## **FORMATO** RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES) DATOS GENERALES 1. FECHA DE EMISIÓN DEL 1.1 23/05/2023 **FORMATO AREA USUARIA** 1.2 GERENCIA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL DENOMINACIÓN DE LA 1.3 ADQUISICION DE CONCRETO PREMEZCLADO PARA LA OBRA: "MEJORAMIENTO DE LA CONTRATACIÓN TRANSITABILIDAD VEHICULAR Y PEATONAL DEL CENTRO POBLADO LOS MEDANOS, DISTRITO DE LA JOYA, PROVINCIA DE AREQUIPA - AREQUIPA, III ETAPA" **ACTIVIDAD DEL POI** VINCULADA A LA 1.4 CONTRATACIÓN 9 Nº DE REFERENCIA DEL PAC ALIDA 1.5 2277968 PROYECTO DE INVERSIÓN Código 1.6 **PÚBLICA** Documento que declaró la viabilidad INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO Documento de 3/05/2023 DATOS DEL Requerimiento N°1953-2023-MDLJ Fecha de recepción 2.1 requerimiento REQUERIMIENTO Con motivo de MODIFICACIONES Fecha de la segunda 2.2 De oficio observaciones **EFECTUADAS AL** versión Con motivo de REQUERIMIENTO POR Fecha de la tercera De oficio observaciones PARTE DEL ÁREA USUARIA versión Con motivo de Fecha de la cuarta De oficio observaciones versión Con motivo de Fecha de la quinta De oficio observaciones versión SEÑALAR SI LA 2.3 NO X SI CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S) De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE NO SI X **EFECTUARÁ POR ITEMS** SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN 2.5 X NO SI PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN Documento de aprobación de la Fecha de aprobación estandarización SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA NO X 2.6 SI CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO Fecha de inicio de N° de Resolución que aprobó la Ficha de vigencia REQUERIMIENTO Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases **OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO** 28 Comunicación con la Comunicación con la Cantidad de Cantidad de cual se remitió al área Fecha de cual se remitió al área Fecha de observaciones observaciones Cantidad total de usuaria las remisión de la remisión de la usuaria las Nº Item formuladas por los formuladas por el observaciones observaciones al comunicación comunicación observaciones al OEC proveedores requerimiento requerimiento

					FORMATO									
		R	ESUMEN	EJEC	CUTIVO DEL ES		MERCADO							
				Source Process	(BIENES									
	Consignar una síntesis de las observaciones													
-	T	T												
-	Consignar una síntesis de las observaciones													
Ī				İ										
I	Consignar	una síntesis de las observ	aciones											
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA  Cantidad de Cantidad de													
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad respuestas observació formuladas OEC	a las ones por el	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación					
									I IDAD					
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones													
								N. S. A.	/ (*(***)**//					
			<u> </u>				1		LOGISTICA					
	Consignar	una síntesis de las respue	estas a las ob	servacion	es				OE JOYP					
	$\vdash$		<u> </u>			T								
	Consignar	una síntesis de las respu	estas a las ob	servacion	es			L						
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO													
	N° Item Ajustes realizados al requerimiento													
3.			INFORMA	CIÓN S	OBRE LA DETERMI	NACIÓN DEL V	ALOR REFERENCI	AL						
3.1	FUENTE	S IDENTIFICADAS						, , , , , , , , ,						
3.1.1														
	* SUPER CONCRETOS P&J SAC * PINTO TORRES JUAN CARLOS													
	PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD SI NO X													
3.1.2	Indicar e	detalle de las órdene	s de compra	o contr	atos identificados du	rante la realizaci								
	Indicare	Indicar el detalle de las órdenes de compra o contratos identificados durante la realización del estudio de mercado.												
3.1.3	3 PÁGINA WEB DEL SEACE SI NO													
	Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de mercado													
3.1.4														
3.1.4	Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.													
3.2	CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL													
	PRECIO MENOR													
3.3	VALOR	REFERENCIAL	MONEDA	Nuevo: Sole:	1 A	Dólar	res	Otro: Señalar	otra moneda					
			MONTO				6/214,800.00							
			INIOIAIO											

FORMATO													
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO													
(BIENES)													
4.	4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO												
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO			15/05/2023								
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLE REQUERIMIENTO		SI	Х	NO								
	Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Er respecto de la falta de pluralidad de proveedores.												
4.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON REQUERIMIENTO		SI	х	NO								
	Indicar si existe pluralidad de marcas que cumplen a Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas	r negativa la respi	uesta, indicar la eval	uación de la									
4.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO		SI		NO	Х							
	Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.												
4.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZAR DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALU	JACIÓN	SI		NO	^							
	Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.												
4.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE I		SI		NO	Х							
	Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.												
5.	T. Adm. J. Luis Kojoma Fernández Sub Gerente de Logística, Servicias Generales: Almacer												
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACION												
		-				7							