

CUADRO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS - SEL-0011-2024-OFPPETROPERU - Tercera Convocatoria		
SERVICIO DE PLAN DE MEDIOS PARA GOOGLE Y FACEBOOK		
DOCUMENTOS DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA	PAGINA	I360 DIGITAL S.A.C.
		CUMPLE/ NO CUMPLE
2.1 POSTOR		CUMPLE (1)
El postor deberá acreditar experiencia mínima de tres (03) servicios, con una antigüedad no mayor a dos (02) años a la fecha de presentación de propuestas, que acrediten la experiencia del postor equivalente a un monto facturado acumulado de mínimo S/. 500,000.00 en la prestación de servicios de Pauta publicitaria en redes sociales y/o publicidad digital y/o campañas digitales en Google y/o Facebook para empresas públicas y/o privadas.		
A. Hipermercados TOTTUS S.A. - S/130,351.06 Facturas: E001-1264,E001-1256,E001-1287,E001-1311,E001-1326,E001-1340, E001-1388,E001-1397,E001-1416,E001-1450	10 al 33	
B. Online Gaming S.A.C - S/786,867.36 Facturas: E001-1266,E001-1294,E001-1304,E001-1321,E001-1337,E001-1356, E001-1374,E001-1389,E001-1401,E001-1413,E001-1436,E001-1447	34 al 59	
C. Gravedad Publicidad y Marketing S.A.C - S/16,520.00 Facturas: E001-1320, E001-1333, E001-1351, E001-1367	60 al 69	
2.2 PERSONAL		CUMPLE (2)
<u>01 gestor de pauta digital</u>		
Perfil Académico: Bachiller profesional o técnico en Administración de Empresas o Marketing o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Integral o Publicidad o Periodismo o Ingeniería de Sistemas o Ingeniería Industrial o Ingeniería Informática.	71 al 72	
Experiencia: Deberá contar con experiencia mínima de (03) años en Marketing digital y/o pauta en Redes sociales. Certificado en Google Adwords.	73 al 74	
<u>01 analista digital</u>		
Perfil Académico: Bachiller profesional o técnico en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Integral o Marketing o Administración o Ingeniería de Sistemas o Ingeniería Industrial o Ingeniería Informática	75	
Experiencia: Deberá contar con experiencia mínima de (03) años en Análisis Digital y/o Analista de redes sociales.	76	
2.3 DECLARACION JURADA DE CONFIDENCIALIDAD.	4	CUMPLE (3)
		CUMPLE

(1) El postor cumple con el ítem 2.1 de la sección II de los RTM. La documentación presentada es válida, según se detalla en las páginas del 10 al 69. El total de la facturación validada asciende a S/933, 738.42 soles

(2) El postor cumple con el ítem 2.2 de la sección II de los RTM. La documentación presentada es válida, según se detalla en las páginas del 71 al 76.

(3) El postor cumple con el ítem 2.3 de la sección II de los RTM. El documento presentado es válido, según se detalla en las página 04.

EL POSTOR I360 DIGITAL S.A.C. siendo el primero por orden de prelación según memorando JCTR-1458-2024 sería el postor ganador.