

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

INFORME N° 0051-2024-HUM110-N

Términos de Referencia para la Contratación del servicio de capacitación Programa de Liderazgo en la innovación

1. Denominación de la Contratación: “Contratación del servicio de capacitación Programa de Liderazgo en la innovación”

2. Finalidad Pública:

La contratación del servicio de capacitación Programa de Liderazgo en la innovación tiene la finalidad de apoyar el cumplimiento de las funciones del Departamento de Administración del LBTR y Departamento de Compras.

3. Objetivo General:

Contratar el Programa de Liderazgo en la innovación para 2 participantes con la finalidad de que tengan las herramientas para guiar los procesos de innovación en un entorno de negocio que está cambiando de forma extraordinaria.

A lo largo del programa, se logrará:

- Recorrer el camino desde la creatividad y la aparición de una idea, hasta la ejecución y la adopción de la misma en una empresa.
- Desarrollar, desde la perspectiva del líder, estrategias, culturas y estructuras que fomenten la creatividad y la innovación.
- Profundizar en el conocimiento del estilo de liderazgo personal de cada uno, y el impacto que tiene en la creatividad del grupo y el fomento de la innovación orientada a resultados.
- Identificar y definir problemas en la organización, como estímulo de la creatividad y fomento de la innovación.
- Crear y liderar equipos de alto rendimiento bajo la cultura de la innovación.
- Desarrollar una visión de inspiración y motivación de personas para impulsar procesos de innovación exitosos.

4. Características Técnicas:

4.1 Debe considerar una metodología interactiva y colaborativa, en la modalidad virtual, con sesiones online en vivo y grabadas para su posterior acceso.

4.2 Debe proporcionar el material de enseñanza.

4.3 Debe brindar acceso a su plataforma e-learning.

4.4 Debe constar de 04 módulos de enseñanza, los cuales deben ser:

- ¿Por qué importa el liderazgo en el proceso creativo?
- Mis capacidades de liderazgo
- Crear y comunicar una visión compartida
- Análisis de un proyecto real

5. Participantes:

2 participantes

6. Duración:

8 semanas

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

7. Lugar:

El taller se desarrollará en modalidad virtual, con sesiones síncronas y asíncronas. Para las sesiones en vivo se utilizará la plataforma Zoom, donde los participantes podrán interactuar con el profesor y otros participantes sobre el curso, en el idioma español. Las lecturas, como parte de información complementaria, se brinda en el idioma inglés. El desarrollo de los contenidos y las actividades entregables se llevarán a cabo a través de la plataforma e-learning Campus Virtual de MIT Professional Education.

8. Forma de pago:

Pago único, previa conformidad.

9. Del Proveedor:

La empresa que prestará el servicio es Global Alumni, partner estratégico de MIT Professional Education que se encarga de ofrecer una cartera de programas online con un plan de estudios desarrollado e impartido por profesores del MIT para los mercados de habla inglesa, francesa, italiana, portuguesa y española. Es una empresa de tecnología educativa que colabora con instituciones para gestionar las inscripciones (incluidos todos los servicios de pago y facturación), la tecnología y la asistencia a los participantes. El proveedor se encuentra domiciliado en NW 53rd St, Suite 337 Miami 33166 Florida, United States.

La contratación se realizará directamente con el proveedor no domiciliado en el país, de acuerdo con lo establecido en el artículo 5, literal f de la Ley de Contrataciones del Estado; toda vez que el proveedor es un no domiciliado y los servicios se prestan desde el extranjero, no habiendo representante en el país para poder realizar la contratación a través de los procedimientos de selección mencionados en la citada Ley.

10. Conformidad:

Departamento de Desarrollo de Personal.

Departamento de Desarrollo de Personal

Lima, 09 de abril de 2024

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

FIRMADO POR:

VISADO POR: