



Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Secretaría General

Oficina General de  
Asesoría Jurídica



Firmado digitalmente por  
TAPIA FLORES Rosario Esther FAU  
20204774208 hard  
Cargo: Directora General de la Oficina  
General de Asesoría Jurídica  
Motivo: Documento Electrónico  
Fecha: 2024/09/06 18:36:55-0500

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de  
las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

San Isidro, 6 de septiembre de 2024

**MEMORÁNDUM N° 941 - 2024 - MINCETUR/SG/AJ**

**A :** JOSE ERNESTO MONTALVA DE FALLA  
Director General de la Oficina General de Administración

**COPIA A :** CARLOS ALBERTO ZAVALA POLANCO  
Secretario General

**ASUNTO :** Contratación con proveedor no domiciliado en el país, para el  
"Servicio de asistencia técnica para la implementación de la  
metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo  
TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa  
Turismo Social"

**REFERENCIA :** a) Memorandum N° 677-2024-MINCETUR/SG/OGA  
b) Memorándum N° 1304-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA  
c) Informe N° 0290-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención a los documentos de las referencias a), b) y c), mediante los cuales la Oficina General de Administración, solicita la opinión legal de esta Oficina General de Asesoría Jurídica para la contratación con un proveedor no domiciliado en el país, para el "Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social", en el marco de lo dispuesto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado y modificatorias, y del numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF y modificatorias.

Al respecto, adjunto el Informe N° 0021-2024-MINCETUR/SG/AJ-MDV que cuenta con la conformidad de la suscrita, para su consideración y trámite correspondiente.

Atentamente,

Firmado digitalmente

**ROSARIO ESTHER TAPIA FLORES**

Directora General de la Oficina General de Asesoría Jurídica

Adj. Memo-677-2024-MINCETUR\_SG\_OGA, Memo-1304-2024-MINCETUR\_SG\_OGA\_OASA, Inf.-290-2024-MINCETUR\_SG\_OGA\_OASA\_SDA, Memo-961-2024-MINCETUR\_SG\_OGA\_OAF, Inf.-124-2024-MINCETUR\_SG\_OGA\_OAF\_SDT, Inf.-027-2024-MINCETUR\_SG\_OGA\_OASA\_SDA - YLA, Informe de sustento 028-....VMT-DGET-DIOT - PVC, Exp. Metodología Turismo, INFORME N° 0021-2024-MINCETUR-SG-AJ-MDV

Expediente N° 1687691

mdv



## **INFORME N° 0021-2024-MINCETUR/SG/AJ-MDV**

**A :** **ROSARIO ESTHER TAPIA FLORES**  
Directora General  
Oficina General de Asesoría Jurídica

**Asunto :** Contratación con proveedor no domiciliado en el país, para el "Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social".

**Referencia :** a) Memorándum N° 677-2024-MINCETUR/SG/OGA  
b) Memorándum N° 1304-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA  
c) Informe N° 0290-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA  
Expediente N° 1687691

**Fecha :** Lima, 6 de setiembre de 2024.

---

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención a los documentos de las referencias a), b) y c), mediante los cuales la Oficina General de Administración, en adelante la OGA, solicita la opinión legal de esta Oficina General de Asesoría Jurídica para la contratación con un proveedor no domiciliado en el país, para el "Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social", en el marco de lo dispuesto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado y modificatorias, en adelante la Ley, y del numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF y modificatorias, en adelante el Reglamento.

Al respecto, en función de la información proporcionada por la OGA, cabe manifestar lo siguiente:

### **I. ANTECEDENTES**

- 1.1. Con Resolución Secretarial N° 005-2024-MINCETUR/SG y modificatorias, se aprueba el Plan Anual de Contrataciones de la Unidad Ejecutora 001: Dirección General de Administración del Pliego 035: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para el Ejercicio Fiscal 2024, en el que se incluye la contratación del "Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social", con el número de referencia 85.
- 1.2. A través del Requerimiento de Gastos de Servicios N° 2024 – 01803 de fecha 22 de julio de 2024, la Dirección de Innovación de la Oferta Turística (DIOT), solicita a la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, la contratación del "Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social".
- 1.3. Mediante Informe N° 0028-2024-MINCETUR/VMT/DGET/DIOT-PVC de fecha 16 de julio de 2024, la Dirección de Innovación de la Oferta Turística de la Dirección

General de Estrategia Turística, sustenta la necesidad de la contratación del "Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social".

- 1.4. Con Memorándum N° 1199-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA de fecha 13 de agosto de 2024, la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares solicita a la Oficina de Administración Financiera, la determinación de los impuestos aplicables al "Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social", considerando que la cotización obtenida para la ejecución de dicho servicio, proviene de un proveedor no domiciliado en el país.
- 1.5. A través del Memorándum N° 961-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF de fecha 14 de agosto de 2024, la Oficina de Administración Financiera traslada a la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares el Informe N° 0124-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, en el que se precisa la base tributaria imponible a la contratación señalada en el numeral precedente, respecto de un proveedor no domiciliado en el país.
- 1.6. Mediante Informe N° 0027-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA de fecha 26 de agosto de 2024, la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, en su calidad de Órgano Encargado de las Contrataciones, realiza la Indagación de Mercado para la contratación del "Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social", conforme a los términos de referencia que se adjunta para dicho efecto.
- 1.7. Con fecha 26 de agosto de 2024, la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo aprueba la Certificación de Crédito Presupuestario N° 0000001966-2024, por el monto de S/ 94 821.44 (NOVENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS VEINTIUNO Y 44/100 SOLES).
- 1.8. Mediante Memorándum N° 677-2024-MINCETUR/SG/OGA de fecha 5 de setiembre de 2024, la Oficina General de Administración remite el Informe N° 0290-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA del 5 de setiembre de 2024, elaborado por la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, hecho suyo por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares a través del Memorándum N° 1304-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA del 5 de setiembre de 2024; que contiene el sustento técnico para la contratación del "Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social" y solicita la opinión legal de la Oficina General de Asesoría Jurídica, respecto de la configuración del supuesto de inaplicación de la normativa de contrataciones del Estado, establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, para la contratación con un proveedor no domiciliado en el país.

## **II. ANÁLISIS**

De la lectura y análisis de los antecedentes, de la Ley y el Reglamento, señalamos lo siguiente:

## CUESTIONES PREVIAS

- 2.1. Previamente al análisis correspondiente, es preciso indicar que el presente informe se circunscribe al ámbito estrictamente legal de lo establecido en la normativa de contrataciones del Estado, sobre la verificación de los aspectos formales, para la contratación con un proveedor no domiciliado en el país.
- 2.2. En ese sentido, corresponde a la Oficina General de Administración<sup>1</sup>, la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares<sup>2</sup> en su calidad de Órgano Encargado de las Contrataciones, y a la Dirección de Innovación de la Oferta Turística en su calidad de área usuaria, en el marco de sus respectivas competencias funcionales, determinar los términos de referencia de la contratación del "Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social", de acuerdo con la documentación obrante en el Expediente de Contratación materia del presente informe.
- 2.3. Es así que, sobre la base de las situaciones fácticas y consideraciones señaladas en la documentación remitida a la Oficina General de Asesoría Jurídica, y para efectos de verificar el cumplimiento de las condiciones a las que se hace referencia en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley y su Reglamento, se debe precisar y tener en consideración lo siguiente:

## CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS EN EL PAÍS

- 2.4. De conformidad con lo establecido en el artículo 5 de la Ley, uno de los supuestos excluidos del ámbito de aplicación de la Ley y su Reglamento, sujetos a supervisión del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE), es el establecido en el literal f) del numeral 5.1 del referido artículo, por el cual las entidades pueden contratar con proveedores no domiciliados en el país, siempre que se cumpla una de las siguientes condiciones: i) **se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación previstos en la normativa de contrataciones**; o ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.

En esa línea, el numeral 5.2 del artículo 5 de la Ley, señala que el Reglamento establece los aspectos y requisitos aplicables a las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país.

A su vez, el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento, señala que las contrataciones a las que se refieren los literales c) y f) del numeral 5.1 del artículo

---

<sup>1</sup> Según el artículo 25 del Reglamento de Organización y Funciones – ROF del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, aprobado por Decreto Supremo N° 005-2002-MINCETUR y modificatorias, la Oficina General de Administración es la encargada de asegurar la unidad, racionalidad, eficiencia y eficacia de los procesos de administración de los recursos humanos, materiales y financieros del Ministerio. Se encuentra a cargo de un Director General, quien depende de la Secretaría General, teniendo a cargo, entre otras funciones, la de "Programar, organizar, dirigir y controlar los procesos técnicos de personal, contabilidad, tesorería, abastecimiento y de trámite documentario y archivo, de conformidad con las normas técnicas y legales vigentes".

<sup>2</sup> El literal b) del artículo 4 de la Resolución Ministerial N° 399-2023-MINCETUR y modificatoria, delega en el/la Director/a de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, en su calidad de órgano encargado de contrataciones de la entidad, durante el ejercicio fiscal 2024, la facultad de suscribir y notificar las órdenes de compra y órdenes de servicios, correspondiente al supuesto expresamente excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contratación estatal, previstos en el literal f) del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, en contrataciones cuyos montos sean iguales o menores a ocho (8) Unidades Impositivas Tributarias.

5 de la Ley, **requieren de informe técnico e informe legal que sustenten la configuración del supuesto de inaplicación.**

De lo señalado por la normativa citada precedentemente, y para que se configure la primera condición prevista en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, es necesario no contar con proveedores en el mercado nacional para realizar un determinado servicio o brindar determinado bien, cuyas prestaciones sólo podrían ser ejecutadas por proveedores no domiciliados en el país, y se demuestre la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación previstos en la normativa de contrataciones o el mayor valor de las prestaciones se realicen en el extranjero, según la segunda condición, conforme se señala y ratifica en la Opinión N° 113-2017/DTN emitida por la Dirección Técnica Normativa del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado - OSCE.

- 2.5. Sobre el particular, en el Informe N° 0028-2024-MINCETUR/VMT/DGET/DIOT-PVC, la Dirección de Innovación de la Oferta Turística de la Dirección General de Estrategia Turística, en su calidad de área usuaria, concluye lo siguiente:

“(…)

### **III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

- 3.1** La Iniciativa Turismo Social facilita y crea oportunidades para el disfrute de actividades turísticas a favor de grupos poblacionales con acceso limitado a los atractivos y servicios turísticos (adultos mayores, personas con discapacidad, jóvenes, niños/ escolares y personas con limitaciones económicas).
- 3.2** En esa línea, desarrolla acciones que fomenten la implementación y/o adecuación de infraestructura, instalaciones y/o servicios accesibles en la oferta turística actual y/o potencial, en coordinación con los socios estratégicos del sector turismo y especialmente con los gobiernos subnacionales, a fin de enriquecer el trabajo articulado, logrando fortalecer la gobernanza e implementar acciones de manera transversal a los sectores involucrados.
- 3.3** Asimismo, en el marco de las acciones que viene realizando la Iniciativa Turismo Social, resulta necesario contar con la asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, el mismo que cuenta con respaldo internacional y permitirá visibilizar la oferta turística con condiciones de accesibilidad, alineadas a los estándares propuestos a nivel internacional; en ese sentido, se consignan los datos de la asociación IMPULSA IGUALDAD:

- Razón Social: CONFEDERACION IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA
- CIF: G81629370
- Correo electrónico: [mcarrasco@impulsaigualdad.org](mailto:mcarrasco@impulsaigualdad.org)
- Teléfono: +34 646 34 10 66
- N° de cuenta: 2100-2283-97-0200111993
- BIC/Código SWIFT: CAIXESBBXXX
- IBAN: ES48-2100-2283-9702-0011-1993

(…)

Como fundamento, señala lo siguiente:

“(…)

## **II. ANÁLISIS**

### **DE LA INICIATIVA TURISMO SOCIAL**

- 2.1** La iniciativa Turismo Social de la Dirección de Innovación de la Oferta Turística del Viceministerio de Turismo, bajo el enfoque del entendimiento de las características y necesidades de estos públicos objetivos, orienta y fomenta la creación y adaptación de productos y servicios turísticos adecuados para ellos, trabaja en diversificar la oferta turística mediante el desarrollo de instrumentos orientativos, fortalecimiento de capacidades, diseño de productos y servicios turísticos innovadores y accesibles, y desarrollo de herramientas que faciliten el acercamiento de la demanda a la oferta accesible, segura y de calidad.
- 2.2** Para tal fin, el 10 de enero de 2020 se aprobaron los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Social en el Perú, mediante RM 005-2020-MINCETUR, con el objetivo de promover y facilitar que grupos humanos con acceso limitado al turismo ejerzan su derecho fundamental al disfrute del tiempo libre y al descanso, proponen trabajar siete líneas de acción: (i) Investigación y planificación, (ii) diseño y desarrollo de productos accesibles, (iii) difusión y sensibilización, (iv) desarrollo de capacidades, (v) facilitación de oportunidades a la demanda, (vi) institucionalización y seguimiento y (vii) evaluación, se detalla a continuación:

(…)

- 2.3** En esa línea, considerando que en el Perú actualmente existe una demanda potencial de visitantes con discapacidad y adultos mayores, quienes no cuentan con una oferta turística preparada y/o adecuada para recibirlos y atenderlos, en base al entendimiento de sus características, necesidades y motivaciones de viaje desde el Viceministerio de Turismo a través de la Iniciativa Turismo Social se crea la Línea de acción estratégica “Turismo para todos”, que tiene como objetivo “Promover la creación y/o adaptación de experiencias turísticas accesibles para los visitantes con discapacidad, adultos mayores y con movilidad reducida, fomentando su participación en la actividad turística y contribuyendo al ejercicio de su derecho fundamental al disfrute del tiempo libre, descanso y mejora de su calidad de vida”.
- 2.4** En ese sentido, es necesario propiciar el acercamiento de este sector de la población a los circuitos turísticos del país, promoviendo y facilitando su acceso a la recreación, la cultura y a los beneficios físicos, psicológicos y sociales que proporciona el turismo, fortaleciendo de esta forma el aprovechamiento del tiempo libre, la valoración cultural, la preservación del medio ambiente y el sentido de identidad nacional.
- 2.5** Al respecto, desde la iniciativa Turismo Social se interviene de manera articulada con actores turísticos, asociaciones civiles, gobiernos regionales y locales, a través de la aplicación de la “Metodología para el diseño de experiencias turísticas accesibles e inclusivas” la cual consta de cuatro etapas: (i) Diagnóstico de accesibilidad, (ii) Diseño de la experiencia, (iii) Validación (a través de pilotos) y (iv) Difusión.

(…)

### **DE LA METODOLOGÍA DE TURISMO ACCESIBLE Y EL OTORGAMIENTO DEL DISTINTIVO TUR4ALL E IMPULSA IGUALDAD**

- 2.6 IMPULSA IGUALDAD, es una entidad constituida en 1996 en España, sin fines de lucro, con las siglas PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de personas con Discapacidad Física), es en el año 2023, que cambia su denominación a la actual que, representa y realiza programas a favor de más de cien mil personas con discapacidad física y promueve acciones en beneficio de las mismas a través de entidades asociadas. Los programas y actividades que desarrollan son: Turismo y termalismo para personas con discapacidad, programa de cultura y turismo accesible, asesoría en accesibilidad y diseño para todos, formación y programa de autonomía personal y vida independiente.
- 2.7 La asociación es un referente en el ámbito del turismo accesible a nivel internacional, sus protocolos y criterios en materia de accesibilidad son los consensuados por todo el sector de la discapacidad. Asimismo, en los últimos años ha desarrollado proyectos de asistencia personal, y entre los servicios que brinda destacan: (i) Consultoría de Accesibilidad Universal dirigida al sector turístico, basada en la normativa internacional de accesibilidad, normas UNE 178501 y UNE 178502-Sistema de Gestión de Destinos Inteligentes y otras normas de accesibilidad, así como la estándar ISO 21902, (ii) Auditorías de accesibilidad y eje de accesibilidad DTI, (iii) Asesoramiento técnico a destinos, entidades públicas y privadas del sector turístico en materia de accesibilidad y atención al público con discapacidad y otras necesidades diversas, (iv) Distintivo Tur4all de Turismo Accesible a los recursos turísticos analizados por su metodología y (v) Promoción y difusión de la oferta turística y de los destinos accesibles desde la plataforma TUR4all.
- 2.8 Sobre el particular, el distintivo Tur4all de Turismo Accesible es un reconocimiento que se otorga a los establecimientos turísticos que trabajan para mejorar la accesibilidad de sus instalaciones y servicios, actualmente sitios turísticos y prestadores de servicios turísticos en los países de España, Portugal, Alemania, India y Colombia cuentan con el referido reconocimiento. Como parte de los beneficios, es proporcionar información objetiva sobre las condiciones de accesibilidad para los visitantes con discapacidad, adultos mayores y familias; mejora la imagen del establecimiento como socialmente responsable y se visibiliza a los establecimientos turísticos a nivel internacional a través la difusión en la Plataforma de promoción turística (TUR4all)
- 2.9 La Plataforma TUR4all, la cual forma parte de la metodología de la asociación Impulsa Igualdad, se realizó en colaboración con la Fundación Vodafone España y el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo. TUR4all es la plataforma digital pionera del Turismo Accesible, con metodología única y validada por las principales entidades de la discapacidad y entidades asociativas del turismo accesible como Consejo de dirección de la Red Europea de Turismo Accesible – ENAT y la Organización Internacional de Turismo Social - ISTO con el objetivo que las personas con necesidades de accesibilidad puedan viajar, disfrutar de los destinos turísticos y participar en las actividades de ocio como cualquier turista.
- 2.10 Por lo que, el contar con la metodología Turismo Accesible de la asociación Impulsa Igualdad, así como el soporte técnico y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú permitirá tener respaldo internacional, de accesibilidad para sitios y/o prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, que cumplan con ciertas condiciones de accesibilidad, promoviendo la creación y adaptación de servicios turísticos accesibles, innovadores, seguros y de calidad, en base a las características y necesidades de las personas con discapacidad, personas adultas mayores y personas con movilidad reducida.

(...)

- 2.6. Asimismo, en el Informe N° 0290-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA elaborado por la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, hecho suyo por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares a través del Memorándum N° 1304-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA sobre la

indagación de mercado para la contratación del "Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social"; respecto de las fuentes consultadas, pluralidad de postores, existencia de proveedores en el mercado nacional, entre otros, se señala lo siguiente:

"(...)

- 2.13. Por lo tanto, de acuerdo al análisis del Informe N° 0027-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA, de fecha 26 de agosto de 2024, se obtiene que, mediante comunicación electrónica, se recibió la cotización remitida por la CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA domiciliada en Avda. Doctor García Tapia 129 Local 5, 28030 Madrid, España; con la información remitida se observa que dicho proveedor está constituido fuera del país, no tiene domicilio en el territorio nacional, no cuenta con sucursales en PERÚ y no cuenta con la Constancia del Registro Nacional de Proveedores (RNP).
- 2.14. En ese sentido, considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA a través de los métodos de contratación pública, se configura el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional, por el monto ascendente a € 21,071.43 (Veintiún mil setenta y uno y 43/100 euros), detallándose a continuación el cálculo de los impuestos conforme a lo indicado en el Informe N° 41-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT:

Cálculo del Impuesto a la Renta	EUROS
Neto a pagar (Monto cotizado)	12,500.00
Retención (30%)	5,357.14
Renta Bruta	17,857.14
Cálculo del Impuesto General a las Ventas	
Renta Bruta	17,857.14
IGV (18%)	3,214.29
Total*	21,071.43

- 2.15. Asimismo, a efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, por lo que considerando el valor estimado de € 21,071.43 (Veintiún mil setenta y uno y 43/100 euros), se obtiene el valor de S/ 94,821.44 (Noventa y cuatro mil ochocientos veintiuno y 44/100 Soles) para lo cual se empleará el TC S/ 4.5 soles por euro.
- 2.16. Asimismo, se debe indicar que el artículo 4 del Reglamento de Ley de Contrataciones del Estado señala lo siguiente: Artículo 4. Supuestos excluidos del ámbito de aplicación sujetos a supervisión.4.1. Los convenios a los que se refiere el literal c) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, en ningún caso se utilizan para encargar la realización de las actuaciones preparatorias o del procedimiento de selección. 4.2. *Las contrataciones a las que se refieren los literales c) y f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley requieren de informe técnico e informe legal que sustenten la configuración del supuesto de inaplicación.*

(...)"

"(...)

## 5. RESPECTO DEL VALOR DE LA CONTRATACIÓN

- 4.1. Según lo indicado por el área usuaria, la cotización presentada por el proveedor no domiciliado CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA cumple con lo establecido en los Términos de Referencia, por lo que, a efectos de determinar el valor estimado, se tomó en cuenta el monto cotizado al cual se le han aplicado los impuestos correspondientes, obteniendo un Valor Estimado que asciende a € 21,071.43 (Veintiún mil setenta y uno y 43/100 euros).



- 4.2. Cabe mencionar que, a razón de la obtención del Certificado de Crédito Presupuestario se realizó la conversión del monto en euros a soles, considerando un tipo de cambio de 4.5, obteniéndose el monto ascendente a S/ 94,821.44 (Noventa y cuatro mil ochocientos veintiuno y 44/100 Soles).

#### 6. RESPECTO A LA CERTIFICACIÓN

Con fecha 26 de agosto de 2024, la Oficina de Planificación y Presupuesto, aprueba la Certificación de Crédito Presupuestario N° 1966 por el importe ascendente a S/ 94,821.44 (Noventa y cuatro mil ochocientos veintiuno y 44/100 Soles), por la fuente de financiamiento Recursos Directamente Recaudados.

#### 7. RESPECTO PAC 2024

Mediante Resolución Secretarial N° 081-2024-MINCETUR/SG de fecha 29 de agosto de 2024, se aprobó el Plan Anual de Contrataciones 2024, incluyendo el Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social, con referencia PAC N° 85.

(...)"

"(...)

#### 8. CONCLUSIONES

Por las consideraciones expuestas, se concluye que:

- 8.1. La presente contratación se enmarca en el primer supuesto excluido previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones del Estado, por lo que la presente contratación califica como una "Contratación Internacional".

- 8.2. CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA, es un proveedor no domiciliado que cumple con lo establecido en los términos de referencia.

(...)

- 2.7. Adicionalmente, en la Indagación de Mercado contenida en el Informe N° 0027-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA de la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, se señala y concluye lo siguiente:

"(...)

#### 4.2. VALOR ESTIMADO

El valor estimado para el Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social, se calculará en base al monto ofertado por el proveedor, el mismo que asciende a € 12,500.00 (Doce mil quinientos y 00/100 euros).

Por lo expuesto, el valor estimado asciende a € 21,071.43 (Veintiún mil setenta y uno y 43/100 euros), de acuerdo a detalle:

Cálculo de impuestos	
Impuesto a la Renta	EUROS
Neto a pagar a OAG	12,500.00
Retención (30%)	5,357.14
Renta Bruta (Invoice)	17,857.14
Impuesto General a las Ventas	
Renta Bruta	17,857.14
IGV (18%)	3,214.29
Total Orden de servicio/Contrato MINCETUR	21,071.43

El ajuste efectuado a los términos de referencia, referido al horario de la mesa de partes, no tiene mayor incidencia en el precio de la cotización, con lo cual, no es corresponde trasladar al proveedor.

Asimismo, para efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario, es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, obteniéndose que el valor asciende a S/ 94,821.44 (Noventa y cuatro mil ochocientos veintiuno y 44/100 Soles), considerando un tipo de cambio estimado de 4.5 soles por euro.

#### 4.3. **DATOS GENERALES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

1	Tipo de Procedimiento de Selección	Contratación Internacional
2	Sistema de Contratación	No corresponde
3	Modalidad de Ejecución Contractual	No corresponde
4	Pluralidad de postores	No corresponde
5	Posibilidad de distribución de la buena pro	NO
6	N° de Referencia del PAC 2024	S/N
7	Valor Estimado	€ 21,071.43 <sup>5</sup>

#### V. **CONCLUSIONES:**

- 5.1. Del mercado nacional, no se obtuvo cotización válida conforme a lo señalado anteriormente.
- 5.2. Conforme a lo establecido en el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado corresponde realizar una Contratación Internacional.
- 5.3. De la indagación de mercado, se concluye que la empresa CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA cumple con los términos de referencia para el Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social esto como resultado de la evaluación de cumplimiento de parte del área usuaria.
- 5.4. El valor estimado de la contratación asciende al monto total de € 21,071.43 (Veintiún mil setenta y uno y 43/100 euros), incluido el total de impuestos.

(...)"

#### **FUNDAMENTACIÓN JURÍDICA**

- 2.8. De acuerdo a lo sostenido en el Informe N° 0028-2024-MINCETUR/VMT/DGET/DIOT-PVC de la Dirección de Innovación de la Oferta Turística de la Dirección General de Estrategia Turística, en su calidad de área usuaria, así como en el Informe N° 0290-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA elaborado por la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, hecho suyo por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares a través del Memorándum N° 1304-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA; se advierte que dichas unidades orgánicas han sustentado el supuesto excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contrataciones del Estado, previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley; por lo que resulta legalmente viable la contratación del "Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social", con un proveedor no domiciliado en el país, al haberse verificado la imposibilidad de realizar la referida contratación a través de los métodos de

contratación establecidos en la normativa de contrataciones del Estado, estos es, por no existir proveedores en el mercado nacional con capacidad de satisfacer la necesidad requerida por el área usuaria, tal como se ha señalado en la Indagación de Mercado contenida en el Informe N° 0027-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA.

2.9. Adicionalmente, la Oficina General de Administración deberá verificar, previamente a la aprobación del respectivo Expediente de Contratación, que en el mismo obran los siguientes documentos.

- a) Requerimiento de gastos y términos de referencia o especificaciones técnicas.
- b) Indagación de mercado por parte del Especialista/Analista en procedimientos de selección de la OASA.
- c) Informe técnico elaborado por el Especialista/Analista en procedimientos de selección de la OASA.
- d) Informe técnico del área usuaria.
- e) Disponibilidad presupuestal, otorgado por la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo.
- f) Inclusión al Plan Anual de Contrataciones.

## 2.10. FUNCIONARIO COMPETENTE PARA LA SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO

El literal a) del numeral 3.2 del artículo 3 de la Resolución Ministerial N° 399-2023-MINCETUR y modificatorias, **delega en el/la Director/a General de la Oficina General de Administración del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR**, durante el ejercicio fiscal 2024, la facultad de suscribir, modificar y resolver contratos, órdenes de compras y órdenes de servicios correspondientes a los supuestos expresamente excluidos del ámbito de aplicación de la normativa de contratación estatal, **previstos** en los literales a), e), f), y h) del artículo 4 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado y **en los literales b), d) y f) del artículo 5 del citado Texto Único Ordenado**.

## 2.11. PUBLICACIÓN EN EL SEACE

Finalmente, es preciso indicar que, de conformidad con el numeral 25.2 del artículo 25 del Reglamento, *“Las Entidades registran en el SEACE las contrataciones correspondientes a los supuestos excluidos del ámbito de aplicación de la Ley sujetos a supervisión del OSCE y las demás contrataciones que no se sujeten a su ámbito de aplicación conforme a la Directiva que emita el OSCE”*.

## III. CONCLUSIÓN

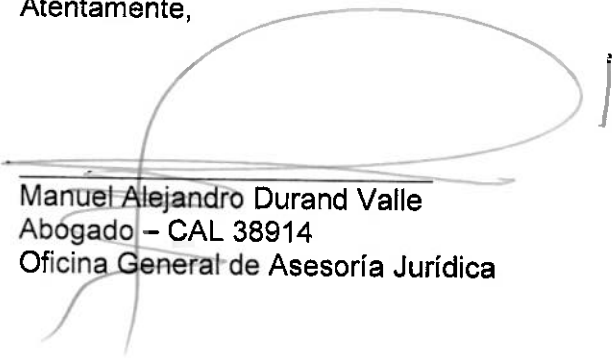
- 3.1 Sobre la base del Informe N° 0028-2024-MINCETUR/VM/DGET/DIOT-PVC de la Dirección de Innovación de la Oferta Turística de la Dirección General de Estrategia Turística, en su calidad de área usuaria, del Informe N° 0290-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA elaborado por la Sub Dirección de Adquisiciones de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, hecho suyo por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares a través del Memorándum N° 1309-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA y de la Indagación de Mercado contenida en el Informe N° 0027-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA, resulta legalmente viable la contratación del “Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social”, con un proveedor no domiciliado en el país, al haberse verificado la imposibilidad de realizar la referida

contratación a través de los métodos de contratación establecidos en la normativa de contrataciones del Estado, estos es, por no existir proveedores en el mercado nacional con capacidad de satisfacer la necesidad requerida por el área usuaria, de conformidad con lo establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley.

- 3.2 Se recomienda remitir el presente informe a la Oficina General de Administración, para el trámite correspondiente.

Es cuanto tengo que informar a usted.

Atentamente,



Manuel Alejandro Durand Valle  
Abogado – CAL 38914  
Oficina General de Asesoría Jurídica





Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Secretaría General

Oficina General de  
Administración



Firmado digitalmente por  
AZURIN GONZALES Giannina Evelyn FAU  
20504774288 hard  
Cargo: Directora General de la Oficina  
General de Administración  
Motivo: Documento Electrónico  
Fecha: 2024/09/05 20:54:34-0500

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

San Isidro, 5 de septiembre de 2024

## **MEMORÁNDUM N° 677 - 2024 - MINCETUR/SG/OGA**

**A :** **ROSARIO ESTHER TAPIA FLORES**  
Directora General de la Oficina General de Asesoría Jurídica

**ASUNTO :** Contratación con proveedor no domiciliado en el país para el "Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social"

**REFERENCIA :** a) Memorándum N° 1304-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA  
b) Informe N° 0290-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA

Es grato dirigirme a usted, en atención al Informe Técnico N° 0290-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA, remitido y hecho suyo por la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares, en su calidad del Órgano Encargado de Contrataciones de la Entidad, mediante el documento de la referencia a), con relación al expediente técnico de la Contratación Internacional del "*Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social*", la cual es aprobada por esta Dirección General.

En ese sentido, se remite a su Despacho el Informe Técnico respecto a la Contratación Internacional del "*Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social*", de conformidad con lo establecido en el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado y sus modificatorias, en el cual se establece que, para que se configure el supuesto de inaplicación de la referida Ley respecto de las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país se requiere además del Informe Técnico el Informe Legal.

Por lo expuesto, se solicita a su Despacho se sirva a emitir el Informe Legal correspondiente, para ello se adjunta al presente, el documento de la referencia, además de los documentos que conforman el expediente de contratación.

Atentamente,

Firmado digitalmente

**GIANNINA EVELYN AZURIN GONZALES**

Directora General de la Oficina General de Administración

Adj. Memo-1304-2024-MINCETUR\_SG\_OGA\_OASA, Inf.-290-2024-MINCETUR\_SG\_OGA\_OASA\_SDA, Exp. Metodología Turismo, Inf.-027-2024-MINCETUR\_SG\_OGA\_OASA\_SDA - YLA





Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Secretaría General

Oficina General de  
Administración

Expediente N° 1687691

cgv

C. Uno Oeste 050, Urb. Corpac - San Isidro, Lima  
Central Telefónica: 513-6100  
[www.gob.pe/mincetur](http://www.gob.pe/mincetur)





Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Secretaría General

Oficina de Abastecimiento y  
Servicios Auxiliares



Firmado digitalmente por  
NUÑEZ COSME Lizeth Giovanna FAU  
20504774288 hard  
Cargo: Directora (E) de la Oficina de  
Abastecimiento y Servicios Auxiliares  
Motivo: Documento Electrónico  
Fecha: 2024/09/05 18:23:29-0500

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de  
las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

San Isidro, 5 de septiembre de 2024

**MEMORÁNDUM N° 1304 - 2024 - MINCETUR/SG/OGA/OASA**

**A :** **GIANNINA EVELYN AZURIN GONZALES**  
Directora General de la Oficina General de Administración

**ASUNTO :** Informe técnico del Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social.

**REFERENCIA :** Informe N° 290 - 2024 - MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en relación al asunto señalado en la referencia, a fin de remitir a su Despacho el Informe N° 290 - 2024 - MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA, que sustenta la Contratación Internacional del Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social.

Al respecto, se remite el referido informe a fin que, se sirva solicitar a la Oficina General de Asesoría Jurídica el informe legal, en concordancia con lo establecido en el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de la Ley de Contrataciones N° 30225, que establece que, *en el caso se configure el supuesto de inaplicación de la referida Ley respecto de las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país, se requiere el informe legal correspondiente.*

Atentamente,

Firmado digitalmente

**LIZETH GIOVANNA NUÑEZ COSME**

Directora (E) de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares

Adj. Exp. Metodología Turismo

Expediente N° 1687691

yla







Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Secretaría General

Sub Dirección de  
Adquisiciones



Firmado digitalmente por  
ESPINOZA ALVARADO Melissa Paulina FAU  
20504774288 hard  
Cargo: Sub Directora (E) de la Sub Dirección  
de Adquisiciones  
Motivo: Documento Electrónico  
Fecha: 2024/09/05 16:51:26-0500

*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"*  
*"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"*

Exp. 1687691

San Isidro, 05 de septiembre de 2024

## INFORME N° 0290 - 2024 - MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA

**A :** **LIZETH GIOVANNA NUÑEZ COSME**  
Directora (E) de la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares

**ASUNTO :** **INFORME TÉCNICO**  
Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social.

**REFERENCIA :** --

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con el fin de informarle sobre la contratación internacional citada en el asunto, a fin de informarle lo siguiente:

### 1. ANTECEDENTES:

- 1.1. Mediante Requerimiento de Gastos de Servicios N° 2024 – 1803, recibido por la Oficina de Abastecimiento de Servicios Auxiliares el 22 de julio de 2024, la Dirección de Innovación de la Oferta Turística (DIOT), solicita el Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social.
- 1.2. Con fecha 31 de julio de 2024, mediante correo electrónico y a través del GESTOR se comunicó las observaciones a los términos de referencia.
- 1.3. Con fecha 1 de agosto de 2024, la Dirección de Innovación de la Oferta Turística (DIOT), a través del GESTOR, registra la segunda versión de los términos de referencia, con ello, se inicia la indagación de mercado en el mercado nacional, para lo cual, se otorgó hasta el 5 de agosto de 2024 para recibir las cotizaciones. Dentro del plazo, con fecha 2 de agosto de 2024, se recibió la cotización del proveedor JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C., sin embargo, señala que no cumple, y solicita que se amplíe los requisitos del proveedor.
- 1.4. Con fecha 8 de agosto de 2024, se inicia la indagación de mercado, en el mercado internacional, para lo cual, se otorgó hasta el 12 de agosto de 2024, para recibir la cotización.
- 1.5. Con fecha 9 de agosto de 2024, se recibe la cotización del proveedor CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA.
- 1.6. Con fecha 12 de agosto de 2024, mediante correo electrónico se solicita a la Dirección de Innovación de la Oferta Turística (DIOT), en su calidad de área usuaria, la validación de la cotización. En esa misma fecha, dicha oficina remite la validación de la cotización.
- 1.7. Mediante Memorándum N° 1199-2024-MINCETUR/OGA/OASA, de fecha 13 de agosto de 2024, se solicita a la Oficina de Administración Financiera, la determinación de impuestos para la contratación internacional.





- 1.8. Mediante Memorándum N° 961-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF de fecha 14 de agosto de 2024, la Oficina de Administración Financiera remite el Informe N° 124-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, mediante el cual se determinan los impuestos aplicables al monto del servicio y se muestra el detalle de facturación.
- 1.9. Con fecha 22 de agosto de 2024, a través del GESTOR se registra una observación referida a la Nota del numeral 10 de los términos de referencia, en esa misma fecha, la Dirección de Innovación de la Oferta Turística (DIOT), registra la tercera versión de los términos de referencia.
- 1.10. Con fecha 26 de agosto de 2024, mediante correo electrónico se solicita a la Dirección de Innovación de la Oferta Turística (DIOT), la validación de la cotización del proveedor JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C., obtenido del mercado nacional, en esa misma fecha, dicha oficina responde la solicitud de validación.
- 1.11. Mediante Informe N° 0027-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA de fecha 26 de agosto de 2024, se determina que el valor asciende al monto de € 21,071.43 (Veintiún mil setenta y uno y 43/100 euros) para el Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social.

## 2. BASE LEGAL

- 1.1. Ley N° 31953 – Ley de Presupuesto para el Año Fiscal 2024.
- 1.2. Ley N° 31954 – Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público del Año Fiscal 2024.
- 1.3. Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General.
- 1.4. Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado. Aprobado mediante Decreto Supremo N° 082-2019-EF.
- 1.5. Decreto Supremo N° 344-2018-EF – Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado y sus modificatorias.
- 1.6. Directivas de OSCE.

## 3. ANÁLISIS

- 2.1. En cumplimiento de lo establecido por el artículo 76 de la Constitución Política del Perú, las entidades del Sector Público a fin de proveerse de los bienes, servicios u obras necesarias para el cumplimiento de sus funciones públicas y operaciones productivas, se encuentran obligadas a llevar a cabo los procedimientos de selección regulados por la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.
- 2.2. La Ley de Contrataciones del Estado es la norma que desarrolla al precepto establecido en el artículo 76 de la Constitución Política del Perú y conjuntamente con su Reglamento, y demás normas del nivel reglamentario emitidas por el OSCE, dan lugar al régimen general de contrataciones del Estado. En ese sentido, la normativa de contrataciones es aplicable a las adquisiciones y contrataciones requeridas por las Entidades, con independencia de que el proveedor interesado en contratar con el Estado sea una persona natural o jurídica, nacional o extranjera.
- 2.3. Las Contrataciones del Estado que se encuentran dentro del ámbito de aplicación de la normativa de contrataciones públicas, son las que realizan las Entidades señaladas en el numeral 3.3 del artículo 3 del Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones del Estado, para proveerse de bienes, servicios y obras.
- 2.4. Conforme a lo dispuesto por el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5º del Texto Único Ordenado de

la Ley de Contrataciones del Estado, Ley N° 30225, se encuentran excluidos del ámbito de aplicación de la ley<sup>1</sup> las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país cuando se cumpla una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley; ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.

- 2.5. El numeral 53.1 del artículo 53 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado establece como los procedimientos de selección los siguientes: a) Licitación Pública, b) Concurso Público, c) Adjudicación Simplificada, d) Subasta Inversa Electrónica, e) Selección de Consultores Individuales, f) Comparación de Precios; y, g) Contratación Directa.
- 2.6. El numeral 32.1 del artículo 32 del Reglamento de la Ley de Contrataciones, establece, entre otros, que el órgano encargado de las contrataciones tiene la obligación de realizar indagaciones en el mercado para determinar el valor estimado de la contratación, el numeral 32.2 indica que, al realizar la indagación de mercado, el órgano encargado de las contrataciones puede recurrir a información existente, incluidas las contrataciones que hubiera realizado el sector público o privado, respecto de bienes o servicio que guarden similitud con el requerimiento, en el caso de consultoría en general, el área usuaria proporciona los componentes o rubros, a través de una estructura que permita al órgano encargado de las contrataciones estimar el presupuesto del servicio luego de la interacción con el mercado; y, el numeral 32.3 establece que la indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.
- 2.7. El órgano encargado de las contrataciones realiza la indagación de mercado para determinar el valor estimado que considera todos los conceptos que sean aplicables, conforme al mercado específico del bien o servicio a contratar, debiendo maximizar el valor de los recursos públicos que se invierten. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro.
- 2.8. De otro lado, de conformidad con el supuesto excluido del ámbito de aplicación que se encuentra sujeto a supervisión, previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones del Estado, referido a las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país, se debe cumplir con una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la Ley de Contrataciones; o ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.
- 2.9. En ese sentido, para que el MINCETUR, pueda contratar el Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social, a través de una Contratación Internacional, inaplicando la normativa de contrataciones del Estado, es necesario que concurra una de las condiciones señaladas en el párrafo precedente.
- 2.10. Al respecto, de la revisión de la documentación que contiene el expediente, se advierte en el cuarto punto del numeral 2.7 del Informe N° 0028-2024-MINCETUR/VMT/DGET/DIOT-PCV, lo siguiente:

*“La Plataforma TUR4all, la cual forma parte de la metodología de la asociación Impulsa Igualdad, se realizó en colaboración con la Fundación Vodafone España y el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo. TUR4all es la plataforma digital pionera del Turismo Accesible, con metodología única y validada por las principales entidades de la discapacidad y entidades asociativas del turismo accesible como Consejo de dirección de la Red Europea de Turismo Accesible – ENAT y la Organización Internacional de Turismo Social - ISTO con el objetivo que las personas con necesidades*

<sup>1</sup> Sin perjuicio de ello, los supuestos contenidos en el artículo 5 de la Ley N° 30225, se encuentran sujetos a la supervisión del Organismo Supervisor de Contrataciones del Estado.

de accesibilidad puedan viajar, disfrutar de los destinos turísticos y participar en las actividades de ocio como cualquier turista.”

- 2.11. Asimismo, en el numeral 2.11 del Informe N° 0028-2024-MINCETUR/VMT/DGET/DIOT-PCV, concluye lo siguiente:

*“Asimismo, representa una gran oportunidad para el fortalecimiento del sector turístico en materia de accesibilidad, promoción de la igualdad y la inclusión social. En el marco de los beneficios que conllevaría, se han identificado acciones orientadas al fortalecimiento de capacidades, desarrollo de campañas de sensibilización, colaboración en la implementación de políticas y mecanismos para la sostenibilidad, reconocimiento de buenas prácticas para organizaciones que promuevan la accesibilidad y la inclusión, entre otros, lo que coadyuvará a posicionar al Perú como un destino comprometido con el desarrollo sostenible e inclusivo, mejorando la competitividad del sector turístico”.*

- 2.12. En ese sentido, se ha realizado la indagación de mercado determinándose que la CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA, como prestador del presente servicio, de acuerdo al resultado de dicha indagación de mercado.
- 2.13. Por lo tanto, de acuerdo al análisis del Informe N° 0027-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA, de fecha 26 de agosto de 2024, se obtiene que, mediante comunicación electrónica, se recibió la cotización remitida por la CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA domiciliada en Avda. Doctor García Tapia 129 Local 5, 28030 Madrid, España; con la información remitida se observa que dicho proveedor está constituido fuera del país, no tiene domicilio en el territorio nacional, no cuenta con sucursales en PERÚ y no cuenta con la Constancia del Registro Nacional de Proveedores (RNP).
- 2.14. En ese sentido, considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA a través de los métodos de contratación pública, se configura el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional, por el monto ascendente a € 21,071.43 (Veintiún mil setenta y uno y 43/100 euros), detallándose a continuación el cálculo de los impuestos conforme a lo indicado en el Informe N° 41-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT:

Cálculo del Impuesto a la Renta	EUROS
Neto a pagar (Monto cotizado)	12,500.00
Retención (30%)	5,357.14
Renta Bruta	17,857.14
<b>Cálculo del Impuesto General a las Ventas</b>	
Renta Bruta	17,857.14
IGV (18%)	3,214.29
Total*	21,071.43

- 2.15. Asimismo, a efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, por lo que considerando el valor estimado de € 21,071.43 (Veintiún mil setenta y uno y 43/100 euros), se obtiene el valor de S/ 94,821.44 (Noventa y cuatro mil ochocientos veintiuno y 44/100 Soles) para lo cual se empleará el TC S/ 4.5 soles por euro.
- 2.16. Asimismo, se debe indicar que el artículo 4 del Reglamento de Ley de Contrataciones del Estado señala lo siguiente: Artículo 4. Supuestos excluidos del ámbito de aplicación sujetos a supervisión.4.1. Los convenios a los que se refiere el literal c) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, en ningún caso se utilizan para encargar la realización de las actuaciones preparatorias o del procedimiento de selección.
- 4.2. Las contrataciones a las que se refieren los literales c) y f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley requieren de informe técnico e informe legal que sustenten la configuración del supuesto de**



*inaplicación.*

#### 4. ACTUACIONES PREPARATORIAS

- 3.1. Se realizó la indagación de mercado como consta en el Informe N° 0027-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA-YLA, de fecha 26 de agosto de 2024, en el cual se concluye que no existen proveedores en el mercado nacional que puedan satisfacer la necesidad requerida por la Entidad. Asimismo, en el referido documento se señala que existe un proveedor en el mercado internacional capaz de efectuar la ejecución del servicio en las condiciones establecidas por el área usuaria. Asimismo, considerando que no es posible realizar la contratación del proveedor no domiciliado CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA, a través de los métodos de contratación pública se configuraría el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado y en atención a ello corresponde realizar una Contratación Internacional.
- 3.2. Asimismo, según lo indicado por el área usuaria, la cotización presentada por el proveedor no domiciliado CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA cumple con lo establecido en los Términos de Referencia, por lo que, a efectos de determinar el valor estimado, se tomó en cuenta el monto cotizado de la referida empresa, el mismo que asciende a € 12,500.00 (Doce mil quinientos y 00/100 euros), monto que no incluye impuestos.
- 3.3. Ahora bien, para la determinación del valor estimado, se solicitó, mediante Memorándum N° 1199-2024-MINCETUR/SG/OGA/OASA, a la Oficina de Administración Financiera la determinación de los impuestos aplicables en el territorio nacional, recibiendo la respuesta mediante Memorándum N° 961-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF e Informe N° 124-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, manifestando que el servicio esta afecta al Impuesto a la Renta y al Impuesto General a las Ventas.
- 3.4. En atención al numeral precedente y considerando lo señalado en dicho informe, el Valor Estimado del referido servicio asciende a USD 28,488.57 (Veintiocho mil cuatrocientos ochenta y ocho y 57/100 dólares americanos), incluido los impuestos de ley.

#### 5. RESPECTO DEL VALOR DE LA CONTRATACIÓN

- 4.1. Según lo indicado por el área usuaria, la cotización presentada por el proveedor no domiciliado CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA cumple con lo establecido en los Términos de Referencia, por lo que, a efectos de determinar el valor estimado, se tomó en cuenta el monto cotizado al cual se le han aplicado los impuestos correspondientes, obteniendo un Valor Estimado que asciende a € 21,071.43 (Veintiún mil setenta y uno y 43/100 euros).
- 4.2. Cabe mencionar que, a razón de la obtención del Certificado de Crédito Presupuestario se realizó la conversión del monto en euros a soles, considerando un tipo de cambio de 4.5, obteniéndose el monto ascendente a S/ 94,821.44 (Noventa y cuatro mil ochocientos veintiuno y 44/100 Soles).

#### 6. RESPECTO A LA CERTIFICACIÓN

Con fecha 26 de agosto de 2024, la Oficina de Planificación y Presupuesto, aprueba la Certificación de Crédito Presupuestario N° 1966 por el importe ascendente a S/ 94,821.44 (Noventa y cuatro mil ochocientos veintiuno y 44/100 Soles), por la fuente de financiamiento Recursos Directamente Recaudados.

#### 7. RESPECTO PAC 2024

Mediante Resolución Secretarial N° 081-2024-MINCETUR/SG de fecha 29 de agosto de 2024, se aprobó el Plan Anual de Contrataciones 2024, incluyendo el Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social, con referencia PAC N° 85.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Secretaría General

Sub Dirección de  
Adquisiciones

## 8. CONCLUSIONES

Por las consideraciones expuestas, se concluye que:

- 8.1. La presente contratación se enmarca en el primer supuesto excluido previsto en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones del Estado, por lo que la presente contratación califica como una "Contratación Internacional".
- 8.2. CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA, es un proveedor no domiciliado que cumple con lo establecido en los términos de referencia.

## 9. RECOMENDACIÓN

Se recomienda que se gestione el informe legal correspondiente, conforme a lo establecido en el numeral 4.2 del artículo 4 del Reglamento de Ley de Contrataciones del Estado.

Atentamente,

Documento firmado digitalmente

**MELISSA PAULINA ESPINOZA ALVARADO**

Sub Directora (E) de la Sub Dirección de Adquisiciones

yla

Expediente N° 1687691







Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Secretaría General

Sub Dirección de  
Adquisiciones



Firmado digitalmente por  
LOPEZ ACOSTA YURI ALEXANDER FIR  
45510248 hard  
Cargo: Profesional de la Sub Dirección de  
Adquisiciones  
Motive: Documento Electrónico  
Fecha: 2024/08/19 18:35:31-0500

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

San Isidro, 19 de agosto de 2024

## INFORME N° 0025 - 2024 - MINCETUR/SG/OGA/OASA/SDA - YLA

**A :** **MELISSA PAULINA ESPINOZA ALVARADO**  
Sub Directora (E) de la Sub Dirección de Adquisiciones

**ASUNTO :** **INFORME TÉCNICO**  
Informe de indagación de mercado para el Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social.

**REFERENCIA :** --

Tengo el agrado de dirigirme a usted, y en atención al asunto, informo a usted lo siguiente:

### I. ANTECEDENTES

- 1.1. Mediante Requerimiento de Gastos de Servicios N° 2024 – 1803, recibido por la Oficina de Abastecimiento de Servicios Auxiliares el 22 de julio de 2024, la Dirección de Innovación de la Oferta Turística (DIOT), solicita el Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social.
- 1.2. Con fecha 31 de julio de 2024, mediante correo electrónico y a través del GESTOR se comunicó las observaciones.
- 1.3. Con fecha 1 de agosto de 2024, la Dirección de Innovación de la Oferta Turística (DIOT), a través del GESTOR, registra la nueva versión de los términos de referencia, con ello, se inicia la indagación de mercado en el mercado nacional, para lo cual, se otorgó hasta el 5 de agosto de 2024 para recibir las cotizaciones. Dentro del plazo, con fecha 2 de agosto de 2024, se recibió la cotización del proveedor JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C., sin embargo, señala que no cumple, y solicita que se amplie los requisitos del proveedor.
- 1.4. Con fecha 8 de agosto de 2024, se inicia la indagación de mercado, en el mercado internacional, para lo cual, se otorgó hasta el 12 de agosto de 2024, para recibir la cotización.
- 1.5. Con fecha 9 de agosto de 2024, se recibe la cotización del proveedor CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA.
- 1.6. Con fecha 12 de agosto de 2024, mediante correo electrónico se solicita a la Dirección de Innovación de la Oferta Turística (DIOT), en su calidad de área usuaria, la validación de la cotización. En esa misma fecha, dicha oficina remite la validación de la cotización.



- 1.7. Mediante Memorándum N° 1199-2024-MINCETUR/OGA/OASA, de fecha 13 de agosto de 2024, se solicita a la Oficina de Administración Financiera, la determinación de impuestos para la contratación internacional.
- 1.8. Mediante Memorándum N° 961-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF de fecha 14 de agosto de 2024, la Oficina de Administración Financiera remite el Informe N° 124-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, mediante el cual se determinan los impuestos aplicables al monto del servicio y se muestra el detalle de facturación.

## II. BASE LEGAL

- 2.1. Ley N° 31953 – Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024.
- 2.2. Ley N° 31954 – Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024.
- 2.3. Ley N° 30225 – Ley de Contrataciones del Estado y sus modificatorias.
- 2.4. Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, y sus respectivas modificatorias.
- 2.5. Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General.
- 2.6. Directivas del OSCE.

## III. FINALIDAD PÚBLICA

Promover un turismo accesible e inclusivo a través de acciones que contribuyan a la creación y/o adaptación de productos y servicios turísticos adecuados para personas con discapacidad, adultos mayores, personas con movilidad reducida, niños, entre otros grupos poblacionales con acceso limitado al disfrute de la actividad turística, sustentado en los artículos 45 y 46 de la Ley N°29408 Ley General de Turismo; así como mecanismos o instrumentos que permitan que la mayoría de los peruanos mejoren su experiencia turística de una manera idónea fomentando a su vez, la diversidad cultural del país y la conciencia turística.

## IV. ANÁLISIS

Dirección de Innovación de la Oferta Turística (DIOT), en calidad de área usuaria, es la responsable de la adecuada formulación del requerimiento<sup>1</sup>, asegurando la calidad técnica y reduciendo la necesidad de su reformulación por errores o deficiencias técnicas que repercutan en el proceso de contratación. Asimismo, el Reglamento de la Ley de Contrataciones permite, previa justificación bajo responsabilidad, que el requerimiento pueda ser modificado<sup>2</sup> para mejorar, actualizar o perfeccionar los términos de referencia, así como los requisitos de calificación. La modificación debe contar con la aprobación del área usuaria. Bajo estas consideraciones, los términos de referencia de la contratación solicitada fueron remitidos a la Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares para dar inicio a la Indagación de Mercado, por tanto, se verificó que los términos de referencia estén debidamente visados por el área usuaria.

<sup>1</sup> Numeral 29.8 del Artículo 29° - Requerimiento - Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado

<sup>2</sup> Numeral 29.11 del Artículo 29° - Requerimiento - Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado



#### 4.1. **CRITERIOS Y METODOLOGÍA EMPLEADA**

El numeral 32.1 del artículo 32 del indicado Reglamento señala que “En el caso de bienes y servicios distintos a consultores de obra, sobre la base del requerimiento, el órgano encargado de las contrataciones tiene la obligación de realizar indagaciones en el mercado para determinar el valor estimado de la contratación”. (Subrayado es agregado).

Ahora bien, se procedió a revisar si los servicios requeridos se encontraban definidos en una ficha de homologación del Listado de Requerimientos Homologados implementado por PERU COMPRAS, una ficha técnica del listado de bienes y Servicios Comunes, o en el Catálogo Electrónico de Acuerdos Marco, sin encontrarse resultado favorable.

De esta manera, a efectos de determinar el valor estimado de la presente contratación, se ha desarrollado la indagación de mercado utilizando para ello las siguientes fuentes:

#### **FUENTE: COTIZACIONES:**

Así, se procedió a realizar la búsqueda de las personas naturales y/o jurídicas cuyas actividades se encuentren directamente relacionadas con el objeto de la contratación, hacia quienes van a ser cursadas las solicitudes de cotización, en el mercado nacional e internacional.

Una vez identificadas las personas naturales y/o empresas que se considerarían como muestra para la determinación del Valor Estimado, se procedió a invitar a proveedores del mercado nacional:

N°	DESCRIPCIÓN	FECHA DE INVITACIÓN	CORREO
1	GOREGLIAD Y VASQUEZ ASOCIADOS TECNOLOGIAS S.A.C	16.04.24	<a href="mailto:govatecperu@gmail.com">govatecperu@gmail.com</a> <a href="mailto:guillermo@govatec.com">guillermo@govatec.com</a>
2	INNOVA MERCADOS E.I.R.L.	16.04.24	<a href="mailto:informes@innovamercados.com">informes@innovamercados.com</a> <a href="mailto:gerencia@innovamercados.com">gerencia@innovamercados.com</a>
3	TAILOR S.A.C.	16.04.24	<a href="mailto:alexseminario@tailor.pe">alexseminario@tailor.pe</a>
4	GESTIONA Y APRENDE S.A.C.	16.04.24	<a href="mailto:frojas@gestionayaprende.com">frojas@gestionayaprende.com</a> <a href="mailto:djesus@gestionayaprende.com">djesus@gestionayaprende.com</a>
5	GRUPO DE COMERCIO Y CONSULTORIA ESTRATÉGICA E.I.R.L.	16.04.24	<a href="mailto:rmilla@grupocce.com">rmilla@grupocce.com</a> <a href="mailto:grupocce.eirl@gmail.com">grupocce.eirl@gmail.com</a>
6	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERÚ	16.04.24	<a href="mailto:innovapucp@pucp.edu.pe">innovapucp@pucp.edu.pe</a> <a href="mailto:jampuero@pucp.pe">jampuero@pucp.pe</a>

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Secretaría General****Sub Dirección de  
Adquisiciones**

7	CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL E INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN Y DESARROLLO GROUP S.A.C.	16.04.24	<a href="mailto:grupo.ides.pe@gmail.com">grupo.ides.pe@gmail.com</a>
8	ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES – ADEX	16.04.24	<a href="mailto:Lizbeth.pumasunco@adexperu.org.pe">Lizbeth.pumasunco@adexperu.org.pe</a>
9	UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	16.04.24	<a href="mailto:legal@up.edu.pe">legal@up.edu.pe</a>
10	CAMARA PERUANA DE COMERCIO EXTERIOR	16.04.24	<a href="mailto:lmendez@camexperu.org.pe">lmendez@camexperu.org.pe</a>
11	CETPRO SYSTEM HOUSE E.I.R.L.	16.04.24	<a href="mailto:cetpro_systemhouse@hotmail.com">cetpro_systemhouse@hotmail.com</a>
12	CENTRO NACIONAL DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN CONTINUA S.C.R.L.	16.04.24	<a href="mailto:fordex.virtual@gmail.com">fordex.virtual@gmail.com</a> <a href="mailto:gerencia@fordex.edu.pe">gerencia@fordex.edu.pe</a>
13	ORGANIZACIÓN MUNDIAL PARA EL DESARROLLO LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA	16.04.24	<a href="mailto:comunicaciones@omdec.edu.pe">comunicaciones@omdec.edu.pe</a> <a href="mailto:administración@omdec.edu.pe">administración@omdec.edu.pe</a>
14	DIAZ GUEVARA ALEXANDER ANTONIO	16.04.24	<a href="mailto:alexsoff@hotmail.com">alexsoff@hotmail.com</a>
15	FUNDACIÓN SAN MARCOS PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA CULTURA	16.04.24	<a href="mailto:proyectos1.fundacion@unmsm.edu.pe">proyectos1.fundacion@unmsm.edu.pe</a>
16	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	16.04.24	<a href="mailto:julissa_sotil@yahoo.com">julissa_sotil@yahoo.com</a>
17	COGNITIO CONSULTING S.A.C. - COGNITIO S.A.C.	16.04.24	<a href="mailto:mzuniga@cognitioperu.com">mzuniga@cognitioperu.com</a>
18	CENTRO PARA LA FORMACIÓN INTELECTUAL Y EL DESARROLLO PROFESIONAL E.I.R.L.	16.04.24	<a href="mailto:cefidepro@gmail.com">cefidepro@gmail.com</a>
19	GRUPO IDES PERÚ	16.04.24	<a href="mailto:inep.capacitacion@gmail.com">inep.capacitacion@gmail.com</a>
20	CENTRO DE INNOVACIÓN PROFESIONAL E.I.R.L.	16.04.24	<a href="mailto:ceinp.gerente@gmail.com">ceinp.gerente@gmail.com</a>
21	DIGIRED.NET MULTIMEDIA E.I.R.L.	16.04.24	<a href="mailto:digired@digired.net">digired@digired.net</a>
22	UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR	16.04.24	<a href="mailto:fjorge@cientifica.edu.pe">fjorge@cientifica.edu.pe</a>
23	MERCADEANDO S.A.	16.04.24	<a href="mailto:informes@mercadeando.com">informes@mercadeando.com</a>
24	INSPIRA MARKETING & COMUNICACIONES	16.04.24	<a href="mailto:hola@inspiramc.com">hola@inspiramc.com</a>
25	FUNDACION GAVEL DESARROLLO PARA LA PAZ Y BIENESTAR SOCIAL	16.04.24	<a href="mailto:programas@gestioneinnovacionpublica.com">programas@gestioneinnovacionpublica.com</a>
26	PROACTIVA CONSULTORIA Y ASESORIA S.A.C.	16.04.24	<a href="mailto:Proactivaconsultoria.pro@gmail.com">Proactivaconsultoria.pro@gmail.com</a>
27	BUSINESS SOLUTIONS S.A.	16.04.24	<a href="mailto:solutionssabusiness@gmail.com">solutionssabusiness@gmail.com</a>
28	PLATAFORMA DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE S.A.C.	16.04.24	<a href="mailto:paulocpp@plataforma-pds.com">paulocpp@plataforma-pds.com</a>
29	INNOVA MERCADOS E.I.R.L.	16.04.24	<a href="mailto:creativebusinessa1@gmail.com">creativebusinessa1@gmail.com</a>
30	HACER CONSULTORES S.A.C.	16.04.24	<a href="mailto:info@hacer.pe">info@hacer.pe</a>

C. Uno Oeste 050, Urb. Corpac - San Isidro, Lima  
Central Telefónica: 513-6100  
[www.gob.pe/mincetur](http://www.gob.pe/mincetur)



**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Secretaría General****Sub Dirección de  
Adquisiciones**

31	SASE CONSULTORES S.A.C.	16.04.24	saseconsultores@sase.com.pe
32	PROACTIVA CONSULTORES	16.04.24	proactivaconsultoria.pro@gmail.com
33	PLATAFORMA DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE S.A.C.	16.04.24	paulocpp@plataforma-pds.com
34	QAYA CONSULTORIA & INGENIERIA S.A.C.	16.04.24	qayaconsultoriaingenieria@gmail.com'

Al haberse obtenido la cotización del proveedor JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C., sin embargo, señala que no cumple, y solicita que se amplie los requisitos del proveedor.

Al no haberse obtenido ninguna cotización válida, con fecha 8 de agosto de 2024, se efectúa la indagación de mercado a empresa no domiciliadas de acuerdo a detalle:

N°	DESCRIPCIÓN	FECHA DE INVITACIÓN	CORREO
1	CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA	8/08/2024	mcarrasco@impulsaigualdad.org / sangelova@impulsaigualdad.org

De la invitación realizada, se obtuvo la siguiente respuesta

N°	EMPRESA	MONTO USD (ANUAL)	FECHA
1	CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA	€ 12,500.00 (ii)	9/08/2024

Respecto de la cotización de CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA se debe precisar que el importe señalado incluye impuestos.

La Dirección de Innovación de la Oferta Turística (DIOT), en su calidad de área usuaria, mediante correo electrónico validó las cotizaciones, señalando que cumplen con lo solicitado en los términos de referencia.

Con Memorándum N° 1199-2024-MINCETUR/OGA/OASA, de fecha 13 de agosto de 2024, se solicita la determinación de los impuestos y mediante Memorándum N° 961-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF de fecha 14 de agosto de 2024, la Oficina de Administración Financiera remite el Informe N° 124-2024-MINCETUR/SG/OGA/OAF/SDT, con el siguiente detalle:

Cálculo de impuestos	
Impuesto a la Renta	EUROS
Neto a pagar a OAG	12,500.00
Retención (30%)	5,357.14
Renta Bruta (Invoice)	17,857.14
Impuesto General a las Ventas	
Renta Bruta	17,857.14
IGV (18%)	3,214.29

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Secretaría General

Sub Dirección de  
Adquisiciones

Total Orden de servicio/Contrato MINCETUR

21,071.43

La Dirección de Innovación de la Oferta Turística (DIOT), a través del Informe N° 0028-2024-MINCETUR/VMT/DGET/DIOT-PCV, de fecha 16 de julio de 2024, señala lo siguiente: *“La Plataforma TUR4all, la cual forma parte de la metodología de la asociación Impulsa Igualdad, se realizó en colaboración con la Fundación Vodafone España y el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo. TUR4all es la plataforma digital pionera del Turismo Accesible, con metodología única y validada por las principales entidades de la discapacidad y entidades asociativas del turismo accesible como Consejo de dirección de la Red Europea de Turismo Accesible – ENAT y la Organización Internacional de Turismo Social - ISTO con el objetivo que las personas con necesidades de accesibilidad puedan viajar, disfrutar de los destinos turísticos y participar en las actividades de ocio como cualquier turista.”*

**FUENTE: PRECIOS HISTÓRICOS:**

Se procedió a verificar los archivos históricos del MINCETUR, no encontrándose información relacionada al presente requerimiento.

**FUENTE: PRECIOS DEL SEACE:**

Se procedió a verificar en el SEACE procedimientos de selección con similar características, no encontrándose información relacionada al presente requerimiento.

**RESPECTO A LA EMPRESA CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA**

De la revisión de los documentos enviados que contienen los datos de la empresa está domiciliada en la ciudad de Madrid – España, no cuenta con sucursales o sedes en Perú, ni se encuentra inscrito en el Registro Nacional de Proveedores (RNP).

Al respecto, es preciso indicar que, conforme a lo dispuesto por el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5° de la Ley de Contrataciones del Estado, Ley N° 30225, se encuentran excluidos del ámbito de aplicación de la ley las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país cuando se cumpla una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley; ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.

De lo expuesto se verifica que para la presente contratación se configura la primera condición indicada en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado el cual establece que para las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país “Se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley”.

En tal sentido, teniendo en consideración la validación por parte del área usuaria y habiendo verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos en los términos de referencia correspondería contratar con la empresa CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA, en el marco de lo señalado



en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado.

#### 4.2. **VALOR ESTIMADO**

El valor estimado para el Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social, se calculará en base al monto ofertado por el proveedor, el mismo que asciende a € 12,500.00 (Doce mil quinientos y 00/100 euros).

Por lo expuesto, el valor estimado asciende a € 21,071.43 (Veintiún mil setenta y uno y 43/100 euros), de acuerdo a detalle:

Cálculo de impuestos	
Impuesto a la Renta	EUROS
Neto a pagar a OAG	12,500.00
Retención (30%)	5,357.14
Renta Bruta (Invoice)	17,857.14
Impuesto General a las Ventas	
Renta Bruta	17,857.14
IGV (18%)	3,214.29
Total Orden de servicio/Contrato MINCETUR	21,071.43

Asimismo, para efectos de requerir la certificación del crédito presupuestario, es necesario determinar el valor a contratar en moneda nacional, obteniéndose que el valor asciende a S/ 94,821.44 (Noventa y cuatro mil ochocientos veintiuno y 44/100 Soles), considerando un tipo de cambio estimado de 4.5 soles por euro.

#### 4.3. **DATOS GENERALES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

1	Tipo de Procedimiento de Selección	Contratación Internacional
2	Sistema de Contratación	No corresponde
3	Modalidad de Ejecución Contractual	No corresponde
4	Pluralidad de postores	No corresponde
5	Posibilidad de distribución de la buena pro	NO
6	N° de Referencia del PAC 2023	S/N
7	Valor Estimado	€ 21,071.43 <sup>3</sup>

### V. **CONCLUSIONES:**

- 5.1. De la indagación de mercado, se concluye que la empresa CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA cumple con los términos de referencia para el

<sup>3</sup> Considerando un tipo de cambio estimado de S/ 4.50 soles el valor estimado de la contratación asciende a S/ 94,821.44 (Noventa y cuatro mil ochocientos veintiuno y 44/100 Soles).



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Secretaría General

Sub Dirección de  
Adquisiciones

Servicio de asistencia técnica para la implementación de la metodología Turismo Accesible, y el otorgamiento del distintivo TUR4all en el Perú, en el marco de las acciones de la iniciativa Turismo Social esto como resultado de la evaluación de cumplimiento de parte del área usuaria.

- 5.2. El valor estimado de la contratación asciende al monto total de € 21,071.43 (Veintiún mil setenta y uno y 43/100 euros), incluido impuestos.
- 5.3. Conforme a lo establecido en el primer supuesto establecido en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley de Contrataciones del Estado corresponde realizar una Contratación Internacional.
- 5.4. Incluir la presente contratación el Plan Anual de Contrataciones 2024 de la Entidad.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 6.1. Se recomienda aprobar la presente indagación de mercado, así como gestionar la certificación presupuestal y la inclusión en el Plan Anual de Contrataciones 2024, a fin de derivarla a la Oficina General de Administración para la correspondiente aprobación.

Es cuanto informo a usted para los fines que estime conveniente.

Atentamente,

Documento firmado digitalmente

**YURI ALEXANDER LOPEZ ACOSTA**

Profesional de la Sub Dirección de Adquisiciones

yla

Expediente N° 1687691