 003-2024–SERPOST S.A. - PRIMERA CONVOCATORIA cuyo objeto es la “**CONTRATACION DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)**”, se reunieron a fin de proceder de conformidad con lo dispuesto en la Resolución de Gerencia General N° 064-G/2024 de fecha 24.07.2024, que declaró la **NULIDAD DE OFICIO** del otorgamiento de la buena pro adjudicada al postor GM MARKETING SERVICES SAC mediante acta de fecha 11.06.2024, y dispuesto retrotraer el procedimiento de selección a la etapa del otorgamiento de la buena pro.

Asimismo, mediante la Resolución de Gerencia General N° 069-G/2024 de fecha 27.08.2024, resuelve rectificar el error material incurrido en el Artículo N°1 de la Resolución de Gerencia General N° 064-G/2024, el cual queda redactado lo siguiente:

*“Artículo 1º, - **DECLARAR** por las razones expuestas en la parte considerativa de las presente Resolución, la **NULIDAD DE OFICIO** del otorgamiento de la buena pro de la AS N° 003-2024–SERPOST S.A. “Servicio de Comunicación Digital (Redes Sociales)”, retrotrayendo el procedimiento a la etapa de calificación de ofertas, conforme a lo dispuesto en el artículo 44.1 del TUO de la Ley de Contrataciones del Estado”.*

Por la razones expuestas en la parte considerativa de la Resolución de Gerencia General N° 069-G/2024, LA NULIDAD DE OFICIO del otorgamiento de la buena pro de la AS N° 003-2024–SERPOST S.A; se dio inicio a la sesión contando con el quorum necesario de conformidad con lo establecido en el Art. 46 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, conformado por:

- MONICA ELIZABETH MACEDO LA TORRE Presidente Suplente
- JOSÉ CARLOS PUTIZA LÓPEZ Primer Miembro Titular
- DAVID EDUARDO DIAZ RAMIREZ Segundo Miembro Titular

Presentación y apertura de ofertas:

En primer lugar dejamos constancia que con fecha 11.06.2024 se procedió a verificar el registro de participantes por medio de la plataforma del SEACE 3.0, que durante la etapa de registro de participantes se han registrado los siguientes participantes:

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
1	Proveedor con RUC	10088751600	VALLEJOS CAMPBELL IGNACIO HUGO	15/05/2024	Válido
2	Proveedor con RUC	10452231617	ZUÑIGA SANCHEZ OHAR ALI	10/05/2024	Válido
3	Proveedor con RUC	10706844398	SANTA CRUZ LOPEZ WINNER	13/05/2024	Válido
4	Proveedor con RUC	20392508539	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	10/05/2024	Válido
5	Proveedor con RUC	20505055374	AGENCIA AVIZA E.I.R.L. - AGAVIZ E.I.R.L.	17/05/2024	Válido
6	Proveedor con RUC	20509394301	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	10/05/2024	Válido
7	Proveedor con RUC	20515012762	TAILOR SAC	10/05/2024	Válido
8	Proveedor con RUC	20518230876	INQBA S.A.C.	13/05/2024	Válido
9	Proveedor con RUC	20520611569	A1 MODELOS S.R.L	13/05/2024	Válido
10	Proveedor con RUC	20523223161	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	17/05/2024	Válido

34 registros encontrados, mostrando 10 registros, de 1 a 10. Página 1 / 4

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
11	Proveedor con RUC	20545647916	GM MARKETING SERVICES SAC	10/05/2024	Válido
12	Proveedor con RUC	20545981492	NARKA SOLUCIONES E.I.R.L.	16/05/2024	Válido
13	Proveedor con RUC	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	13/05/2024	Válido
14	Proveedor con RUC	20551399380	ESPACIO BL S.A.C.	10/05/2024	Válido
15	Proveedor con RUC	2055527382	CHOCOLATE MEDIA NETWORKS S.A.C.	21/05/2024	Válido
16	Proveedor con RUC	20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.	10/05/2024	Válido
17	Proveedor con RUC	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	13/05/2024	Válido
18	Proveedor con RUC	20600112784	AGCL STUDIO S.A.C.	13/05/2024	Válido
19	Proveedor con RUC	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	10/05/2024	Válido
20	Proveedor con RUC	20601830788	CIXCOMPERU SOLUCIONES TECNOLOGICAS E.I.R.L.	10/05/2024	Válido

34 registros encontrados, mostrando 10 registros, de 11 a 20. Página 2 de 4

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
21	Proveedor con RUC	20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.	11/05/2024	Válido
22	Proveedor con RUC	20602695779	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	13/05/2024	Válido
23	Proveedor con RUC	20602980687	COMUNICA EMPRESARIAL E.I.R.L.	16/05/2024	Válido
24	Proveedor con RUC	20605354271	POCIMA CREATIVE S.A.C.	17/05/2024	Válido
25	Proveedor con RUC	20605822798	BISTRO COMUNICA S.A.C.	20/05/2024	Válido
26	Proveedor con RUC	20606066431	STEM CELL CORPORATION S.A.C.	11/05/2024	Válido
27	Proveedor con RUC	20606296526	MONITHOR S.A.C.	15/05/2024	Válido
28	Proveedor con RUC	20606801638	KRUSKAL S.A.C.	14/05/2024	Válido
29	Proveedor con RUC	20610809945	GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.	15/05/2024	Válido
30	Proveedor con RUC	20611172461	ALLENDE CONTRATISTAS E.I.R.L.	22/05/2024	Válido

34 registros encontrados, mostrando 10 registros, de 21 a 30. Página 3 de 4

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
31	Proveedor con RUC	20611344997	AIRNAV S.A.C.	26/05/2024	Válido
32	Proveedor con RUC	20611499591	TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.	26/05/2024	Válido
33	Proveedor con RUC	20611688491	ARMA CONTRATISTAS E.I.R.L.	16/05/2024	Válido
34	Proveedor con RUC	20612051705	JC SISTEMAS Y COMUNICACIONES S.R.L.	12/05/2024	Válido

34 registros encontrados, mostrando 4 registros, de 31 a 34. Página 4 de 4

Acto seguido, luego de la verificación en el Sistema SEACE 3.0, los participantes que presentaron sus propuestas, en cumplimiento con lo señalado en el Reglamento y en las bases integradas, el comité de selección observó que se registraron doce (12) ofertas en el presente procedimiento de selección, el mismo que se detalla a continuación:

Nro.	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro	Hora de registro	Usuario de registro	Fecha de presentación	Hora de presentación	Estado de la propuesta
1	20545647916	GM MARKETING SERVICES SAC	28/05/2024	21:29:59	20545647916	28/05/2024	21:30:15	Enviado
2	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	28/05/2024	23:35:07	20601327393	28/05/2024	23:35:28	Enviado
3	20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.	28/05/2024	10:18:35	20556545147	28/05/2024	10:18:55	Enviado
4	20509394301	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	28/05/2024	23:31:37	20509394301	28/05/2024	23:32:20	Enviado
5	20392308539	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	28/05/2024	17:23:45	20392308539	28/05/2024	17:23:56	Enviado
6	10452231617	ZUNIGA SANCHEZ OHAR ALI	28/05/2024	23:20:10	10452231617	28/05/2024	23:36:27	Enviado
7	20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.	28/05/2024	23:45:31	20602198562	28/05/2024	23:46:32	Enviado
8	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	28/05/2024	23:52:05	20548697116	28/05/2024	23:52:20	Enviado
9	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	28/05/2024	13:47:41	20600021860	28/05/2024	13:47:56	Enviado
10	20602695779	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	28/05/2024	23:26:29	20602695779	28/05/2024	23:26:52	Enviado

Nº	Código	Nombre y Apellido	Fecha de registro	Hora de registro	Usuario de registro	Fecha de presentación	Hora de presentación	Estado de la propuesta
11	20506001638	KRUSKAL S.A.C.	28/05/2024	21:01:25	20506001638	28/05/2024	21:01:40	Enviado
12	20523223161	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	28/05/2024	22:58:30	20523223161	28/05/2024	23:01:43	Enviado

En la apertura de la oferta el Comité de Selección, verifica la presentación de los documentos requeridos en la sección específica y determina si la oferta responde a las características y/o requisitos y condiciones de los términos de referencia detallados en la sección específica, de no cumplir con lo requerido la oferta se considera como no admitida.

Así también la Gerencia Legal mediante Informe Legal N° 072-L/24 de fecha 10.07.2024 reafirma que en las Bases Integradas requieren en el Numeral 3.2. Requisitos de calificación que el personal clave: Social Media Manager debe de contar con tres (03) años de experiencia como: Community Manager, Social Media Manager, Especialista en redes sociales o similares y/o gestionando procesos y proyectos en empresas de servicios a través de las redes sociales; Y que la oferta del postor GM MARKETING SERVICES SAC, no ha podido acreditar la veracidad de las constancias de trabajo de fecha 22.03.2024 a favor de su personal clave, conforme a lo requerido en las Bases Integradas.

De acuerdo lo resuelto en la Resolución de Gerencia General N° 069-G/2024 de fecha 27.08.2024, Los miembros del Comité de Selección, revisan la oferta presentada por el postor GM MARKETING SERVICES SAC, por lo que su oferta se considera como **NO ADMITIDA**; retrotrayéndose el procedimiento de selección a la etapa de calificación y evaluación de propuestas.

ADMISIÓN DE OFERTAS (ANEXO N°01)

Acto seguido, los miembros del Comité de Selección, procedieron con descargar las Ofertas de los postores, con la finalidad de revisar el Cumplimiento de los documentos para la Admisión de la Oferta y el resultado de la revisión es la que se detalla en el Anexo - ADMISION DE OFERTAS, que forma parte integrante de la presente acta, los detalles se encuentran en el ANEXO N° 01 que se adjunta.

EVALUACIÓN DE OFERTAS (ANEXO N°02)

Acto seguido, los miembros del Comité de Selección, prosiguieron con la EVALUACIÓN de los Factores de Evaluación a los postores "Admitidos", los mismos que fueron determinados en orden de prelación siendo los siguientes resultados según el ANEXO N° 02 que se adjunta.


CALIFICACIÓN DE OFERTAS (ANEXO N°03)

Después de revisar los factores de evaluación y habiéndose obtenido el orden de prelación, el comité de selección prosigue a revisar los Requisitos de Calificación según lo requerido en las Bases Integradas; cuyo resultado se detalla en el ANEXO N° 03 que se adjunta.


DECLARATORIA DE DESIERTO:

Por las razones expuestas en la presente acta, se determina declarar desierto el procedimiento de selección de la ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 003-2024-SERPOST S.A. - "SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)" – PRIMERA CONVOCATORIA, en mérito a lo estipulado en el Artículo 65° numeral 65.1¹ del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el procedimiento de selección queda desierto cuando no se presentaron ofertas o cuando no exista ninguna oferta válida, siendo esta última la causal del desierto.

Siendo las 12:30 horas del mismo día, se da por concluida la presente diligencia firmando los presentes en señal de conformidad.



Monica Elizabeth Macedo La Torre
Presidente Suplente de Comité de Selección



José Carlos Puitiza López
Primer Miembro Titular de Comité de Selección



David Eduardo Díaz Ramírez
Segundo Miembro Titular de Comité de Selección

¹ Artículo 65.1 El procedimiento queda desierto cuando no se recibieron ofertas o cuando no exista ninguna oferta válida, salvo en el caso de la Subasta Inversa Electrónica en que se declara desierto cuando no se cuenta con dos (2) ofertas válidas.

ANEXO 1

ADMISIÓN DE OFERTAS
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 003-2024-SERPOST S.A. - PRIMERA CONVOCATORIA
"SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)"

DOCUMENTOS DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA	POSTOR 1	POSTOR 2	POSTOR 3	POSTOR 4	POSTOR 5	POSTOR 6	POSTOR 7	POSTOR 8	POSTOR 9	POSTOR 10	POSTOR 11	POSTOR 12
	1360 DIGITAL SAC	ID MEDIA EIRL	INST PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL EIRL	KRUSKAL S.A.C.	GM MARKETING S.A.C.	NATIVOS DIGITALES S.A.C.	DIOLA INVERSIONES S.A.C.	ASOC. CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C.	ZUÑIGA SANCHEZ OMAR ALI	AP COMPLEMENT S.A.C.	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.
	PRESENTA: SI/NO PRESENTA	PRESENTA: SI/NO PRESENTA	PRESENTA: SI/NO PRESENTA	PRESENTA: SI/NO PRESENTA	PRESENTA: SI/NO PRESENTA	PRESENTA: SI/NO PRESENTA	PRESENTA: SI/NO PRESENTA	PRESENTA: SI/NO PRESENTA	PRESENTA: SI/NO PRESENTA	PRESENTA: SI/NO PRESENTA	PRESENTA: SI/NO PRESENTA	PRESENTA: SI/NO PRESENTA
Declaración jurada de datos del postor (Anexo N° 01)												
Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. En caso de consorcios, este documento, debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA
Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (Anexo N° 02)	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA
Declaración jurada de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección (Anexo N° 03)	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA
Declaración jurada de plazo de prestación del servicio (Anexo N° 04)	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA
Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común, y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 05)	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE
El precio de la oferta en soles. Adjuntar obligatoriamente (Anexo N° 06)	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA
El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.	S/ 97,000.00	S/ 40,978.90	S/ 259,500.00	S/ 89,000.00	S/ 76,500.00	S/ 684,900.00	S/ 92,630.00	S/ 2,275,000.00	S/ 105,500.00	S/ 40,800.00	S/ 233,616.00	S/ 150,426.00
DOCUMENTOS DE PRESENTACIÓN FACULTATIVA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA
	PRESENTA SI/NO	PRESENTA SI/NO	PRESENTA SI/NO	PRESENTA SI/NO	PRESENTA SI/NO	PRESENTA SI/NO	PRESENTA SI/NO	PRESENTA SI/NO	PRESENTA SI/NO	PRESENTA SI/NO	PRESENTA SI/NO	PRESENTA SI/NO
	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA

NOTA: Las ofertas del postor KRUSKAL S.A.C. y GM MARKETING S.A.C. fueron subsanadas por falta de foliación.

Los Olivos 02 de setiembre de 2024

MONICA ELIZABETH MACEDO LA TORRE
PRESIDENTE SUPLENTE COMITÉ DE SELECCIÓN

JOSÉ CARLOS PUTITZA LÓPEZ
PRIMER MIEMBRO TITULAR

DAVID EDUARDO DÍAZ RAMÍREZ
SEGUNDO MIEMBRO TITULAR

ANEXO 2

EVALUACIÓN DE OFERTAS ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 003-2024-SERPOST S.A. - PRIMERA CONVOCATORIA "SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)"

		FACTORES DE EVALUACION					
N°	POSTOR	A. PRECIO					
		100 PUNTOS					
		<p>Evaluación: Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor.</p> <p>Acreditación: Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6). La evaluación consistirá en otorgar el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula:</p> $Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$ <p>i = Oferta Pi = Puntaje de la oferta a evaluar Oi = Precio i Om = Precio de la oferta más baja PMP = Puntaje máximo del precio V.E S/ 97,232.00</p>	PUNTAJE	PUNTAJE TÉCNICO	CONDICIÓN MYPE 5% DEL PJE FINAL	PUNTAJE TOTAL	ORDEN DE PRELACION
1	ZUÑIGA SANCHEZ OMAR ALI	S/ 40,800.00	100.00	100.00	5.00	105.00	1
2	ID MEDIA EIRL	S/ 40,978.90	99.56	99.56	4.98	104.54	2
3	GM MARKETING S.A.C.	S/ 76,500.00	53.33	53.33	2.67	56.00	3
4	KRUSKAL S.A.C.	S/ 89,000.00	45.84	45.84	2.29	48.13	4
5	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	S/ 92,630.00	44.05	44.05	2.20	46.25	5
6	I360 DIGITAL SAC	S/ 97,000.00	42.06	42.06	2.10	44.16	6
7	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C.	S/ 105,500.00	38.67	38.67	1.93	40.61	7
8	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	S/ 150,426.00	27.12	27.12	1.36	28.48	8
9	AP COMPLEMENT S.A.C.	S/ 233,616.00	17.46	17.46	0.87	18.34	9
10	INST PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL EIRL	S/ 259,500.00	15.72	15.72	0.79	16.51	10
11	NATIVOS DIGITALES S.A.C.	S/ 684,900.00	5.96	5.96	0.30	6.25	11
12	ASOC. CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	S/ 2,275,000.00	1.79	1.79	0.09	1.88	12

Los Olivos 02 de setiembre de 2024

MONICA ELIZABETH MACEDO LA TORRE
PRESIDENTE SUPLENTE COMITÉ DE SELECCIÓN

JOSÉ CARLOS PUITIZA LÓPEZ
PRIMER MIEMBRO TITULAR

DAVID EDUARDO DIAZ RAMIREZ
SEGUNDO MIEMBRO TITULAR

CALIFICACIÓN DE OFERTAS

VALOR ESTIMADO	S/ 97.232.00
----------------	--------------

[illegible]

MONICA ELIZABETH MACEDO LA TORRE
PRESIDENTE SUPLENTE COMITÉ DE
SELECCIÓN

JOSÉ CARLOS PUITIZA LÓPEZ
PRIMER MIEMBRO TITULAR

DAVID EDUARDO DIAZ RAMIREZ
SEGUNDO MIEMBRO TITULAR