



PERÚ

Ministerio  
de EducaciónViceministerio  
de Gestión PedagógicaUnidad  
Ejecutora 118

PMESUT

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

**INFORME N° 001-2023-MINEDU/VMGP/UE.118/CI 032-2023-CE**

**PARA** : **JULIO ALBERTO GUEVARA DÁVILA**  
Responsable de la Unidad Logística del PMESUT

**ASUNTO** : Resultado de Proceso de Selección: Consultoría Individual  
**"Servicio de Asistente en Comunicaciones"**

**REFERENCIA** : a) Proceso N° 032-2023-UE.118-PMESUT-CI  
b) CCP N° 136-2023  
c) Resolución Jefatural N° 018-2023-MINEDU-UE/MCEBS

**FECHA** : San Isidro, 25 de mayo del 2023

Tenemos a bien dirigirnos a usted para saludarlo cordialmente e informarle que en el marco del proceso indicado en la referencia a), se ha realizado la selección de un Consultor Individual para la posición de **"Servicio de Asistente en Comunicaciones"**, en atención a lo requerido por la Unidad de Soporte Estratégico Institucional, a través del Informe N° 08-2023-MINEDU/VMGP/UE.118/DE-USEI.

En este sentido, y teniéndose en cuenta las disposiciones contenidas en las normas de contratación del BID<sup>1</sup>, se informan las siguientes acciones:

Se cursaron cartas de invitación a expresar interés<sup>2</sup>, según el siguiente detalle:

CANDIDATOS	FECHA	TELÉFONOS	CORREO ELECTRÓNICO	CARTA N°
KARLA ABIGAIL CHANCAFE BECERRA	22/05/2023	979210261	<a href="mailto:chancafebecerrakarla@gmail.com">chancafebecerrakarla@gmail.com</a>	CARTA N° 001-2023-MINEDU/VMGP/UE.118-PMESUT-CI 032/OGA/CE
SANTIAGO JUNIOR CHANTA VARGAS	22/05/2023	958560983	<a href="mailto:santiagometallica1@gmail.com">santiagometallica1@gmail.com</a>	CARTA N° 002-2023-MINEDU/VMGP/UE.118-PMESUT-CI 032/OGA/CE
CÉSAR AUGUSTO TELLO HUANAMBAL	22/05/2023	964722835	<a href="mailto:cethescritor@gmail.com">cethescritor@gmail.com</a>	CARTA N° 003-2023-MINEDU/VMGP/UE.118-PMESUT-CI 032/OGA/CE

En las invitaciones efectuadas se anexaron los siguientes documentos:

- Carta de invitación
- Términos de Referencia
- Modelo del documento de respuesta a la invitación (Expresión de interés) y
- Formato BID de CV.

<sup>1</sup> Documento GN-2350-15 Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo

<sup>2</sup> V. Selección de Consultores Individuales: Numeral 5.2:

..... ( ) "Se pueden seleccionar sobre la base de la comparación de las calificaciones de por lo menos tres (3) candidatos entre quienes hayan expresado interés en el trabajo, o bien hayan sido contactados directamente por el Prestatario".  
..... ( )



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024





PERÚ

Ministerio  
de EducaciónViceministerio  
de Gestión PedagógicaUnidad  
Ejecutora 118

PMESUT

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Se verificó que los consultores antes indicados no tienen impedimento de contratar con el Estado, en la base de datos de SUNAT, RNSSC y BID.

Así mismo, se derivó al Comité de Evaluación para proceder con la revisión y evaluación requerida en el Término de Referencia a los consultores, los resultados obtenidos se encuentran en detalle en los cuadros de evaluación siendo en resumen lo siguiente:

### REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS CURRICULUM VITAE:

Habiéndose recibido los currículums vitae de tres (03) participantes en el plazo previsto, se procedió a verificar el cumplimiento del perfil mínimo requerido y realizar la evaluación curricular. Los criterios para esta evaluación se detallan en el Anexo 01.

Los resultados de la evaluación curricular realizada se aprecian en el siguiente cuadro:

Consultores Postulantes:		Puntaje Total	KARLA ABIGAIL CHANCAFE BECERRA	SANTIAGO JUNIOR CHANTA VARGAS	CÉSAR AUGUSTO TELLO HUANAMBAL
PERFIL DEL CONSULTOR					
a) Formación		10 Puntos	5.00	5.00	10.00
Egresado de las carreras profesionales de Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual o afines de Universidad o Instituto de Educación Superior Tecnológico		Si cumple/ No cumple	<b>Sí cumple</b> - Bachiller en Ciencias de la Comunicación (Jun 2021) Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	<b>Sí cumple</b> - Bachiller en Ciencias de la Comunicación (Jun 2022) Universidad de San Martín de Porres	<b>Sí cumple</b> - Bachiller en Ciencias de la Comunicación (Ene 2020) Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
Conocimiento deseable de Software de la plataforma Adobe o similar		Máx. 10 Puntos	5.00	5.00	10.00
01 estudio	5		Adobe, Corel Draw, Windows XP	Programa de Diseño y Edición de Video	Adobe, Corel Draw, Windows XP - Marketing
>=02 estudios	10				
b) Experiencia		85 Puntos	65.00	65.00	65.00
Experiencia general mínima de dos (2) años en el sector público y/o privado		Si cumple/ No cumple	<b>Sí cumple</b> - 2 años de experiencia	<b>Sí cumple</b> - 2 años de experiencia	<b>Sí cumple</b> - 2 años de experiencia
Se puntuará la experiencia superior al mínimo requerido.		Máx. 40 Puntos	30.00	30.00	30.00
>=02 años y <03 años	30				
>=03 años y <04 años	35				
>=04 años	40				
Experiencia específica de un (1) año en producción audiovisual y/o edición de videos y/o fotografía		Si cumple/ No cumple	<b>Sí cumple</b> - 1 año y 8 meses de experiencia	<b>Sí cumple</b> - 1 año y 1 mes de experiencia	<b>Sí cumple</b> - 2 años de experiencia
Se puntuará la experiencia superior al mínimo requerido.		Máx. 45 Puntos	35.00	35.00	35.00
>=01 año y <02 años	35				
>=02 años y <03 años	40				

BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024





PERÚ

Ministerio  
de EducaciónViceministerio  
de Gestión PedagógicaUnidad  
Ejecutora 118

PMESUT

*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"*

>=03 años	45			
TOTAL EVALUACIÓN CURRICULAR		95 puntos	70.00	70.00
				75.00

**ENTREVISTA:**

Al respecto, se obtuvo respuestas a las invitaciones en las fechas previstas; las entrevistas telefónicas se realizaron el 25 de mayo del 2023 en el horario de 10:00 y 11:00 horas, en el siguiente cuadro se detalla las dos (02) preguntas formuladas en torno a la materia del servicio de consultoría.

Nombre de los Candidatos	PREGUNTAS	
	1. ¿Qué tipos de productos audiovisuales y gráficos propondrás para redes sociales con el objetivo de posicionar a un programa con las características del PMESUT?	2. ¿De acuerdo a tu experiencia, explícanos cómo integrarías la plataforma Adobe y el manejo de cámaras para insertarte en una campaña de comunicaciones relacionado a un tema social o educativo?
KARLA ABIGAIL CHANCAFE BECERRA	Yo creo que lo ideal para posicionar un programa educativo como el PMESUT en redes sociales serían: flyers informativos, videos cortos animados explicando un tema e historias en tiempo real de las instituciones y estudiantes con información del proyecto. Además de un video institucional que resalte todos los valores y objetivos del programa.	Tengo experiencia en la creación de contenido de alto impacto desde la grabación con cámaras profesionales hasta la edición en programas de Adobe como Photoshop y Premiere. He creado post, historias, videos reels y otras piezas publicitarias para diferentes cuentas en redes sociales con un plan de marketing.
SANTIAGO JUNIOR CHANTA VARGAS	Propondría utilizar infografías educativas, videos explicativos, testimonios en video, imágenes relevantes, publicaciones regulares en redes sociales y gráficos estadísticos para posicionar el PMESUT en redes sociales y comunicar su importancia para mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior a nivel nacional.	Integraría la plataforma Adobe y el manejo de cámaras en una campaña de comunicaciones relacionada con un tema social o educativo mediante la grabación de videos y captura de imágenes de alta calidad. Utilizaría Adobe Premiere Pro para editar y organizar el contenido visual, Adobe Photoshop e Illustrator para diseñar gráficos y elementos visuales impactantes, y Adobe After Effects para agregar animaciones y efectos especiales. Esta combinación de herramientas permitiría crear un contenido audiovisual profesional y atractivo que transmita de manera efectiva el mensaje de la campaña del PMESUT

BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



PERÚ

Ministerio  
de EducaciónViceministerio  
de Gestión PedagógicaUnidad  
Ejecutora 118

PMESUT

*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"**"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"*

CÉSAR AUGUSTO TELLO HUANAMBAL	<p>Para posicionar en redes sociales al (Programa para la Mejora de la Calidad y Pertinencia de los Servicios de Educación Superior Universitaria y Tecnológica) PMESUT propongo los siguientes productos audiovisuales y gráficos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Infografías: este es un recurso gráfico muy utilizado en proyectos educativos con el objetivo de informar de manera dinámica y visual aspectos del programa, como sus objetivos, enfoques, metas, beneficios y estadísticas, sobre todos los del componente de infraestructura, los cuales tienen información cuantitativa.</li> <li>- Videos explicativos en formato vertical: En lo personal, los productos audiovisuales tienen más capacidad de posicionamiento por las redes sociales de manera orgánica por su nivel de captación y retención de audiencia, especialmente si es en formato vertical. Produciré un contenido práctico y amigable sobre la información del programa.</li> <li>- Entrevistas y testimonios: realizaré entrevistas a los representantes de las instituciones, estudiantes o profesionales con preguntas de interés de la audiencia o para fortalecer los objetivos del programa, lo que generará un mayor índice de credibilidad y confianza con nuestro público en redes sociales. Es una parte importante del trabajo de comunicación audiovisual, humanizar todos las aristas que componen una comunicación estratégica.</li> <li>- Fotografías e imágenes: Capturaré contenido visual de alta calidad sobre diferentes situaciones relacionadas al programa, como campus universitarios, institutos tecnológicos, estudiantes, docentes, personal administrativo, aulas, laboratorios, y otros. Esto nos ayudará a visibilizar las obras y entrega de equipamiento, desarrollo de los fondos concursables e investigaciones que tengan los diferentes componentes.</li> <li>- Gráficos estadísticos: elaboraré un análisis de contenidos, para convertir a la comunicación en una herramienta utilitaria para los equipos de los diferentes componentes.</li> </ul>	<p>Según mi experiencia, la integración de herramientas de la plataforma Adobe y el manejo de cámaras es vital en una campaña de comunicaciones a la hora de producir contenido impactante y de alta calidad.</p> <p>Sobre mi habilidad en manejo de cámaras, he utilizado diferentes modelos de equipo de filmación y fotográfico de marca Canon, Sony y Nikon al igual que accesorios de iluminación, estabilización, lentes de diafragma 1.8 y 2.4 y otros. Esto me permite tener la capacidad de cubrir eventos, filmar videos institucionales, grabación de testimonios y contenido para redes sociales. Asimismo, utilizó herramientas de Adobe como Photoshop para el retoque y edición de fotografías, Premiere Pro para la edición de videos profesionales e Illustrator para la creación de piezas gráficas. Mi capacidad me permite estar preparado para la planificación, producción y post producción de un proyecto audiovisual y gráfico que requiera el plan de comunicación del PMESUT.</p>
--	--	--

El resultado de la entrevista se plasma en el siguiente cuadro:

Consultores Postulantes:	Puntaje Total	Karla Abigail Chancafe Becerra	Santiago Junior Chanta Vargas	César Augusto Tello Huanambal
c) Entrevista personal	5	3	5	5
Presentación (formalidad, prolijidad) y Facilidad de Comunicación (facilidad de expresión oral, dicción adecuada)	2	2	2	2
Dominio y experiencia de los temas relacionados a la consultoría (conocimiento de las funciones a desempeñar, logros alcanzados)	3	1	3	3
<b>TOTAL ENTREVISTA PERSONAL</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024





PERÚ

Ministerio  
de EducaciónViceministerio  
de Gestión PedagógicaUnidad  
Ejecutora 118

PMESUT

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

### RESULTADO FINAL:

De acuerdo a la evaluación curricular y entrevista, se determinó la puntuación de los participantes del proceso con el siguiente resultado:

N°	Consultores	Puntaje Evaluación Curricular	Puntaje Entrevista	Puntaje Total	Resultado
1	CÉSAR AUGUSTO TELLO HUANAMBAL	75	5	80	1°
2	SANTIAGO JUNIOR CHANTA VARGAS	70	5	75	2°
3	KARLA ABIGAIL CHANCAFE BECERRA	70	3	73	3°

### RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN DE CONTRATO<sup>3</sup>

Se recomienda la adjudicación del contrato para la Consultoría Individual "**Servicio de Asistente en Comunicaciones**" al participante **CÉSAR AUGUSTO TELLO HUANAMBAL**.

Finalmente, como parte del procedimiento, mucho agradeceremos se sirva aprobar y remitir el informe a la Dirección Ejecutiva para la aprobación del resultado del proceso a fin de continuar con las etapas correspondientes de notificación de resultados, elaboración y suscripción del contrato.

Atentamente,  
Comité de Evaluación

  
.....  
PIERO PAUL JARA VELA  
Presidente Titular

  
.....  
FLOR DE MARÍA MODESTO DE LA CRUZ  
Miembro Titular

  
.....  
MICHELLA SHIRLEY TUCTO ROBLES  
Miembro Titular

<sup>3</sup> Elaborado durante el periodo de vigencia del DS. N° 044-2020-PCM



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024





PERÚ

Ministerio  
de EducaciónViceministerio  
de Gestión PedagógicaUnidad  
Ejecutora 118

PMESUT

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

## ANEXO 01

## CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN CURRICULAR

Consultores Postulantes:		Puntaje Total	
PERFIL DEL CONSULTOR			
a) Formación		10 Puntos	
Egresado de las carrera profesionales de Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual o afines de Universidad o Instituto de Educación Superior Tecnológico		Si cumple/ No cumple	
Conocimiento deseable de Software de la plataforma Adobe o similar		Máx.10 Puntos	
01 estudio		5	
>=02 estudios		10	
b) Experiencia		85 Puntos	
Experiencia general mínima de dos (2) años en el sector público y/o privado		Si cumple/ No cumple	
Se puntuará la experiencia superior al mínimo requerido.		Máx. 40 Puntos	
>=02 años y <03 años		30	
>=03 años y <04 años		35	
>=04 años		40	
Experiencia específica de un (1) año en producción audiovisual y/o edición de videos y/o fotografía		Si cumple/ No cumple	
Se puntuará la experiencia superior al mínimo requerido.		Máx. 45 Puntos	
>=01 año y <02 años		35	
>=02 años y <03 años		40	
>=03 años		45	
TOTAL EVALUACIÓN CURRICULAR		95 puntos	
c) Entrevista personal			
En qué forma podría colaborar en ayudar con la aceleración en la ejecución de los proyectos		Máx.2 Puntos	
¿Qué podría aportar como profesional a la especialidad de Equipamiento y a la institución?		Máx. 3 Puntos	
TOTAL ENTREVISTA PERSONAL		5 Puntos	
PUNTAJE TOTAL		100 puntos	



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024

