FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)

1.				DATOS GE	NERALES			10.4.3. (19.12)		
1.1	FECHA	A DE EMISIÓN DEL ATO	05/04/2024							
1.2	ÁREA	USUARIA	SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL							
1.3		MINACIÓN DE LA RATACIÓN	ADQUISICIÓN E PRECOCIDA FO	ORTIFICADA CON VI	RADA ENTERA Y HOJUELAS DE AVENA, QUINUA, MACA, CAÑIHUA VITAMINAS Y MINERALES PARA EL PROGRAMA VASO DE LECHE ICIPALIDAD DISTRITAL DE YAULI, AÑO 2024.					
1.4	VINCU	DAD DEL POI LADA A LA RATACIÓN						***		
1.5	Nº DE PAC	REFERENCIA DEL					Transfer of transfer of the second second			
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA			Código						
			Documento que declaró la viabilidad							
2.			INF	ORMACIÓN SOBRE	EL REQUERIM	IENTO				
2.1	DATOS	DEL ERIMIENTO	Documento de requerimiento	REQUERIMIENTO MDY/JPA		Fecha de recepc	pción 22/03/2024			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL	UADAS AL	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones	0		
STRIT		REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
Divide I	OF YAU		Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones	1		
N L M	7		Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones	1		
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ		SI			NO	NO X			
	PAQUE	1E(5)	De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.							
2.4		AR SI LA CONTRATAC UARÁ POR ITEMS	SI		NO	×				
2.5	5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI		NO X				
				Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación			
2.6	6 SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOL			SI		NO	Х			
				N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia			
2.7	REQUE	EQUERIMIENTO		Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Especifica de las Bases.						
2.8	OBSER	VACIONES AL REQUE	RIMIENTO							
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación		
	Consigna	r una sintesis de las obsen	vaciones							
	Seriolyila	USEN	VGGIOTICS							

			RESUME	EN EJE	FORMA CUTIVO DEL E		MERCADO					
					(BIENE		MEROADO					
	Consignar una síntesis de las observaciones											
			T			T		1				
	Consignar	una sintesis de las ob	servaciones		L			1	1			
2.9	DESDUE	STA DEL ÁREA US	SHADIA									
2.0	KLSFOL	STA DEL AREA US	1	la di da		T	T		T			
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantid respuest observa formulada OE	as a las aciones as por el	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación			
	Consignar	una síntesis de las res	spuestas a las d	observacio	nes							
	-							T				
	Consignor	una aístania da las as							L			
DISTR	Consignar	una síntesis de las res	spuestas a las d	observacio	nes							
May 1						T		T	Γ			
DITEC	Consignar	una síntesis de las res	spuestas a las c	observacio	nes		L	L				
UNIN	1											
2.10	AJUSTES	QUE SE REALIZA	RON AL RE	QUERIMI	ENTO							
	N° Item				Ajustes realiza	dos al requerim	iento					
		N° Item Ajustes realizados al requerimiento										
10												
3.			INFORMA	CIÓN SO	BRE LA DETERMIN	IACIÓN DEL VA	LOR REFERENCI	ΔI				
3.1	FUENTES	DENTIFICADAS										
3.1.1	COTIZAC	IONES					SI	X NO	T			
	*ORGEN	FIRI *INI/EE	RSIONES MO	MITIEL C	A.C. *BIOALINA	ENTOC PROCE						
2.1.0					A.C. "BIOALIN	ENTOS PROCE		*MOLINERA SE	LVA E.I.R.L.			
3.1.2		HISTÓRICOS DE I			Ann inter-tiffered to 1		SI	NO	Х			
)	indical er	detalle de las orden	es de compra	a o contra	tos identificados dur	ante la realizació	on del estudio de m	nercado.				
3.1.3	PÁGINA V	WEB DEL SEACE					SI	NO	X			
	Indicar el	Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de										
244	mercado.	MAD CTD ((C) THE										
3.1.4		NAR OTRA(S) FUE			AS durante la realizació		SI	NO	X			
	maicar cr	detaile de otra(s) fui	ente(s) identii	iicaua(s) (durante la realizació	n dei estudio de	mercado.					
3.2	CRITERIO	CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL										
	DE ACUERDO AL ESTUDIO DE MERCADO QUE SE REALIZO, SE TOMO COMO VALOR REFERENCIAL EL MENOR MONTO											
	COTIZAD	0.						= EE MENON MON				
3.3	VALOR REFERENCIAL		MONEDA	Nuevos Soles	Х	Dólares		Otro: Señalar otra moneda				
			MONTO		1000	S/. 1	13,508.00					
4.			INFORMA	ACIÓN RE	ELEVANTE ADICIOI			,				
4.1	FECHA DI	E INICIO DEL ESTU				1	LMINACIÓN DEL I					
4.2					03/04/2024	MERCADO	1		04/04/2024			
	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	X	NO					

	FORMATO								
	RESUMEN EJECUTIVO DEL EST	UDIO DE M	MERCADO						
	(BIENES)								
	Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimien Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.	to. De ser nega	tiva la respuesta, ir	ndicar la evaluación de la	a				
4.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	Х	NO					
	Indicar si existe pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas.								
4.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI			X				
	Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.								
4.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	X				
	Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.								
4.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI			×				
	Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.								
5.	Bach/Cont, Mirella C. Sánchez	Rivas							
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCTONARIO COMPETENTE DEL ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES								