

UNIVERSIDAD NACIONAL JAEN

EXPEDIENTE DE CONTRATACION N° 001-2024-UNJ-DGA/JUABAST-OEC

RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)

1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN	20 de noviembre del 2024						
	ÁREA USUARIA	JEFE DE LA UNIDAD EJECUTORA DE INVERSIONES						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACION DEL SERVICIO DE CONSULTORIA DE OBRA PARA LA SUPERVISION DE EJECUCION DE LA OBRA : AMPLIACION SISTEMA DE AGUA Y DESAGUE DE LA CIUDAD UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAEN DEL DISTRITO DE JAEN - PROVINCIA DE JAEN - DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA, CON CIU N° 2512146.						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	SI						
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC	22						
1.8	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	2512146					
		Documento que declaró la viabilidad	24/02/2021					
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	Informe N° 0517-2024-UNJ-P/DGAUEI/EOVR		Fecha de recepción	14/10/2024		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE	Fecha de la segunda versión	13/11/2024	De oficio	Informe N° 0574-2024-UNJ-P/DGAUEI/PAAC	Con motivo de observaciones	Mejoras al tdr	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI			NO	X		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI	X			NO		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI			NO	X		
		Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobación		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI			NO	X		
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				Fecha de inicio de vigencia		
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Especifica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	Consignar una síntesis de las observaciones- NINGUNO							
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							



N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones - NINGUNO							
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO							
N° Item	Ajustes realizados al requerimiento						
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL							
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS							
3.1.1 COTIZACIONES					SI	X	NO
Se cotizó según el estudio de mercado con las empresas Naturales y Jurídicas que se dedican al Servicio de Consultoría: - Empresa Natural Franco Antonio Lorenzo Tucto con RUC N° 10474171677, Empresa Natural Naldo Fortunato Carranza Alvarado RUC N° 10181486258 y la Empresa Natural Danilo Sanchez Vargas con RUC N° 10738736350							
3.1.2 PRECIOS DE LA ENTIDAD					SI	X	NO
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.							
3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE					SI		NO
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.							
3.1.4 ESTRUCTURA DE COSTOS							
DEL PROVEEDOR							
N° Item	Detalle de la Estructura de Costos						
1	Si, se comparo con sus estructura de costo						
DE LA ENTIDAD							
N° Item	Detalle de la Estructura de Costos						
1	Si, se comparo con sus estructura de costo						
3.1.5 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS					SI		NO
Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.							
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL							
Se utilizó la fuente N° 02 para determinar el valor referencial de acuerdo a la Estructura de Costo de la Entidad y por la disponibilidad presupuestal.							
3.3 VALOR REFERENCIAL		MONEDA	Soles	X	Dólares		Otro: Señalar otra moneda
		MONTO	623,090.44				
En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. VER BASES ADMINISTRATIVAS							
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO							
4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO			15/11/2024		FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO		
					20/11/2024		
4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO					SI	X	NO
De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.							
4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN					SI		NO
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.							
4.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN					SI	X	NO
Se tomo a la empresa propuesta de metodología y la experiencia de los profesionales y/o capacitación							
4.5 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA					SI		NO
De ser afirmativa la respuesta, detallar.							
5.							
 							
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES							

NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.