

PLAN DE MEDIOS
CAMPAÑA "APEC 2024"



MEDIO	OCTUBRE			NOVIEMBRE				INSERCIONES	IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC. ABS.**	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
	14	21	28	04	11	18	25								
OOH															
Pauta Regular															
N° Elementos															
Impactos															
Alc+1 (%)															
Inversión alquiler S/															
Inversión producción S/															
Inversión S/. OOH - Alquiler															
Inversión S/. OOH - Producción + Iluminación															
Inversión Total S/. OOH								1,109	21,942	4%	251	S/. 322,310.00	S/ 380,325.80	S/. 17.33	76%
DIGITAL															
Pauta Regular															
Impactos															
Alc+1 (%)															
Inversión S/. Digital									7,355	11%	771	S/. 109,069.50	S/. 119,674.20	S/. 16.27	24%
								1,109	29,297	14.3%	994	S/. 431,379.50	S/ 500,000.00	S/. 17.07	100%

*SE INDICAN ALCANCES INCREMENTALES
**ALC. ABS ES EL ALCANCE EN NÚMERO DE PERSONAS

Universo
6,962.16

Resumen de Inversión

Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	ELEMENTOS	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSION NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
IMPACTO MEDIA	IP PUBLICIDAD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20605818910	OOH	1	\$29,600.00	\$34,928.00	S/ 118,400.00	S/ 139,712.00
ALAC	ALAC OOH PERU SAC	20606038284	OOH	1	\$15,000.00	\$17,700.00	S/ 60,000.00	S/ 70,800.00
EVENTERA PERU	EVENTERA PERU S.A.C	20609675391	OOH	1,107	\$35,977.50	\$42,453.45	S/ 143,910.00	S/ 169,813.80
GOOGLE	GOOGLE LLC	-	DIGITAL	-	\$7,038.63	\$7,038.63	S/ 28,154.50	S/ 28,154.50
LINKEDIN	LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY	-	DIGITAL	-	\$5,500.00	\$5,500.00	S/ 22,000.00	S/ 22,000.00
VIDOOMY	PIXILY S.A.C	20606116455	DIGITAL	-	\$8,728.75	\$10,299.93	S/ 34,915.00	S/ 41,199.70
X (TWITTER)	INTERNET MEDIA SERVICES PERU SRL	20557479890	DIGITAL	-	\$6,000.00	\$7,080.00	S/ 24,000.00	S/ 28,320.00
				1109	\$107,844.88	\$125,000.01	S/ 431,379.50	S/ 500,000.00

CLIENTE

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERU

APEC 2024

APEC 2024

OCTUBRE - NOVIEMBRE



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	ELEMENTO	PERIODO		DÍAS	ALQUILER		PRODUCCIÓN S/	ILUMINACION S/	TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
					INICIO	FIN		COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/						
IMPACTO MEDIA ALAC EVENTERA PERU	LIMA	Puente	Av. Faucett (puente Quilca)	1	21/10/2024	19/11/2024	30	S/35,000.00	S/ 70,000.00	S/ 14,400.00	S/ 34,000.00	S/118,400.00	S/139,712.00	6,750	
	LIMA	Pantalla (toma de elemento)	Av. Pershing (puente)	1	21/10/2024	19/11/2024	30	S/60,000.00	S/ 60,000.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/60,000.00	S/70,800.00	8,239	
	LIMA	Posteras	Av. Faucett, Av. La Marina, Av. Pershing, Av. Javier Prado, Costa Verde (1 tramo)	1107	21/10/2024	19/11/2024	30	S/0.00	S/ 0.00	S/ 143,910.00	S/ 0.00	S/143,910.00	S/169,813.80	6,953	
Sub-Total				1109					S/. 130,000.00	S/. 158,310.00	S/. 34,000.00	S/. 322,310.00	S/. 380,325.80	21,942	S/. 17.33
Total				1109					S/. 130,000.00	S/. 158,310.00	S/. 34,000.00	S/. 322,310.00	S/. 380,325.80	21,942	S/. 17.33

Elementos	1109
Impactos	21,942
Alcance +1	3.6%

CLIENTE

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

APEC 2024

APEC 2024

OCTUBRE - NOVIEMBRE

LIMA -HM 18+



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			SOPORTE	MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS/ ESCUCHAS	CTR / VTR	CPM	CPV	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
								INICIO	FIN											
	AWARENESS	BrandAwareness	SOCIAL	X (Twitter)	IMAGE ADS / VIDEO ADS / CAROUSEL ADS	IMPRESIONES	CPM	16/10/2024	18/11/2024		2,666,667			S/. 9.00			S/. 24,000.00	S/. 28,320.00	S/. 10.62	24%
		VideoViews	SOCIAL	LINKEDIN	SPONSORED CONTENT VIDEO	IMPRESIONES	CPM	16/10/2024	18/11/2024		785,714			\$7.00		\$5,500.00	S/. 22,000.00	S/. 22,000.00	S/. 28.00	18%
		LocalAwareness	VIDEO	GOOGLE	YT VIDEO REACH CAMPAIGN	IMPRESIONES	CPM	16/10/2024	18/11/2024		3,519,313			\$2.00		\$7,038.63	S/. 28,154.50	S/. 28,154.50	S/. 8.00	24%
			VIDEO	VIDOOMY	VIDEO ENHANCED PLUS	VISTAS	CPV	16/10/2024	18/11/2024		383,681	268,577	70.00%	S/. 91.00	S/. 0.13		S/. 34,915.00	S/. 41,199.70	S/. 107.38	34%
	Sub-Total											7,355,375	268,577					S/. 109,069.50	S/. 119,674.20	
Total											7,355,375	268,577					S/. 109,069.50	S/. 119,674.20		100%

T.C.: 4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones