



PROMPERÚ
TURISMO

PERÚ FRONTERAS- Ecuador - 2025

Primer semestre: 31 de marzo al 29 de junio

19/03/2025



irismedia

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: PERÚ FRONTERAS- Ecuador - 2025
Periodo : Primer semestre: 31 de marzo al 29 de junio
Óptico Total de Campaña

Ecuador
Guayaquil, Cuenca, Loja, Machala



				MARZO			ABRIL					MAYO					JUNIO					perú		irismedia					
				Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26										
Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	10-16	17-23	24-30	31-06	07-13	14-20	21-27	28-04	05-11	12-18	19-25	26-01	02-08	09-15	16-22	23-29	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3	
Digital																				USD	38,180.00 €	\$14,500.00	S/ 224,542.00	64%	20,566,667	494,391	38.7%	31.0%	
ECU01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram																	USD	\$8,750.00	\$34,125.00	S/ 9,750.00	2.8%	666,667	494,391	38.7%	31.0%	
ECU02	TIKTOK	Redes Sociales	Tiktok																USD	\$3,250.00	S/ 12,675.00	3.6%	6,500,000						
ECU03	IDAP	Red de Cobertura	Canal RON																EUR	14,000.00 €		S/ 61,600.00	17.6%	2,000,000					
ECU04	ARKEERO	Red Geolocalización	Geofencing																EUR	9,380.00 €		S/ 41,272.00	11.8%	2,800,000					
ECU05	SUNMEDIA	Red Afinidad	Canal RON																EUR	14,800.00 €		S/ 65,120.00	18.6%	1,600,000					
OOH																						\$17,454.51	S/ 68,072.57	19%	11,190,034				440,553
ECU06	PEMILIR	Varios	Pantallas LED																	USD	\$17,454.51	S/ 68,072.57	19%	11,190,034	440,553	34.5%	27.6%		
Radio																						\$14,843.29	S/ 57,888.84	17%	514,646	125,523	9.8%	7.9%	
ECU07	BWS	Varios	Spot/Cuña 30"/20"																	USD		\$14,843.29	S/ 57,888.84	17%	514,646	125,523	9.8%	7.9%	
TOTAL Chile																						38,180.00 €	\$46,797.80	S/ 350,503.41	100%	32,271,347	814,088	63.8%	51.0%

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros	38,180.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 46,797.80
TOTAL FINAL Soles	\$/ 350,503.41

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
ECUADOR	1,276,000

Cliente: PROMPERU
Área: TURISMO
Campaña: PERÚ FRONTERAS- Ecuador - 2025
Periodo: Primer semestre: 31 de marzo al 29 de junio
Medio: DIGITAL

Ecuador
Guayaquil, Cuenca, Loja, Machala



							MARZO			ABRIL			MAYO			JUNIO																						
							Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26																
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	10-16	17-23	24-30	31-06	07-13	14-20	21-27	28-04	05-11	12-18	19-25	26-01	02-08	09-15	16-22	23-29	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM-CPK-CPV- COSTE FIJO	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia		
DIGITAL																								USD	38,180.00 €	\$14,500.00	S/ 224,542.00	20,966,667	61,000	975,000	-	0.50%		20,966,667	494,391	38.7%	41.60	
ECU01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Ecuador (Guayaquil, Cuenca, Loja, Machala)	Ind. 25-54 años Clases Altas y Medio-Altas. Intereses: Viajes, Gastronomía, Cultura, Playas, Compras...	Page Post Video + Stories																	USD	98,750.00	S/ 34,125.00		CPM	7,000,000	35,000	-	1.50%	\$1.25	7,000,000					
ECU01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			Page Post Photo + Carousel																		USD	\$2,500.00	S/ 9,750.00		CPC	666,667	30,000	-	1.50%	\$0.25	666,667				
ECU02	TIKTOK	Redes Sociales	Tiktok			In Feed																		USD	\$3,250.00	S/ 12,675.00		CPM	6,500,000	-	975,000	15.00%	\$0.50	6,500,000	494,391	38.7%	41.60	
ECU03	IDAP	Red de Cobertura	Canal RDN			Display																		USD	14,000.00		S/ 61,600.00	CPM	2,000,000	2,000	-	0.10%	7.00 €	2,000,000				
ECU04	ARKERO	Red Geolocalización	Geofencing			Native																		EUR	9,380.00 €		S/ 41,272.00	CPC	2,800,000	14,000	-	0.50%	0.67 €	2,800,000				
ECU05	SUNMEDIA	Red Afinidad	Canal RDN			Richmedia (Parallax)																	EUR	14,800.00 €		S/ 65,120.00	CPM	1,600,000	-	0.50%	9.25 €	1,600,000						
TOTAL DIGITAL																										38,180.00 €	\$14,500.00	S/ 224,542.00	20,966,667	61,000	975,000	-	0.50%		20,966,667	494,391	38.7%	41.6

OBSERVACIONES

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.40
 TC (Euros a Dólares): 1.09
 TC (Dólares a Soles): 3.9

Mercado	Cuantificación Total Ciudades
ECUADOR	1,276,000

TOTAL FINAL Euros	38,180.00 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 14,500.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 224,542.00

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: PERÚ FRONTERAS - Ecuador - 2025
Periodo : Primer semestre: 31 de marzo al 29 de junio
Medio OOH

Ecuador
Guayaquil, Cuenca, Loja, Machala



		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO								
		#º sem	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26				
Código CI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	10-16	17-23	24-30	31-06	07-13	14-20	21-27	28-04	05-11	12-18	19-25	26-01	02-08	09-15	16-22	23-29	
ODH																						
		Pantallas LED		Pantalla Digital - Av. Francisco Orellana s/ Victor Hugo Suñer	Spot 12"									1	2							
		Pantallas LED		Pantalla Digital - Av. del Bombarzo, diagonal a Riosucro Calles	Spot 12"									1	2							
		Pantallas LED		Pantalla Digital - Av. Pedro Menéndez Gilbert, puerta Unidad Nacional	Spot 12"									1	2							
EUDOS	FEMUR	Pantallas LED	Guayaquil	Pantalla Digital - Mall del Sol 3	Spot 15"									1	2							
		Pantallas LED		Pantalla Digital - Mall del Sol 4	Spot 15"										1	2						
		Pantallas LED		Pantalla Digital - Mall del Sol 1	Spot 15"										1	2						
		Pantallas LED		Pantalla Digital - Av. Machala y Carlos Gómez Rendón	Spot 12"										1	2						
TOTAL ODH																\$ 26,051.50		\$/ 68,072.57	11,190.034	440.553	34.5%	25.4

PRODUCCIÓN: se incluye la impresión de 3 artes por soporte.

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Dolares	\$	17,454.51
TOTAL FINAL Soles	S/	68,072.57

Mercado	Cuantificación Total Ciudades
ECUADOR	1,276,000

Cliente: PROMPERU
Área: TURISMO
Campaña: PERÚ FRONTERAS- Ecuador - 2025
Período: Primer semestre: 31 de marzo al 29 de junio
Medio: Radio

Ecuador
Guayaquil, Cuenca, Loja, Machala

							n° sem		MARZO			ABRIL			MAYO			JUNIO			prósperaperú		irismedia									
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Formato	Horario	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	Moneda de Facturación	Cantidad	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia		
ECU07	BWS	RADIO		Ecuador																												
		RADIO FOREVER	Guayaquil		Spot rotativo - Cuiña 30"	Spot Rotativo - Total día																			USD	72	\$1,731.35	S/ 6,752.26	514,646	125,523	9.8%	4.1
		KOCODRILO	Loja		Spot rotativo - Cuiña 30"	Spot Rotativo - Total día																		USD	84	\$2,069.17	S/ 8,069.77					
		LA VOZ DE TOMBAMBA	Cuenca y Machala (Parte alta de El Oro)		Spot rotativo - Cuiña 30"	Spot Rotativo - Total día																		USD	72	\$1,800.23	S/ 7,020.89					
		COMPLICE	Cuenca		Spot rotativo - Cuiña 30"	Radio noticias																		USD	81	\$663.60	S/ 2,588.04					
		CARAVANA	Guayaquil		Spot rotativo - Cuiña 20"	Spot Rotativo - Total día																		USD	66	\$6,238.98	S/ 24,332.02					
		LA HECHICERA	Loja y Machala (parte alta de El Oro)		Spot rotativo - Cuiña 30"	Spot Rotativo - Total día																		USD	81	\$1,339.96	S/ 5,225.85					
		PRODUCCIÓN TOTAL RADIO (GRABACIÓN Y PRODUCCIÓN)*																						USD		\$1,000.00	S/ 3,900.00	-	-	-	-	
TOTAL RADIO							152	152	152														456	\$14,843.29	S/ 57,888.84	514,646	125,523	9.8%	4.1			

*Incluidos costes de producción para un único spot/cuiña de 30" (música y guión facilitada por Promperu)
Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.4
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

Mercado	Ciudades de Interés P1 + P2 (25 a 65)
ECUADOR	1,276,000



TOTAL FINAL Euros	-	€
TOTAL FINAL Dólares	\$	14,843.29
TOTAL FINAL Soles	S/	57,888.84