

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE ALQUILER DE PISO FERIA FOODEX 2024

1. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

Departamento de Agronegocios de la Subdirección de Promoción Comercial

2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Se requiere el servicio de alquiler de piso para el Pabellón Perú en la FERIA FOODEX 2024, que se llevará a cabo del 05 al 08 de marzo en la ciudad de Tokio - Japón, evento que tiene como objetivo impulsar las exportaciones de la oferta peruana de productos procesados, frescos y funcionales.

Dentro del evento, las empresas co-expositoras podrán concretar negociaciones con importadores de relevancia para el rubro. Exhibir no sólo les permite cerrar negocios, sino también elaborar una prospección de la situación del mercado actual sobre tendencias de consumo e iniciar relaciones comerciales con potenciales compradores internacionales. Asimismo, se puede entender que los exportadores pueden encontrar nuevas ideas de negocio para incorporar o incursionar.

3. FINALIDAD PÚBLICA

La finalidad pública de este servicio es tener presencia en promocionar y fortalecer la demanda de productos peruanos superalimentos, así como ser identificados y reconocidos como un país confiable en el desarrollo de productos orgánicos a nivel mundial.

Se desea comunicar la imagen del Perú, como país proveedor de alimentos de la mejor calidad y variedad, resaltando las propiedades nutricionales de nuestros productos naturales.

4. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

APEX 1230.2023 ADELANTO PISO FERIA FOODEX 2024

5. ANTECEDENTES

Foodex, es una feria de alimentos consolidada en Japón, y atiende además demanda de la región asiática, donde se puede encontrar visitantes de Corea del Sur, China, Taiwán, Tailandia, Hong Kong, USA, Singapur, Malasia y otros mercados. El perfil de los visitantes son Importadores, Distribuidores, Brokers, Cadenas de Supermercados, así como ejecutivos tomadores de decisiones, jefes de compras de restaurantes y hoteles, entre otros.

PROMPERÚ, participó con 10 empresas peruanas expositoras, en la edición 2023, en la cual se logró promocionar diversas líneas como productos procesados: capsicums en conserva, snacks de papa nativa y banano, productos congelados de palta, mango, arándano, entre otros; productos derivados de cacao, como el chocolate; productos funcionales, como quinua, maca, sachá inchi, aguaymanto, castaña, entre otros. En esa oportunidad el pabellón de 72 m2 se mostró oferta de 06 regiones del

Perú, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Piura

6. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

Se requiere el servicio de alquiler de piso para el Pabellón Perú en la FERIA FOODDEX 2024, que se llevará a cabo del 05 al 08 de marzo en la ciudad de Tokio - Japón, evento que tiene como objetivo impulsar las exportaciones de la oferta peruana de productos procesados, frescos y funcionales.

Dentro del evento, las empresas co-expositoras podrán no sólo concretar negociaciones con importadores de relevancia para el rubro, sino y sobre todo con compradores con perfil asiático y con foco en el mercado japonés. Exhibir no sólo les permite cerrar negocios, sino también recopilar información relacionada a tendencias de mercado para los productos procesados, envases y embalajes novedosos relacionados a la sostenibilidad, búsqueda e identificación de potenciales compradores, e iniciar relaciones comerciales con aliados estratégicos que son parte de la cadena de comercialización.

7. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

Se detallan los siguientes puntos sobre la contratación:

Espacio total de 90 m2 distribuidos de la siguiente manera:

- Ubicación en Zona Internacional
 - 15.00 mts. de largo
 - 06.00 mts. de ancho

Adicionalmente debe considerar los siguientes conceptos:

- La ubicación del espacio debe ser cercana a un pasadizo principal
- Servicios de marketing digital para co-expositores del pabellón Perú (registros digitales en el directorio web y acceso a la aplicación del evento)
- Mínimo de 50 pases en calidad de expositor

7.1. ACTIVIDADES

- El proveedor del servicio deberá coordinar sus actividades con el Departamento de Agronegocios.
- El espacio entregado por el proveedor será aprobado por la Subdirección de Promoción Comercial.
- Las coordinaciones se realizan a través de correo electrónico.

7.2. REQUISITOS DEL PROVEEDOR

El proveedor deberá ser el organizador del evento. El mismo se acreditará con carta de certificación emitida por el mismo.

7.3. LUGAR Y PLAZO DEL SERVICIO

El servicio se llevará a cabo en la ciudad de Tokio - Japón, en el recinto ferial Tokyo Big Sight, Tokyo International Exhibition Center. El servicio se realizará del 05 de marzo hasta el 08 de marzo de 2024.



7.4. FORMA DE PAGO

El pago podrá ser efectuado 100% por anticipado en moneda extranjera (yen), por transferencia bancaria, siempre que este sea una condición para la prestación del servicio, en observancia del numeral 6.7.4.3. de la Directiva N° 001-2022-PROMPERU/GG-OAD, adjuntando para ello el Anexo N° 11 de la citada directiva debidamente suscrito por la Subdirección de Promoción Comercial y el Departamento de Agronegocios.

El comprobante de pago se entrega al correo: comprobantedepago@promperu.gob.pe adjuntando el archivo digital correspondiente. Emitido a nombre de PROMPERÚ, con RUC N° 20307167442, indicando el número de la Orden de Servicio

7.5. CONFORMIDAD DEL SERVICIO

La conformidad del servicio será otorgada por la Subdirección de Promoción Comercial y el Departamento de Agronegocios. La conformidad no superará de 7 días calendarios luego de haberse entregado el servicio.

7.6. ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

EL PROVEEDOR deberá mantener estricta reserva y absoluta confidencialidad sobre LA INFORMACIÓN de PROMPERÚ a la cual tendrá acceso en el marco de ejecución del servicio contratado, debiendo abstenerse de divulgar a terceros, de forma total o parcial, ya sea de forma directa o indirecta, bajo ningún medio o procedimiento (oral, escrito, electrónico, video), salvo autorización anticipada, expresa y por escrito de PROMPERÚ. Esta obligación seguirá vigente incluso luego de la culminación del vínculo con PROMPERÚ.

EL PROVEEDOR deberá utilizar LA INFORMACIÓN sólo para fines asociados a la ejecución del presente servicio, quedando estrictamente prohibido su empleo para otra finalidad.

EL PROVEEDOR adoptará las medidas y precauciones necesarias para garantizar y asegurar la reserva, confidencialidad, integridad y disponibilidad de LA INFORMACIÓN a la que acceda o le sea proporcionada por PROMPERÚ, las cuales mantendrán congruencia con la Política de Seguridad de la Información de PROMPERÚ. Asimismo, se compromete a ejercer las cautelas de seguridad y protección razonables que prevengan su conocimiento y/o difusión de manera directa, indirecta o accidental por terceros.

8. ANTICORRUPCIÓN

El contratista declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el contratista se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los



órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios., asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, el contratista se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

9. OTRAS DISPOSICIONES

Se establece que los términos de referencia se elaboraron en congruencia con el contrato de adhesión.