

CUADRO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS - SEL-0011-2024-OFP/PETROPERU - Tercera Convocatoria		
SERVICIO DE PLAN DE MEDIOS PARA GOOGLE Y FACEBOOK		
DOCUMENTOS DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA	I360 DIGITAL S.A.C.	CONSORCIO QUIROGA E.P.M. S.A. / FUNELL MEDIA S.A.C
	CUMPLE/ NO CUMPLE	CUMPLE/ NO CUMPLE
PERSONAL REQUERIDO. 01 gestor de pauta digital , 01 analista digital	CUMPLE (1)	CUMPLE (4)
EXPERIENCIA DEL SERVICIO El postor deberá acreditar experiencia mínima de tres (03) servicios, con una antigüedad no mayor a dos (02) años a la fecha de presentación de propuestas, que acrediten la experiencia del postor equivalente a un monto facturado acumulado de mínimo S/. 500,000.00 en la prestación de servicios de Pauta publicitaria en redes sociales y/o publicidad digital y/o campañas digitales en Google y/o Facebook para empresas públicas y/o privadas.	CUMPLE (2)	CUMPLE (5)
DECLARACIÓN JURADA DE CONFIDENCIALIDAD.	CUMPLE (3)	CUMPLE (6)
	CUMPLE	CUMPLE

(1) El postor cumple con el ítem 2.2 de la sección II de los RTM. La documentación presentada es válida, según se detalla en las páginas del 70 al 76.

(2) El postor cumple con el ítem 2.1 de la sección II de los RTM. La documentación presentada es válida, según se detalla en las páginas del 08 al 69. El total de la facturación validada asciende a S/933, 738.42 soles

(3) El postor cumple con el ítem 2.3 de la sección II de los RTM. El documento presentado es válido, según se detalla en las página 04.

EL POSTOR I360 DIGITAL S.A.C. siendo el primero por orden de prelación según memorando JCTR-1458-2024 sería el postor ganador.

(4) El postor cumple con el ítem 2.2 de la sección II de los RTM. La documentación presentada es válida, según se detalla en las páginas del 97 al 111.

(5) El postor cumple con el ítem 2.1 de la sección II de los RTM. La documentación presentada es válida, según se detalla en las páginas del 61 al 80. El total de la facturación validada asciende a S/112, 360.13 soles y US \$151,065 dólares. Precisar que la factura de la empresa MAS BELLEZA PERU SAC no se dió como valida pues en el acta de conformidad no precisa que monto de ese total corresponde al servicio de compra de medios digitales.

(6) El postor cumple con el ítem 2.3 de la sección II de los RTM. El documento presentado es válido, según se detalla en las página 48.