

PLAN DE MEDIOS
Turismo In 2024



MEDIO	MAYO				JUNIO				SETIEMBRE				OCTUBRE				IMPACTOS (000)	TOTAL \$	TOTAL S/. + IGV	SOI
	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	7	14	21	28				
DIGITAL																				
Pauta Regular																	35.58% 3,375 33,691			
Alc+1 por mes (%)																				
Alc+1 por mes (000)																				
Impactos (000)																				
Inversión \$. Digital																	33,691	\$42,415.25	S/175,000.00	100%
																	33,691	\$42,415.25	S/175,000.00	100%

Resumen de Inversión

Montos expresado en dólares

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	INVERSIÓN TOTAL \$	INVERSIÓN TOTAL S/	INVERSIÓN TOTAL \$ + IGV	INVERSIÓN TOTAL S/ + IGV
GOOGLE	GOOGLE LLC	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$4,750.00	S/19,000.00	\$4,750.00	S/19,000.00
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$23,250.00	S/93,000.00	\$23,250.00	S/93,000.00
LINKEDIN	LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$7,000.00	S/28,000.00	\$7,000.00	S/28,000.00
LOGAN	LOGAN MEDIA MOBILE S.A.C.	20602055117	DIGITAL	\$7,415.25	S/29,661.02	\$8,750.00	S/35,000.00
TOTAL				\$42,415.25	S/169,661.02	\$43,750.00	S/175,000.00

4

=_tipo de cambio referencial

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

Promperu

Turismo

Turismo In 2024

Mayo - Junio 2024

HM 18+ Sector Turismo | Perú



OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Clics/ Vistas	Visitas / Sesiones	VTR / CTR	CPV	CPC	Cpvisitas	CPMu	CPM	TOTAL \$	TOTAL \$ + IGV	TOTAL S/.	TOTAL S/. + IGV	SOI
Brand Awareness Video Views	Social Social	Facebook/Instagram Linkedin	PPV/PPA Sponsored content	CPM CPM	Impresiones Impresiones	1,960,784	5,882,353							\$1.18	\$0.68	\$4,000.00	\$4,000.00	S/. 16,000.00	S/. 16,000.00	16%
							266,667								\$15.00	\$4,000.00	\$4,000.00	S/. 16,000.00	S/. 16,000.00	16%
6,149,020															\$8,000.00	\$8,000.00	S/. 32,000.00	S/. 32,000.00	33%	
Demand Generation	Social Social Display Display	Facebook/Instagram Facebook/Instagram Logan Google	PPL / Carrusel PPL / Carrusel Standard Ads Performance max	CPVisita a la web CPVisita a la web CPC CPC	Visita a la web Visita a la web Clics Clics		2,668,698	50,000	33,333	1.9%		\$0.12	\$0.18		\$2.25	\$6,000.00	\$6,000.00	S/. 24,000.00	S/. 24,000.00	24%
							2,668,698	23,333	10,000	0.9%		\$0.15	\$0.35		\$1.31	\$3,500.00	\$3,500.00	S/. 14,000.00	S/. 14,000.00	14%
							2,330,583	10,593		0.5%		\$0.40			\$1.82	\$4,237.29	\$5,000.00	S/. 16,949.15	S/. 20,000.00	20%
							5,072,852	16,667		0.3%		\$0.15			\$0.49	\$2,500.00	\$2,500.00	S/. 10,000.00	S/. 10,000.00	10%
							12,740,831	100,593	43,333						\$16,237.29	\$17,000.00	S/64,949.15	S/68,000.00	67%	
Total							18,889,851	100,593	43,333							\$24,237.29	\$25,000.00	S/96,949.15	S/100,000.00	100%

T.C.4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones

CPM=Costo/Impresiones*1000

VTR= Visualizaciones/Impresiones

Fijo=Reserva

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

Promperu

Turismo

Turismo In 2024

Setiembre - Octubre 2024

HM 18+ Sector Turismo | Perú



OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Clicks/ Vistas	Visitas / Sesiones	VTR / CTR	CPV	CPC	Cpvistas	CPMu	CPM	TOTAL \$	TOTAL \$ + IGV	TOTAL S/.	TOTAL S/. + IGV	SOI	
Brand Awareness Video Views	Social Social	Facebook/Instagram Linkedin	PPV/PPA Sponsored content	CPM	Impresiones	1,470,588	4,411,765							\$1.18	\$0.68	\$3,000.00	\$3,000.00	S/. 12,000.00	S/. 12,000.00	16%	
				CPM	Impresiones		200,000							\$15.00	\$3,000.00	\$3,000.00	S/. 12,000.00	S/. 12,000.00	16%		
4,611,765														\$6,000.00	\$6,000.00	S/. 24,000.00	S/. 24,000.00	33%			
Demand Generation	Social Social Display Display	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	CPVisita a la web	Visita a la web		1,779,132	33,333	22,222	1.9%		\$0.12	\$0.18		\$2.25	\$4,000.00	\$4,000.00	S/. 16,000.00	S/. 16,000.00	21%	
		Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	CPVisita a la web	Visita a la web		2,096,834	18,333	7,857	0.9%		\$0.15	\$0.35		\$1.31	\$2,750.00	\$2,750.00	S/. 11,000.00	S/. 11,000.00	15%	
		Logan	Standard Ads	CPC	Clicks		1,747,937	7,945		0.5%		\$0.40			\$1.82	\$3,750.00	\$3,750.00	S/. 12,711.86	S/. 15,000.00	20%	
		Google	Performance max	CPC	Clicks		4,565,567	15,000		0.3%		\$0.15			\$0.49	\$2,250.00	\$2,250.00	S/. 9,000.00	S/. 9,000.00	12%	
							10,189,470	74,612	30,079								\$12,177.97	\$12,750.00	S/48,711.86	S/51,000.00	67%
Total							14,801,235	74,612	30,079								\$18,177.97	\$18,750.00	S/72,711.86	S/75,000.00	100%

T.C. 4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clicks/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones
Fijo=Reserva